

33
659

ФИНАНСОВАЯ АКАДЕМИЯ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ

МИКРОЭКОНОМИКА

**ТЕОРИЯ И
РОССИЙСКАЯ
ПРАКТИКА**



КНОРУС

33
М 59

Финансовая академия
при Правительстве Российской Федерации

МИКРОЭКОНОМИКА

ТЕОРИЯ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА

Под редакцией
А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова

Пятое стереотипное издание

Рекомендовано Министерством
образования Российской Федерации
в качестве учебного пособия
для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по экономическим специальностям и направлениям

993

Финансовая Академия
при Правительстве
Российской Федерации
БИБЛИОТЕКА


МОСКВА
2005

УДК 338(100)+338.24+658+658.3
ББК 65.5:65.050:65.29:65.24
М59

Рецензенты:

- Н. П. Шмелев — действительный член РАН, директор Института Европы,
Г. П. Журавлева — профессор, доктор экономических наук, заведующий кафедрой «Экономическая теория» Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова

Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебное пособие
М59 бие/Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова.— 5-е стереотипное изд.— М.: КНОРУС.— 2005.— 592 с.

ISBN 5-94761-002-7

Учебное пособие представляет собой соответствующий государственно-му стандарту курс микроэкономики, главной особенностью которого является ориентация на экономику России.

Освещаются острейшие проблемы отечественной экономики. Особое внимание сосредоточено на конкретных примерах из российской хозяйственной практики.

Для студентов, аспирантов и преподавателей экономических факультетов и вузов по специальностям финансы, кредит, бухгалтерский учет и др., а также слушателей системы послевузовского обучения; благодаря доступному изложению учебное пособие может быть использовано в режиме самообучения.

УДК 338(100)+338.24+658+658.3
ББК 65.5:65.050:65.29:65.24

ISBN 5-94761-002-7

© Коллектив авторов, 2003, 2004, 2005
© КНОРУС, 2003, 2004, 2005
© Оформление. ООО «Гном и Д», 2003, 2004, 2005

Серия учебников
«Экономическая теория и российская практика»
Под общим руководством А.Г. Грязновой

КОЛЛЕКТИВ АВТОРОВ

учебного пособия

«Микроэкономика. Теория и российская практика»

Руководитель авторского коллектива **А.Ю. Юданов**

- Предисловие — А.Г. Грязнова, А.Ю. Юданов
- Тема 1 — О.В. Карамова — 1.1, 1.2, 1.4, 1.5,
Н.Н. Думная — 1.3
- Тема 2 — Н.Н. Думная
- Тема 3 — М.А. Абрамова
- Тема 4 — С.В. Тарасенко
- Тема 5 — В.Г. Родионова
- Тема 6 — И.В. Николаева
- Тема 7 — М.Л. Зейналова, А.Ю. Юданов
- Тема 8 — А.Ю. Юданов
- Тема 9 — А.Ю. Юданов
- Тема 10 — М.А. Эскиндаров, А.Ю. Юданов
- Тема 11 — Б.Е. Ланин
- Тема 12 — Г.В. Колодняя
- Тема 13 — В.А. Успенский
- Тема 14 — Г.В. Колодняя
- Тема 15 — В.А. Успенский

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЯ	9
ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ	
1.1. Очерк развития мировой экономической науки	17
1.1.1. Первые научные концепции	17
1.1.2. Меркантилизм — первая экономическая школа нового времени	19
1.1.3. Классическая политическая экономия	21
1.1.4. Маржинальная революция	27
1.1.5. Кейнсианская революция	29
1.1.6. Монетаристская контрреволюция	30
1.1.7. Институционализм — бунт против формализма	31
1.2. Некоторые вехи развития русской экономической мысли	34
1.2.1. Особенности русского меркантилизма и классической школы	34
1.2.2. Русский марксизм	37
1.2.3. Прорыв на передовые рубежи мировой экономической науки	40
1.2.4. Разработка проблем планирования — мировой приоритет русской экономической мысли XX в.	42
1.2.5. Российская экономическая наука на перепутье	46
1.3. Экономическая теория в системе наук	47
1.3.1. Экономическая теория и естественно-технические науки	48
1.3.2. Экономическая теория и общественные науки	50
1.3.3. Экономическая теория и другие экономические науки	54
1.4. Методы экономической теории, экономические законы и категории	55
1.5. Предмет экономической теории. Фундаментальные проблемы экономики	60
Контрольные вопросы	70
ТЕМА 2. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	
2.1. Типы цивилизаций	72
2.1.1. Классификация цивилизаций	72
2.1.2. Переходная экономика современной России	84
2.1.3. Альтернативный взгляд. Понятие о формационном подходе	88
2.2. Специфические черты рыночной экономики	90
2.2.1. Отношения собственности	90
2.2.2. Механизмы функционирования экономики	94
2.2.3. Социальная структура общества	99

