

Список литературы к выставке

«Перспективы развития туризма в условиях развития цифровых технологий»

Книги

4(42) А64

1. Английский язык. Ч. 3 = English for Students majoring in Tourism. Р. 3 : учебное пособие для студентов бакалавриата, обучающихся по напр. "Туризм" профиль "Международный туризм" / Л. Н. Кондратюк [и др.] ; Финуниверситет, Департамент языковой подготовки. — Москва : Прометей, 2018. —166 с.

АБКиб - 20

65.43 Б59

2. Бизнес-планирование в туризме : учебник для использования в образоват. процессе образоват. организаций, реализующих программы высшего образования по напр. подгот. "Туризм" (уровень бакалавриата) / О. Н. Васильева [и др.]; Финуниверситет ; под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Дашков и К, 2019. — 310 с. — ЭБС ZNANIUM. com. — [URL: https://znanium.com/catalog/product/1231980](https://znanium.com/catalog/product/1231980) (дата обращения: 25.10.2022). — Текст: электронный.

АБКиб – 17

65.43 В76

3. Восколович Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 3-е изд., пер. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. —191 с. — Текст: непосредственный. — То же 2022. — ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/489545>. (дата обращения: 24.10.2022). — Текст : электронный.

АБКиб - 7

796.5 Г35

4. География туризма: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. "Туризм"; под ред. А. Ю. Александровой. — 3-е изд., испр. — Москва : Кнорус, 2015. — 592 с. — ЭБС ВООК.ru. — URL: <https://book.ru/book/915866> (дата обращения: 24.10.2022). — Текст : электронный.

АБКиб - 15

81.2 Исп. Г 71

5. Горячева Е. Н. Испанский язык для делового общения = El español para la comunicacion en la esfera de negocios : учебное пособие для студентов бакалавриата / Е. Н. Горячева, Е. В. Оглоблина ; Финуниверситет, Каф. "Иностранные языки-1", "Мировые финансы". — Москва : 2015. — 159 с. — Текст : непосредственный. — Финуниверситета. — http://elib.fa.ru/rbook/goryagheva_espan.pdf (дата обращения: 24.10.2022). — Текст электронный.

АБКиБ - 6 ; ЧЗКиБ 1

81.2 Англ К43

6. Кирсанова М. А. Английский язык. Ч. 1 = English. Р. 1 : Учебное пособие для студентов бакалавриата, обуч. по напр. "Туризм / М. А. Кирсанова, А. И. Лагерь, Т. Н. Любимова ; Финуниверситет, Каф. "Иностранные языки-1". — Москва : Финуниверситет, 2016. — 132 с.

АБКиБ - 20

81.2 Англ. К49

7. Климова И. И. Деловой английский язык: учебник / И. И. Климова, А. Ю. Широких, Д. Г. Васьбиева ; Финуниверситет. — Москва : Кнорус, 2017. — 274 с. — ЭБС ВООК.ru. — URL:<https://book.ru/book/943095> (дата обращения: 25.10.2022). — Текст : электронный.

АБКиБ - 20; ЧЗКиБ 1

65.43-32 К73

8. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учебник для студентов вузов: пер. с англ. / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити - Дана, 2020. — 1071 с.

АБКиБ - 1; ЧЗКиБ 1

65.432.1-823.2 К76

9. Кошелева А. И. Менеджмент качества гостиничных услуг : учебник / А. И. Кошелева, К. В. Левченко, О. А. Астафьева ; Финуниверситет. — Москва: Кнорус, 2022. — 226 с. — ЭБС ВООК.ru. — URL:<https://book.ru/book/943035> (дата обращения: 25.10.2022). — Текст: электронный.

АБКиБ - 4; ЧЗКиБ 1

81.2 Англ. Л38

10. Левченко В. В. Английский язык. Ч. 2 = English. Р. 2 : Учебное пособие для студентов бакалавриата, обуч. по напр. "Туризм / В. В. Левченко, О. В. Мещерякова, А. И. Лагерь ; Финуниверситет, Департамент языковой подготовки. — Москва : Финуниверситет, 2016. — 132 с.

