



**ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**КОНЦЕПЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ
НОВЫХ РЕШЕНИЙ, ПРОЕКТОВ И ГИПОТЕЗ**

Монография



Федеральное государственное образовательное
бюджетное учреждение высшего образования

«Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

**КОНЦЕПЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В СФЕРЕ НОВЫХ РЕШЕНИЙ,
ПРОЕКТОВ И ГИПОТЕЗ**

Монография

*Под общей редакцией ректора Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации,
д.э.н., профессора М.А. Эскиндарова*

Москва • 2018

УДК 346.26
ББК 65.290
К65

Авторский коллектив:

*Шаркова А.В., Киячков Н.А., Белобрагин В.В., Меньшикова М.А., Курдюкова И.О.,
Левцкий А.В., Ярных Э.А., Веселовский М.Я., Хорошавина Н.С., Булеков О.Е., Нюнина Е.А.,
Елисеева Е.Н., Шапкин И.Н., Черняев М.В., Жданов А.А., Бурак П.И., Зворыкина Т.И.,
Морозова Н.С., Морозов М.М., Гварлиани Т.Е., Воробей Е.К., Семкина Н.С., Харитонова Т.В.,
Столярова А.Н., Пономарева М. А., Харитонова Н.А., Харитонова Е.Н., Костыгова Л.А.,
Морковкин Д.Е., Тимоценко М.А., Варфаловская Р.А., Шакуров Е.Л., Таюрская Е.И.,
Леонова Ж.К., Никерова Т.А., Чекушов А.А., Шмелева Л.А., Кунанбаева К.Б., Меркулина И.А.,
Ахметшина Л.Г., Рыжкова С.М., Кручинина В.М., Горбунова О.А., Игнатова О.В.,
Мехдиев Ш.З., Калинин О.И., Шмелева Н.В., Швандар Д.В., Васильева О.Н.,
Милованова М.М., Колгушкин А.И., Карпунин Д.В., Русакович М.В., Попова Н.Ф.,
Шаркова Г.М., Чаадаева Л.А., Пуляева В.Н., Щербина Т.А.,
Эльдьяева Н.А., Кованова Е.С., Морозов М.А.*

Рецензенты:

Галов Роман Сергеевич - д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Производственный менеджмент и маркетинг», Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет), член президиума Вольного экономического общества России;

Егоров Николай Николаевич - д.ю.н., профессор кафедры «Криминалистика» юридического факультета, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова;

Хамидуллина Гульнара Рафкатовна — д.э.н., профессор, и.о. заведующего кафедрой «Управление качеством» Инженерного института, Казанский (Приволжский) федеральный университет, заслуженный экономист Республики Татарстан;

Шаркова Антонина Васильевна - д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Экономика организации», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации.

К65 **Концепция эффективного предпринимательства в сфере новых решений, проектов и гипотез:** Монография / Под общей редакцией ректора Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, д.э.н., профессора М.А. Эскиндарова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 641 с.

ISBN 978-5-394-03052-9

Монография посвящена теоретическим и прикладным аспектам развития предпринимательства с учетом особенностей цифровой экономики. Авторами рассматриваются теория и практика эффективного развития предпринимательства, повышения конкурентоспособности и импортозамещения в отраслях и отдельных хозяйствующих субъектах, условия реализации промышленной политики в перспективе. Исследование содержит основные направления повышения прозрачности правового регулирования предпринимательской деятельности.

Монография ориентирована на широкий круг читателей, представителей государственного и муниципального управления, руководителей бизнес-структур, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов, других лиц, заинтересованных в развитии инновационного предпринимательства.

ISBN 978-5-394-03052-9

© Коллектив авторов, 2018

Монография подготовлена авторским коллективом в следующем составе:

- *Шаркова Антонина Васильевна*, д.э.н., профессор, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия - *раздел 1.1.*
- *Килячков Николай Анатольевич*, аспирант кафедры экономической теории, Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России, г. Москва, Россия - *раздел 1.2.*
- *Белобрагин Виталий Викторович*, к.п.с.н., академик РАЕН, профессор РАЕ; доцент, Московский государственный институт культуры, г. Москва, Россия - *раздел 1.3.*
- *Меньшикова Маргарита Аркадьевна*, д.э.н., профессор, Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Московской области «Технологический университет», г. Королев Московской области, Россия - *раздел 1.4. (в соавторстве).*
- *Курдюкова Наталья Олеговна*, к.э.н., доцент, Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Московской области «Технологический университет», г. Королев Московской области, Россия - *раздел 1.4. (в соавторстве).*
- *Левитский Арсений Вадимович*, к.э.н., начальник отдела внешней кооперации Закрытого акционерного общества «НАВИС», г. Москва, Россия - *раздел 1.4. (в соавторстве).*
- *Ярных Эльвира Аркадьевна*, д.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», г. Москва, Россия - *раздел 1.5.*
- *Веселовский Михаил Яковлевич*, д.э.н., профессор, Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Московской области «Технологический университет», г. Королев, Россия - *раздел 1.6. (в соавторстве).*
- *Хорошавина Наталья Сергеевна*, к.э.н., доцент, Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Московской области «Технологический университет», г. Королев, Россия - *раздел 1.6. (в соавторстве).*
- *Булеков Олег Евгеньевич*, к.э.н., доцент, заместитель председателя Правительства Рязанской области, г. Рязань, Россия - *раздел 1.7. (в соавторстве).*
- *Нюнина Елена Александровна*, к.э.н., доцент, Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева, г. Рязань, Россия - *раздел 1.7. (в соавторстве).*
- *Елисеева Евгения Николаевна*, к.э.н., доцент, НИТУ «МИСиС», г. Москва, Россия - *раздел 1.8.*
- *Шапкин Игорь Николаевич*, д.э.н., профессор, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия - *раздел 1.9.*
- *Черняев Максим Васильевич*, PhD, к.э.н., доцент кафедры Национальной экономики, Российский университет дружбы народов, г. Москва, Россия - *раздел 1.10.*
- *Жданов Александр Александрович*, соискатель кафедры «Экономика организации», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, руководитель направления по продажам АО «ГалоПолимер», г. Москва, Россия - *раздел 1.11.*

- *Бурак Петр Иосифович*, д.э.н., профессор, вице-президент, академик РАЕН, Институт региональных экономических исследований, г. Москва, Россия - *раздел 2.1. (в соавторстве)*.
- *Зворыкина Татьяна Ивановна*, д.э.н., профессор, академик РАЕН, Институт региональных экономических исследований, г. Москва, Россия - *раздел 2.1. (в соавторстве)*.
- *Морозова Наталья Степановна*, д.э.н., доцент, Российский новый университет, г. Москва, Россия - *раздел 2.2. (в соавторстве) - раздел 6.5 (в соавторстве)*.
- *Морозов Михаил Михайлович*, к.э.н., Российский новый университет, г. Москва, Россия - *раздел 2.2. (в соавторстве)*.
- *Гварлиани Татьяна Евгеньевна*, д.э.н., профессор, ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия - *раздел 2.3. (в соавторстве)*.
- *Воробей Елена Константиновна*, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия - *раздел 2.3. (в соавторстве)*.
- *Семкина Наталья Сергеевна*, к.э.н., доцент, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия - *раздел 2.3. (в соавторстве)*.
- *Харитонова Татьяна Викторовна*, к.э.н., доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва, Россия - *раздел 2.4.*
- *Столярова Алла Николаевна*, д.э.н., профессор, Государственный социально-гуманитарный университет, г. Коломна, Россия - *раздел 2.5. (в соавторстве)*.
- *Пономарева Марина Александровна*, к.э.н., доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия - *раздел 2.5. (в соавторстве)*.
- *Харитонова Наталья Анатольевна*, д.э.н., профессор, профессор кафедры «Экономика организации», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия - *раздел 3.1. (в соавторстве)*.
- *Харитонова Екатерина Николаевна*, д.э.н., профессор, профессор Департамента менеджмента, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия - *раздел 3.1. (в соавторстве)*.
- *Костыгова Людмила Александровна*, к.э.н., доцент, Национальный исследовательский технологический университет НИТУ «МИСиС», г. Москва, Россия - *раздел 3.2.*
- *Морковкин Дмитрий Евгеньевич*, к.э.н., доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, главный редактор журнала «Сельское хозяйство», г. Москва, Россия - *раздел 3.3. (в соавторстве)*.
- *Тимощенко Марина Александровна*, магистрант факультета «Государственное управление и финансовый контроль», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия - *раздел 3.3. (в соавторстве)*.
- *Варфаловская Розалия Александровна*, к.э.н., член-корреспондент РАДСИ, в.н.с ИДВ РАН, г. Москва, Россия - *раздел 3.4. (в соавторстве)*.
- *Шакуров Егор Леонидович*, магистр Государственный университет управления, г. Москва, Россия - *раздел 3.4. (в соавторстве)*.
- *Таюрская Евгения Иннокентьевна*, к.э.н., доцент НИТУ «МИСиС», г. Москва, Россия - *раздел 3.5.*
- *Леонова Жанна Константиновна*, д.э.н., профессор, Государственный социально-гуманитарный университет, г. Коломна, Россия - *раздел 3.6.*