2.3. Структура рыночной экономики и типы рынков	101
2.3.1. Факторы производства и субъекты экономики. Кругооборот продукта и капитала	101
2.3.2. Основные типы рынков	109
2.4. Достоинства и недостатки рыночной экономики	111
<i>Контрольные вопросы</i>	114

ТЕМА 3. ДЕНЬГИ

3.1. Сущность, функции и основные формы денег	116
3.1.1. Современные представления о сущности и функциях денег	116
3.1.2. Функция средства обращения	117
3.1.3. Функция меры стоимости	123
3.1.4. Функция средства накопления	128
3.1.5. Функции денег, выделяемые марксистской теорией	131
3.2. Краткая история денег	135
3.2.1. Предыстория денег	135
3.2.2. Металлические денежные системы	136
3.2.3. Неметаллические денежные системы	139
<i>Контрольные вопросы</i>	146

ТЕМА 4. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

4.1. Спрос, предложение и их взаимодействие	148
4.1.1. Закон спроса	148
4.1.2. Закон предложения	156
4.1.3. Рыночное равновесие	158
4.2. Эластичность спроса и предложения	169
4.2.1. Общее понятие эластичности. Эластичность спроса	169
4.2.2. Эластичность предложения	178
4.3. Рыночное равновесие и государство	182
4.3.1. Государственный контроль над ценами	182
4.3.2. Введение налогов и предоставление субсидий	186
4.4. Общее понятие об основных теориях стоимости	193
<i>Контрольные вопросы</i>	198

ТЕМА 5. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

5.1. Маржинализм и теория потребительского поведения	200
5.2. Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие	201
5.3. Ординализм: категории потребительских предпочтений	209
5.4. Статическое и динамическое равновесие потребителя	217
<i>Контрольные вопросы</i>	224

ТЕМА 6. ИЗДЕРЖКИ

6.1. Природа издержек	226
6.1.1. Бухгалтерские издержки	226
6.1.2. Альтернативные издержки	229

6.1.3. Концепции прибыли	234
6.1.4. Переменные и постоянные ресурсы	236
6.2. Издержки в краткосрочном периоде	238
6.2.1. Краткосрочная производственная функция. Закон убывающей отдачи	238
6.2.2. Постоянные, переменные и общие издержки	244
6.2.3. Износ и амортизация	247
6.2.4. Средние и предельные издержки. Технологический оптимум краткосрочного периода	253
6.3. Проблема издержек на российских предприятиях	258
6.4. Издержки в долгосрочном периоде	264
6.4.1. Средние долгосрочные издержки. Эффект масштаба производства	264
6.4.2. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей ..	272
Контрольные вопросы	275
ТЕМА 7. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ	
7.1. Особенности совершенно конкурентного рынка	278
7.1.1. Условия совершенной конкуренции	279
7.1.2. Значение модели совершенной конкуренции	282
✓ 7.2. Деятельность конкурентной фирмы в краткосрочном периоде	286
7.2.1. Принципиальные варианты поведения фирмы	286
7.2.2. Максимизация прибыли и правило $MC = MR$	297
7.2.3. Кривая предложения конкурентной фирмы. Равновесие в краткосрочном периоде	302
✓ 7.3. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде	305
7.3.1. Равновесие фирмы и отрасли в долгосрочном периоде	305
7.3.2. Совершенная конкуренция и эффективность экономики	311
Контрольные вопросы	312
ТЕМА 8. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ	
✓ 8.1. Общие черты несовершенной конкуренции	314
✓ 8.2. Особенности рынка монополистической конкуренции	321
✓ 8.2.1. Основные черты рынка монополистической конкуренции	321
7 8.2.2. Дифференциация продукта как способ рыночной адаптации российской промышленности	326
8.3. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах	330
8.3.1. Оптимизация выпуска в краткосрочном периоде	330
✓ 8.3.2. Равновесие в долгосрочном периоде	331
8.4. Общеэкономическое значение рекламы	335
Контрольные вопросы	343

