

Библиотечно-информационный комплекс

Новые поступления февраль 2026

Виртуальный библиографический указатель

03.03.2026

Содержание

Монографии	3-6
Учебные издания	7-9
Научно-популярные издания	10-13
Сведения об ответственности	14

Актуальные проблемы обеспечения продовольственной безопасности в условиях санкций недружественных государств : монография / А. Е. Суглобов, В. А. Седых, А. В. Родионов, О. В. Савина ; под ред. А. Е. Суглобова. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2025. - 248 с. - ISBN 978-5-394-06202-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=461373> (дата обращения: 25.02.2026). - Режим доступа: по подписке.

В монографии рассматриваются теоретические, методические и практические вопросы, связанные с решением актуальных проблем обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации в условиях санкций недружественных государств. Основное внимание уделено проблемам диверсификации моноэкспорта, увеличения объемов внутренней переработки сельскохозяйственного сырья и роста промышленного производства продукции с высокой добавленной стоимостью. Для научных работников, преподавателей, государственных служащих, работников коммерческих и общественных организаций, адъюнктов, аспирантов, курсантов и студентов образовательных организаций.

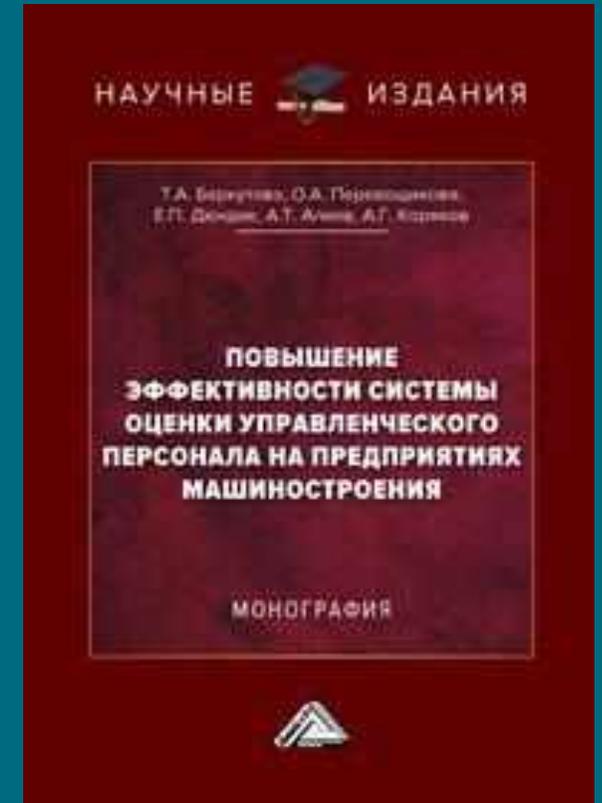
Медиатека, Ленинградский пр-т, 51 (33 А43)



Повышение эффективности системы оценки управленческого персонала на предприятиях машиностроения : монография / Т. А. Беркутова, О. А. Перевощикова, Е.П. Дюндик [и др.]. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2025. – 208 с. – ISBN 978-5-394-06131-8. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2227372> (дата обращения: 25.02.2026). – Режим доступа: по подписке.

Работа посвящена обоснованию методического аппарата для проведения оценки управленческого персонала на предприятиях машиностроения. В монографии проведен анализ систем, методов и методик оценки управленческого персонала, рассмотрены условия их применения. На основании результатов теоретического анализа предложена уточненная методика оценки управленческого персонала по методу «360 градусов», адаптированная к условиям функционирования предприятий машиностроения, представлены практические примеры использования методики, а также полученные в ходе оценки выводы и рекомендации. Монография рассчитана на руководителей и специалистов по управлению персоналом различных типов организаций машиностроения.

Медиатека, Ленинградский пр-т, 51 (33С2 П42)



Развитие предпринимательства: межотраслевые приоритеты, современные механизмы, консолидация интересов : монография / А. В. Шаркова, И. Ю. Новоселова, Н. А. Харитоновна [и др.] ; под общ. ред. президента Финансового университета, д.э.н., профессора М. А. Эскиндарова. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2025. – 648 с. – ISBN 978-5-394-06247-6. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2227374> (дата обращения: 25.02.2026). – Режим доступа: по подписке.