- *Никерова Татьяна Алексеевна*, к.э.н., Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Владимирский филиал, г. Владимир, Россия - *раздел 3.7. (в соавторстве)*.
- *Чекушов Андрей Александрович*, к.ф.н., доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Владимирский филиал, г. Владимир, Россия - *раздел 3.7. (в соавторстве)*.
- *Шмелева Людмила Александровна*, к.э.н., Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Владимирский филиал, г. Владимир, Россия - *раздел 3.7. (в соавторстве)*.
- *Кунанбаева Кымбат Бакыткереевна*, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия - *раздел 3.8.*
- *Меркулина Ирина Анатольевна*, д.э.н., доцент, профессор кафедры «Экономика организации», Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия - *раздел 4.1.*
- *Ахметшина Лилия Габдулхаковна*, к.э.н., доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия - *раздел 4.2.*
- *Рыжкова Светлана Митрофановна*, к.э.н., заведующая сектором аграрного маркетинга ФГБНУ ФНЦ Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства, г. Москва, Россия - *раздел 4.3.*
- *Кручинина Валентина Митрофановна*, к.э.н., ведущий научный сотрудник отдела маркетинга и развития продуктовых рынков ФГБНУ ФНЦ Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства, г. Москва, Россия - *раздел 4.4.*
- *Горбунова Ольга Анатольевна*, к.э.н., доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия - *раздел 4.5.*
- *Игнатова Ольга Владимировна*, к.э.н., доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия - *раздел 4.6.*
- *Мехдиев Шамсаддин Зульфугар оглы*, к.п.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и бизнес-информатики, Владимирского филиала Финансового университета, г. Москва, Россия - *раздел 4.7.*
- *Калинский Олег Игоревич*, к.э.н., доцент, профессор кафедры экономики НИТУ «МИСиС», г. Москва, Россия - *раздел 4.8.*
- *Шмелева Надежда Васильевна*, к.э.н., доцент, Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС», г. Москва, Россия - *раздел 4.9.*
- *Швандар Дарья Владимировна*, к.э.н., доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия - *раздел 4.10.*
- *Васильева Оксана Николаевна*, к.ю.н., доцент, доцент Департамента правового регулирования экономической деятельности Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия - *раздел 5.1 (в соавторстве)*.
- *Милованова Марина Михайловна*, к.ю.н., доцент, доцент Московского государственного юридического университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА), г. Москва, Россия - *раздел 5.1 (в соавторстве)*.
- *Колгушкин Алексей Игоревич*, аспирант, Институт региональных экономических исследований, г. Москва, Россия - *раздел 5.2.*

- *Карпухин Дмитрий Вячеславович*, к.и.н., доцент Департамента правового регулирования экономической деятельности Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, доцент, г. Москва, Россия -раздел 5.3.
- *Русакович Мария Владимировна*, к.э.н., доцент, Государственный социально-гуманитарный университет, Коломенский г.о., Россия-раздел 5.4.
- *Попова Наталья Федоровна*, д.ю.н., профессор, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия -раздел 5.5.
- *Шаркова Галина Михайловна*, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Москва, Россия -раздел 5.6.
- *Чалдаева Лариса Алексеевна*, д.э.н., профессор кафедры «Экономика организации» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия -раздел 6.1.
- *Пуляева Валентина Николаевна*, к.э.н., Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия -раздел 6.2.
- *Щербина Тамара Алексеевна*, к.э.н., доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия-раздел 6.3.
- *Эльдяева Нина Александровна*, д.э.н., профессор, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия-раздел 6.4 (в соавторстве).
- *Кованова Екатерина Сергеевна*, к.э.н., доцент, Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова, Элиста, Россия -раздел 6.4 (в соавторстве).
- *Морозов Михаил Анатольевич*, д.э.н., профессор, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия - раздел 6.5 (в соавторстве).