АБКиБ - 40

65.291.34 М26

11.Маркетинговые коммуникации : учебник для бакалавров / О. Н. Жильцова, О. А. Артемьева, С. П. Азарова [и др.] ; Финуниверситет; под ред. О. Н. Жильцовой. — Москва : Центр Каталог, 2020. — 360 с.

АБКиБ - 24; ЧЗКиБ 1

81.2Англ М62

12.Миньяр-Белоручева А. П. English for Students in Tourism Management = Английский язык для студентов, изучающих туристический бизнес : учебное пособие для студентов вузов / А. П. Миньяр - Белоручева, М. Е. Покровская. — Москва: Форум: Инфра-М, 2015. — 304 с.

АБКиБ -1

32.81 М69

13.Михеева Е. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учебное пособие / Е. В. Михеева. — Москва : Проспект, 2013. — 448 с.

АБКиБ - 1; ЧЗКиБ 1

65.43 М80

14.Морозов М. А. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник для студентов вузов по напр. подгот. "Туризм" / М. А. Морозов, Н. С. Морозова ; РЭУ им. Г. В. Плеханова. — Москва : Кнорус, 2017. — 276 с. — Текст : непосредственный. — То же. — 2021. — ЭБС ВООК. ru. — URL: <https://book.ru/book/938834> (дата обращения 24.10.2022). — Текст : электронный.

АБКиБ - 28

65.43 М-80

15.Морозов М. А. Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2018. — 293 с. — ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/423043> (дата обращения: 25.10.2022). — Текст : электронный.

АБКиБ - 25

65.43с51 Р64

16.Розанова Т. П. Цифровой бизнес в туризме и гостеприимстве: учебник для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлению подготовки "Туризм" / Т. П. Розанова, О. А. Стыцук, О. А. Артемьева ; под ред. Р. Ю. Стыцук ; Финуниверситет. — Москва : Кнорус, 2022. — 234 с. — ЭБС ВООК.ru. — URL:<https://book.ru/book/943615> (дата обращения: 25.10.2022). — Текст : электронный

АБКиБ - 7; ЧЗКиБ 1

65.43 С-44

17.Скобкин С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 366 с. — Текст: непосредственный. — То же. — 2022. — ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/492676>. (дата обращения: 24.10.2022). — Текст : электронный.

АБКиБ - 4

65.432я73

18.Стригунова Д. П. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса (для бакалавров) : Учебное пособие / Д. П. Стригунова. — Москва : КноРус, 2016. — 227 с. — Текст : непосредственный. — То же. — 2018, 2021. — ЭБС ВООК.ru. — URL: <https://book.ru/book/918521> (дата обращения 24.10.2022). — Текст : электронный.

АБКиБ - 22

65.290 У67

19.Управление коммуникациями имиджа и лояльности: учебник для магистров и аспирантов / Д. А. Голованова, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк [и др.] ; Финуниверситет ; под ред. И. М. Синяевой. — Москва : Центр Каталог, 2019. —240 с.

АБКиБ -20

65.43-211 У67

20.Управление проектами в туризме и индустрии гостеприимства : учебник / Х. А. Константириди, И. В. Васин, В. М. Роганова [и др.] ; под ред. Х. А. Константириди ; Русское географическое общество, Общенациональный Союз Индустрии Гостеприимства. — Москва : Центр Каталог, 2022. — 296 с.

АБКиБ - 34; ЧЗКиБ 1

65.291.3с51 Ц75

21.Цифровой маркетинг (Digital Marketing) : учебник для бакалавров / О. Н. Жильцова, А. В. Гавриков, Д. А. Жильцов [и др.] ; Финуниверситет ; под ред. О. Н. Жильцовой. — Москва : Центр Каталог , 2020. — 208 с.

АБКиБ - 14; ЧЗКиБ 1