Монография содержит результаты авторского исследования проблематики повышения эффективности предпринимательской деятельности. Актуальность темы монографии обусловлена практической востребованностью прикладных разработок в области развития предпринимательства российскими предприятиями, работающими в условиях новых вызовов. Монография ориентирована на широкий круг читателей, представителей государственного и муниципального управления, руководителей бизнес-структур, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов, других лиц, заинтересованных в развитии предпринимательства.

Медиатека, Ленинградский пр-т, 51 (339 Р17); Абонемент, ул. Кибальчича, 1 (65.290 Р17)



Теоретические и прикладные аспекты формирования элементов мобилизационной налоговой политики : монография / С. В. Богачев, В. П. Вишневский, Л. И. Гончаренко [и др.] ; под ред. С. В. Богачева. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2025. – 294 с. – ISBN 978-5-394-06294-0. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2227384> (дата обращения: 25.02.2026). – Режим доступа: по подписке.

Монография посвящена исследованию теоретических и прикладных аспектов формирования элементов мобилизационной налоговой политики. В ней определена роль налоговой политики в обеспечении функционирования мобилизационной модели экономики; выявлены сущность и особенности мобилизационных элементов налоговой политики и обобщен российский опыт их применения в XX веке. Для научных работников, экономистов, юристов, руководителей и специалистов федеральных служб, администрации регионов и муниципалитетов, преподавателей, аспирантов и магистрантов экономических специальностей.

Медиатека, Ленинградский пр-т, 51 (336.2 Т33); Читальный зал, ул. В. Масловка, 15 (65.261.3 Т33)



Карпова, С.В. Международный маркетинг : учебник и практикум для высшего образования по направлениям подготовки "Менеджмент", "Экономика", "Торговое дело" / С.В. Карпова ; Финуниверситет. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К, 2026. – 380 с. : ил. + Тираж 500 экз. – ISBN 978-5-394-06437-1
<https://znanium.ru/catalog/document?id=431641> (издание 2023 года)

В учебнике представлен основной учебный материал по дисциплине «Международный маркетинг». Материалы издания могут быть также использованы при изучении дисциплин: «Маркетинг», «Управление маркетингом», «Рекламная деятельность», «Внешнеэкономическая деятельность», «Международное рекламное дело», «Международное коммерческое дело» и другим, связанным с изучением международного рынка товаров и услуг в образовательных организациях высшего и среднего профессионального образования России и стран СНГ. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Торговое дело», изучающих современные международные экономические отношения в различных сферах деятельности.

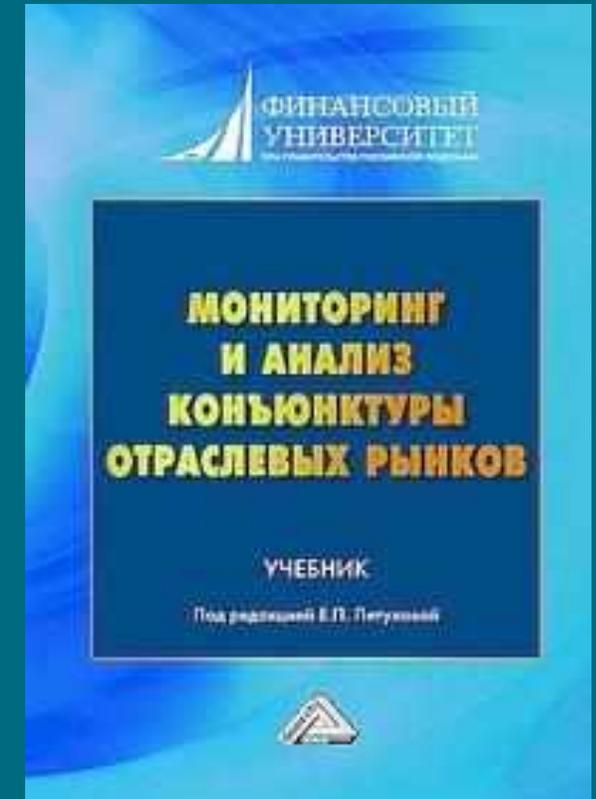
Абонемент и Читальный зал, ул. В. Масловка, 15 (65.291.3 K26)