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	10
РАЗДЕЛ 1. Научный поиск в развитии предпринимательства: теоретические основы и инновационный подход	12
1.1. Мировой опыт развития инновационного предпринимательства и возможности его адаптации в России	12
1.2. Классификация эволюционных экономических теорий на основе дарвиновской триады	24
1.3. Актуальные проблемы продюсерства в современной культуре (шоу-бизнесе)»	34
1.4. Развитие экономического управления эффективностью отраслевого бизнеса (на примере лесопромышленного комплекса)	45
1.5. Малые и средние предприятия как составляющая инновационного потенциала страны	60
1.6. Роль человеческого капитала в повышении инновационной активности промышленных предприятий	74
1.7. Сплошное обследование малого и среднего бизнеса 2015 года: методологические аспекты и окончательные итоги	95
1.8. Методические аспекты и практическая реализация оценки экономической эффективности инноваций	104
1.9. Предпринимательские союзы как лобби-организации: цели, задачи, функции	131
1.10. Инновационное развитие в сфере добычи топливно-энергетических полезных ископаемых Российской Федерации	147
1.11. Сбытовые системы промышленных предприятий: теоретический аспект	159
РАЗДЕЛ 2. Сервисная экономика: опыт моделирования бизнес-процессов	169
2.1. Социальное предпринимательство - инновационные решения в области развития и качества предоставляемых услуг в регионах России	169
2.2. Применение мобильных технологий в сервисной экономике	194
2.3. Комплексный подход к воздействию экономических инструментов государственного регулирования на развитие туристской сферы	207
2.4. Тенденции и перспективы развития услуг проката: начало цивилизованного предпринимательства	222
2.5. Состояние потребительской кооперации в России и её регионах	241
РАЗДЕЛ 3. Промышленная политика государства в поддержке предпринимательства: реальность и перспективы	252
3.1. Угледобывающая отрасль промышленности России: реальность и перспективы	252

3.2.	Анализ состояния и перспективы развития круговой экономики	269
3.3.	Совершенствование механизма регулирования зернового рынка как фактор устойчивого развития агропромышленного комплекса Российской Федерации	288
3.4.	Отражение промышленных политик РФ и КНР в сотрудничестве химической и нефтехимической отраслей	297
3.5.	Расходы в системе выявления резервов финансовых результатов деятельности предприятия	309
3.6.	Маркетинг государственно-частного партнёрства	343
3.7.	Региональные центры инжиниринга как инструмент инновационного развития промышленных предприятий малого и среднего бизнеса	354
3.8.	Пути взаимодействия градообразующих организаций и органов местного самоуправления	365

РАЗДЕЛ 4. Конкурентоспособность и импортозамещение в отраслях и комплексах России: оценка и новые решения

4.1.	Оценка экономических параметров проекта при осуществлении капитальных вложений в объекты инфраструктуры ТЭК	377
4.2.	Перспективы конкурентного развития аграрного предпринимательства в России	393
4.3.	Оценка конкурентоспособности российского плодоовощного рынка	404
4.4.	Проблемы развития кооперативов по производству органической продукции в России на микроуровне	418
4.5.	Влияние санкций на конкурентоспособность российских нефтегазовых компаний на мировом рынке	432
4.6.	Российская транспортная система: состояние и конкурентные преимущества	442
4.7.	Роль управления знаниями в повышении конкурентоспособности организации	452
4.8.	Количественная оценка деловой репутации (гудвилла) российских предприятий черной металлургии с целью повышения их долгосрочной конкурентоспособности	464
4.9.	Конкурентоспособность российской черной металлургии: оценка и новые решения	499
4.10.	Научное обоснование импортозамещения для обеспечения роста промышленного потенциала страны	512

РАЗДЕЛ 5. Повышение прозрачности правового регулирования предпринимательской деятельности

5.1.	Антиконкурентные соглашения как форма ограничения конкуренции	520
5.2.	Оценка теневой экономики региона как фактор экономической безопасности предпринимательства	527

5.3. Публично-правовые регуляторы в условиях новых политико-правовых и экономических реалий	538
5.4. Управление затратами промышленного предприятия на основе концепции контроллинга	550
5.5. Обеспечение антитеррористической защищенности объектов ТЭК	561
5.6. Нормативно-правовое регулирование отношений по оказанию консалтинговых услуг: теория и практика	571
РАЗДЕЛ 6. Развитие бизнеса в условиях цифровой экономики: какие технологии и инструменты выбирать?	584
6.1. Цифровая экономика, как объект исследования и построения	584
6.2. Инструменты тайм-менеджмента в условиях цифровой экономики	594
6.3. Влияние цифровых технологий на развитие финансового сектора	605
6.4. Проблемы статистического анализа количества и качества труда занятых в малом и среднем бизнесе	616
6.5. Особенности организации бизнеса в условиях цифровой экономики	626
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	640

ПРЕДИСЛОВИЕ

Уважаемые профессора, доценты, преподаватели, аспиранты, студенты, специалисты в области развития предпринимательства! Разрешите представить Вашему вниманию исследование «Концепция эффективного предпринимательства в сфере новых решений, проектов и гипотез», подготовленное кафедрой «Экономика организации» в рамках проведенного V Международного научного Конгресса «Фундаментальные и прикладные вопросы эффективного предпринимательства: новые решения, проекты, гипотезы» (01-02 июня 2017 года, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия).

