



УЧЕБНЫЕ ИЗДАНИЯ ДЛЯ БАКАЛАВРОВ

А. В. Шаркова, Л. Г. Ахметшина

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

ПРАКТИКУМ



Серия «Учебные издания для бакалавров»

А. В. Шаркова, Л. Г. Ахметшина

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Практикум

Москва

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»
2014

УДК [658.5:339.161(076.58)

ББК 65.291Я73

Ш26

Рецензенты:

Т. Н. Парамонова — д.э.н., профессор, зав. кафедрой технологий и управления продажами Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»;

В. Т. Гришина — к.э.н., доцент кафедры управления Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования Московской области «Финансово-технологическая академия».

Шаркова А. В.

Ш26 Экономика организации: Практикум для бакалавров / А. В. Шаркова, Л. Г. Ахметшина. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2014. — 120 с.

ISBN 978-5-394-02367-5

Практикум подготовлен в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования третьего поколения.

В практикум включены задачи расчетного и аналитического характера, задания по экономическому обоснованию плановых показателей развития торговых организаций. По каждой теме даются основные понятия и определения, методика расчета основных показателей, материалы для тестирования, вопросы для самоподготовки.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Торговое дело».

ISBN 978-5-394-02367-5

© Шаркова А. В., Ахметшина Л. Г., 2014

© ООО «ИТК «Дашков и К^о», 2014

СОДЕРЖАНИЕ

Тема 1. МЕСТО ТОРГОВЛИ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ	6
Основные понятия и определения	6
Методика расчета основных показателей	8
Задачи для самостоятельного решения	9
Тесты	15
Вопросы для самоподготовки	17
Тема 2. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	18
Основные понятия и определения	18
Методика расчета основных показателей	20
Примеры решения задач	24
Задачи для самостоятельного решения	26
Тесты	30
Вопросы для самоподготовки	32
Тема 3. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	33
Основные понятия и определения	33
Методика расчета основных показателей	35
Примеры решения задач	36
Задачи для самостоятельного решения	37
Тесты	41
Вопросы для самоподготовки	43
Тема 4. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И ОПЛАТА ТРУДА В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	44
Основные понятия и определения	44
Методика расчета основных показателей	48
Примеры решения задач	49

Задачи для самостоятельного решения	51
Тесты	55
Вопросы для самоподготовки	57
Тема 5. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	59
Основные понятия и определения	59
Методика расчета основных показателей	61
Примеры решения задач	63
Задачи для самостоятельного решения	64
Тесты	67
Вопросы для самоподготовки	69
Тема 6. ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	70
Основные понятия и определения	70
Методика расчета основных показателей	72
Примеры решения задач	73
Задачи для самостоятельного решения	74
Тесты	77
Вопросы для самоподготовки	79
Тема 7. ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ	80
Основные понятия и определения	80
Методика расчета основных показателей	81
Примеры решения задач	82
Задачи для самостоятельного решения	82
Тесты	83
Вопросы для самоподготовки	85
Тема 8. ДОХОДЫ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	86
Основные понятия и определения	86
Методика расчета основных показателей	87
Примеры решения задач	87
Задачи для самостоятельного решения	88
Тесты	91
Вопросы для самоподготовки	93
Тема 9. ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	94
Основные понятия и определения	94
Методика расчета основных показателей	95

Примеры решения задач.....	96
Задачи для самостоятельного решения.....	97
Тесты.....	101
Вопросы для самоподготовки.....	104
Тема 10. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ	
ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	105
Основные понятия и определения.....	105
Методика расчета основных показателей.....	107
Пример решения задачи.....	109
Задачи для самостоятельного решения.....	109
Тесты.....	113
Вопросы для самоподготовки.....	115
ЛИТЕРАТУРА.	116