Мониторинг и анализ конъюнктуры отраслевых рынков : учебник / А. В. Шаркова, Е. А. Лемм, О. Ю. Смыслова [и др.] ; под ред. Е. П. Петуховой. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2026. – 300 с. – ISBN 978-5-394-06440-1. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2242853> (дата обращения: 25.02.2026). – Режим доступа: по подписке.

Учебник представляет собой комплексное руководство, посвященное основам и практическим аспектам мониторинга и анализа конъюнктуры отраслевых рынков. Он содержит рекомендации по внедрению полученных знаний в реальную практику и станет полезным инструментом для всех, кто стремится успешно развивать свой бизнес в динамичной и конкурентной среде. Для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», а также заинтересованных сторон.

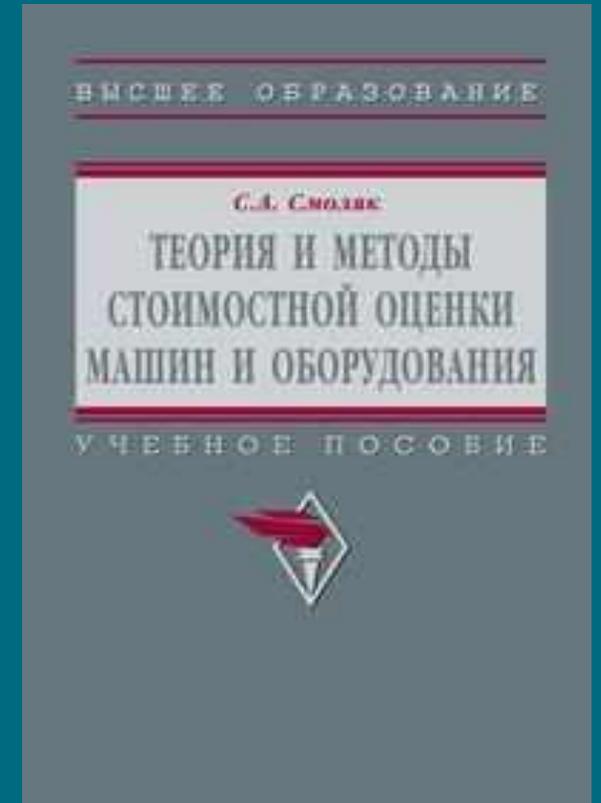
Медиатека, Ленинградский пр-т, 51 (33С6 М77); ул. Кибальчича, 1



Смоляк, С.А. Теория и методы стоимостной оценки машин и оборудования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / С.А. Смоляк. – Москва : Инфра-М, 2022. – 390 с. : ил. + Тираж 500 экз. – (Высшее образование: Магистратура). – ISBN 978-5-16-016398-8
<https://znanium.ru/catalog/document?id=469860&ysclid=mm211glkdu429878116> (издание 2026 года)

Учебное пособие представляет собой системное изложение основных положений и принципов теории стоимостной оценки машин и оборудования, которая пока еще окончательно не сформировалась. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Для студентов, обучающихся в магистратуре по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент», а также для участников программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации в области стоимостной оценки.