Начало XXI столетия характеризуется новыми требованиями ко всем, кто связан с предпринимательской деятельностью. Развитие предпринимательства непосредственно связано с внедрением нового в экономическую, социальную и культурную жизнь населения страны.

Формирование новых интеграционных объединений, изменения экономических отношений стране, обострение конкуренции на внутреннем и внешнем рынке выдвигает на первый план задачи по осмыслению теории развития предпринимательства и повышению его эффективности.

Актуальными вопросами для бизнеса остаются снижение административных барьеров, оптимизации государственного контроля и развития конкурентной среды, стимулирования инвестиционной активности, повышения производительности труда и эффективности взаимодействия бизнеса и власти

Цели в области устойчивого развития, достигаемые и посредством института предпринимательства, формируют образ будущего развития экономики, где на фоне повышения эффективности деятельности, используются рациональные модели потребления и производства, принимаются меры по обеспечению экологической безопасности.

Возрастает роль интеграционных объединений, региональное экономическое взаимодействие позволяет использовать широкий набор инструментов с целью стимулирования их экономического, социального и технического развития. В тоже время в рамках развития цифровой экономики деятельность субъектов предпринимательства становится наиболее уязвима. Однако в случае успешной реализации субъектами предпринимательской деятельности и их объединениями, включая малые и средние предприятия, а также внедрения новых технологий и применения современных инструментов, указанные вызовы могут стать источником качественной модернизации экономик хозяйствующих субъектов, всех отраслей и экономики в целом, обеспечивая тем самым устойчивое развитие.

Издание раскрывает современное состояние экономики и общественных отношений, которые свидетельствуют о необходимости поиска новых и дополнительных источников их развития. Поэтому дальнейшее развитие рыночных отношений в экономике требует решения множества сложных задач, среди которых приоритетной является развитие

предпринимательства, что в свою очередь формирует потребность в оценке сложившейся ситуации. Выступая на съезде Российского союза промышленников и предпринимателей глава государства России оценил состояние развития предпринимательства в экономике страны: «Свою эффективность доказали и риск-ориентированные подходы, широкое внедрение информационных технологий. Словом, работать «вбелую», как у нас говорят, стало не просто выгодно, а репутация законопослушного налогоплательщика и предпринимателя начинает служить доказательством инвестиционной привлекательности, устойчивости той или иной структуры, той или иной компании». Вместе с тем, «Хочу ещё раз повторить, задача создать комфортную среду для всех добропорядочных предпринимателей - одна из главных у нас. Защитить права, собственность людей, сделать нормы закона более объективными и справедливыми по отношению ко всем, кто честно ведёт своё дело. И, безусловно, принцип справедливости должен определять и нашу налоговую и фискальную политику в целом», — отметил В.В. Путин.

Монография содержит системно изложенный научный материал, иллюстрирующий российское предпринимательство и трудности, с которыми оно сталкивается, привлекая материальные, трудовые и финансовые ресурсы. В ней представлен опыт поддержки, регулирования и повышения эффективности предпринимательства в регионах Российской Федерации. Результаты позволяют выявить проблемные стороны развития предпринимательства и определить источники его поддержки, в частности, в направлении инвестиционной и инновационной деятельности, повышения конкурентоспособности. Поэтому обеспечение устойчивости предпринимательству приобретает статус приоритетной сферы приложения научной мысли, а совершенствование системы, способствующей его развитию, становится объектом научного интереса и дальнейшего исследования в этом направлении, которое раскрывает сущностное содержание предпринимательства, как важнейшего инструмента укрепления экономики страны.

Монография содержит результаты авторского исследования проблематики повышения эффективности предпринимательской деятельности. Актуальность темы монографии обусловлена практической востребованностью прикладных разработок в области развития предпринимательства российскими предприятиями, работающими в нестабильных рыночных условиях и подверженных активному негативному влиянию внешних факторов. Несмотря на дискуссионность некоторых выводов, материал монографии отражает авторский подход к решению заявленного в исследовании круга проблем и представляет значительный научный и практический интерес.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия, выражает признательность всем исследователям в области предпринимательства, принявшим участие в написании монографии.

С уважением, оргкомитет конгресса