ТЕМА 9. ОЛИГОПОЛИЯ

9.1. Особенности олигополистического рынка	345
9.2. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах	347
9.3. Разновидности олигополии	352
9.3.1. Нескоординированная олигополия	353
9.3.2. Картели	357
9.3.3. Картелеподобная структура рынка	360
9.4. Проблема эффективности олигополистического рынка и крупные предприятия в экономике России	362
<i>Контрольные вопросы</i>	372

ТЕМА 10. МОНОПОЛИЯ

10.1. Особенности монополистического рынка	374
10.1.1. Основные барьеры монополистической отрасли	374
10.1.2. Поведение фирмы-монополиста и последствия монополизации	380
10.2. Принципы антимонопольной политики	386
10.2.1. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий	388
10.2.2. Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий	395
10.3. Проблема монополизации российского рынка	400
10.3.1. Монополизм особого рода	400
10.3.2. Особенности антимонопольной политики в России	404
<i>Контрольные вопросы</i>	408

ТЕМА 11. РЫНОК ТРУДА И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

11.1. Общие проблемы спроса на экономические ресурсы	410
11.2. Фактор труд и его цена. Формы заработной платы	417
11.2.1. Общая характеристика рынка труда	417
11.2.2. Заработная плата	420
11.3. Альтернативный взгляд. Марксистское понимание заработной платы и эксплуатации труда	429
11.4. Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	431
11.4.1. Совершенная конкуренция на рынке труда	431
11.4.2. Монополия на рынке труда	433
11.4.3. Профсоюзы на рынке труда	437
11.4.4. Взаимная монополия на рынке труда	441
11.5. Рынок труда в России	442
<i>Контрольные вопросы</i>	447

ТЕМА 12. РЫНОК КАПИТАЛА

12.1. Понятие о капитале и его структуре	449
12.1.1. Капитал как фактор производства	449

12.1.2. Капитал предприятия и его структура. Рынок оборотного капитала	457
12.2. Рынок основного капитала	462
12.2.1. Дисконтирование	462
12.2.2. Равновесие на рынке основного капитала	469
12.3. Понятие о проценте как доходе фактора «капитал»	475
Контрольные вопросы	478
ТЕМА 13. РЫНОК ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ	
13.1. Земля как фактор производства	480
13.2. Рынок невозобновляемых природных ресурсов	482
13.2.1. Равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов	482
13.2.2. Роль невозобновляемых ресурсов в современной российской экономике	484
13.3. Рынок возобновляемых природных ресурсов	489
13.3.1. Особенности аграрного сектора экономики	489
13.3.2. Земельная рента	491
13.3.3. Аграрный рынок России	498
Контрольные вопросы	505
ТЕМА 14. ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ГЛАВНЫЙ СУБЪЕКТ МИКРОЭКОНОМИКИ	
14.1. Природа фирмы	508
14.2. Типы организации предприятий	515
14.2.1. Малый бизнес: индивидуальные предприятия и товарищества	515
14.2.2. Крупный бизнес: акционерные общества	520
14.2.3. Объединения предприятий	530
14.2.4. Государство как предприниматель. Унитарные предприятия	532
14.3. Ценные бумаги и фондовая биржа	535
Контрольные вопросы	542
ТЕМА 15. КРАТКИЙ ОЧЕРК ИСТОРИИ МИКРОЭКОНОМИКИ РОССИИ	
15.1. Процесс смены цивилизационных типов	543
15.2. Эволюция рынков	559
15.3. Эволюция фирмы	571
Индекс ключевых понятий	581
Рекомендуемая литература	587