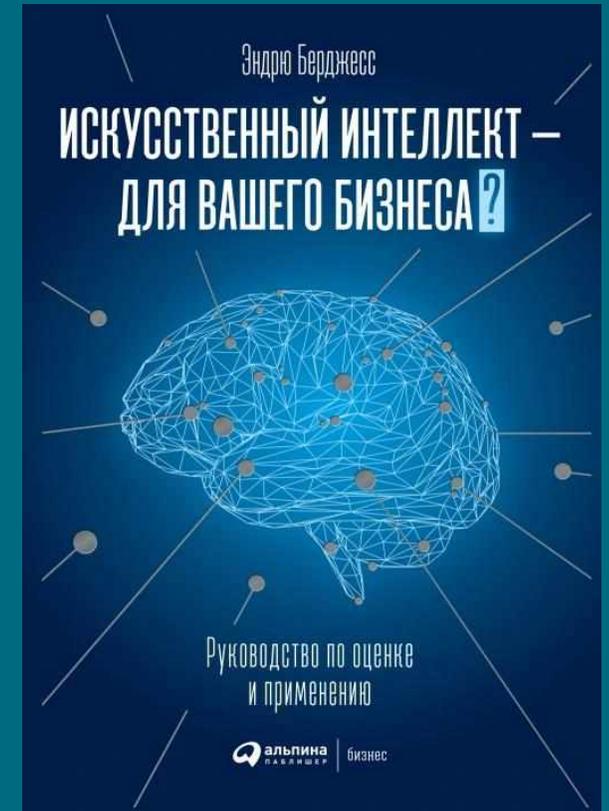
Медиатека, Ленинградский пр-т, 51 (339.2 С51)



Берджесс, Э. Искусственный интеллект - для вашего бизнеса?: Руководство по оценке и применению : пер. с англ. / Эндрю Берджесс ; ред. В. Иванченко. – Москва : Альпина Паблишер : Интеллектуальная литература, 2021. – 231 с. : ил. + Тираж 2000 экз. – ISBN 978-5-907274-81-5 <https://znanium.ru/catalog/document?id=473664> (издание 2026 года)

Признанный международным бизнес-сообществом консультант по ИИ Эндрю Берджесс призывает руководителей не слишком доверять рекламе, не завышать ожидания, связанные с применением ИИ, и не впадать в крайности от эйфории до паники. Вместо этого он предлагает прагматичный и лишенный хайпа подход к описанию искусственного интеллекта. В основе книги лежит разработанная автором структура, которая рассматривает восемь основных практических функций ИИ, например распознавание образов, обработку естественного языка и прогнозирование трендов. Особенности применения и реальные возможности каждой функции подробно рассмотрены на реальных примерах.

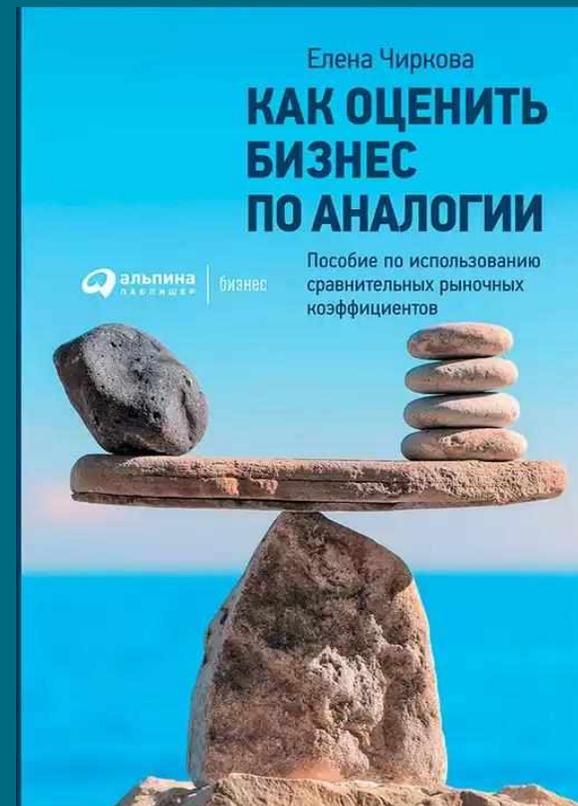
Медиатека, Ленинградский пр-т, 51 (001.1 Б48)



Чиркова, Е. Как оценить бизнес по аналогии: Пособие по использованию сравнительных рыночных коэффициентов / Е. Чиркова ; ред. В. Ионов. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : Альпина Паблишер, 2017. – 284 с. : ил. + Тираж 2000 экз. – ISBN 978-5-9614-6584-6

Книга известного специалиста по финансам Елены Чирковой посвящена одному из наименее проработанных аспектов корпоративных финансов – применимости и корректному использованию сравнительного метода в оценке. Автор не только помогает финансовому аналитику постичь теоретические принципы сравнительной оценки и нюансы использования тех или иных сравнительных коэффициентов, но и раскрывает специфику работы с компаниями, функционирующими на формирующихся рынках и в первую очередь в России. Книга написана на обширном практическом материале и содержит примеры из личного опыта автора. Является первым специальным учебным пособием, полностью посвященным сравнительной оценке, и не имеет аналогов как в России, так и в мире.

Медиатека, Ленинградский пр-т, 51 (339.2 Ч65)



Брег, С.М. Настольная книга финансового директора : пер. с англ. / Стивен М. Брег. – 14-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2025. – 606 с. : ил. + Тираж 1500 экз. – ISBN 978-5-9614-7082-6
<https://znanium.ru/catalog/document?id=471766> (издание 2026 года)

Это издание является не только превосходным учебником, но и полным справочником для финансовых директоров практически по всем аспектам их повседневной работы. В нем представлены финансовые стратегии, системы оценки и контроля, инструменты финансового анализа, источники финансирования, методы управления рисками и другие важные вопросы. Это настольная книга для руководителей и специалистов компаний: финансовых директоров, главных бухгалтеров, казначеев и аудиторов. Кроме того, она будет ярким учебным пособием для преподавателей, студентов и аспирантов экономических вузов.

Медиатека, Ленинградский пр-т, 51 (336 Б87)

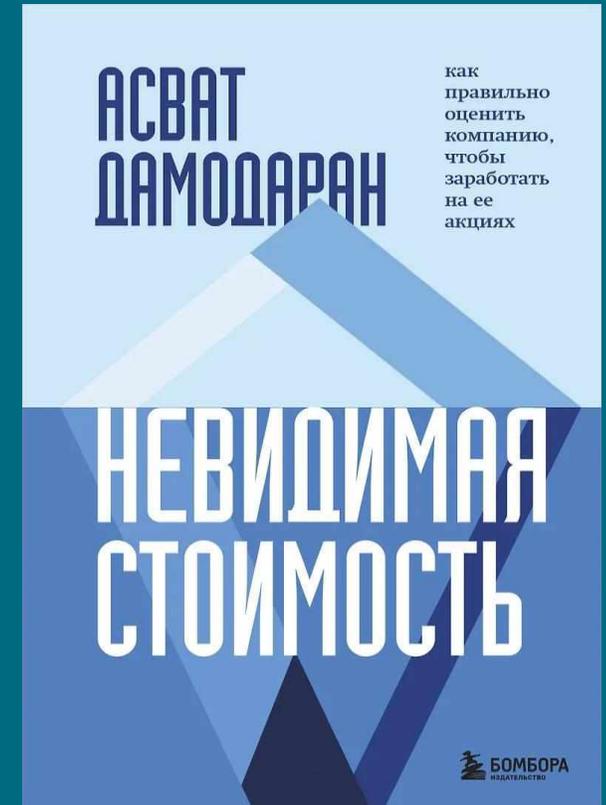


Дамодаран, А. Невидимая стоимость: Как правильно оценить компанию, чтобы заработать на ее акциях : пер. с англ. / Асват Дамодаран. – Москва : Бомбора : Эксмо, 2023. – 240 с. : ил. + Тираж 3000 экз. – (Просто о финансах). – ISBN 978-5-04-169226-1

Асват Дамодаран – профессор финансового дела в Stern School Business при Нью-Йоркском университете, автор популярных курсов по корпоративным финансам и оценке активов для студентов программы MBA. Его книга поможет:

- быстро разобраться в базовых принципах определения стоимости компаний,
- научиться анализировать их фундаментальные и рыночные характеристики, сопоставляя с «возрастом» и спецификой деятельности;
- извлечь из финансовой отчетности нужные мультипликаторы, чтобы максимально точно измерять риски и прибыль сейчас и в будущем;
- стать информированным и успешным инвестором.

Медиатека, Ленинградский пр-т, 51 (339.2 Д16)



Виртуальный библиографический указатель подготовила:

Заведующий отделом комплектования, учета и научной обработки

Шорина Анна Владимировна



ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