**Список литературы к выставке**

**«Книжный фестиваль. Книги знакомые и незнакомые». Маркетинг**

65.291.3я73 М26

Маркетинг для магистров : учебник / В.В. Синяев [и др.] ; Финуниверситет ; под ред. И.М. Синяевой. — Москва : Вузовский учебник : Инфра-М, 2016. — 368 с.

65.291.3с51 И73

Интернет-маркетинг : учебник для академического бакалавриата по экономич. напр. и спец. / Финуниверситет ; колл. авт. под общ. ред. О.Н. Романенковой. — Москва : Юрайт, 2015. — 288 с. — (Бакалавр. Академический курс)

65.291.3-21 М26

Маркетинговая политика организаций. Теория, методология и практика : Коллективная монография / Финуниверситет ; под ред. С.В. Карповой. — Москва : Вузовский учебник : Инфра-М, 2015. — 232 с.

65.291.3с51 И74

Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для академического бакалавриата, обуч. по экономич. напр. и спец. / Финуниверситет ; колл. авт. под общ. ред. С.В. Карповой. — Москва : Юрайт, 2014. — 367 с. — (Бакалавр. Академический курс)

76.00я73 К26

[Карпова, С.В.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=11920&TERM=%D0%9A%D0%B0%D1%80%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D0%B0,%20%D0%A1.%D0%92.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Международная реклама : учебник и практикум для академического бакалавриата / С.В. Карпова; Финуниверситет. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2014. — 473 с. — (Бакалавр. Академический курс)

65.050.9(7США) К73

[Котлер, Ф.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=4980&TERM=%D0%9A%D0%BE%D1%82%D0%BB%D0%B5%D1%80,%20%D0%A4.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Маркетинг менеджмент : Пер. с англ. / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. — 14-е изд. — Санкт- Петербург : Питер, 2014. — 800 с. — (Классический зарубежный учебник)

65.290-2я73 М26

Маркетинг. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / Финуниверситет ; под общ. ред. С.В. Карповой. — Москва : Юрайт, 2014. — 325 с. — (Бакалавр. Академический курс)

65.291.31 К18

[Каменева, Н.Г.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=4980&TERM=%D0%9A%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B2%D0%B0,%20%D0%9D.%D0%93.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. — 2-е изд., доп. — Москва : Вузовский учебник : Инфра-М, 2013. — 368 с.

65.291.34я73 К26

[Карпова, С.В.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=11920&TERM=%D0%9A%D0%B0%D1%80%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D0%B0,%20%D0%A1.%D0%92.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Рекламное дело : учебник для бакалавров / С.В. Карпова; Финуниверситет. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2013. — 432 с. — (Бакалавр. Базовый курс)

65.291.3я73 М26

Маркетинг : учебное пособие / под ред. И.М. Синяевой. — Москва : Вузовский учебник : Инфра-М, 2013. — 384 с.

65.291.3я73 М26

Маркетинг коммерции. Практикум : учебное пособие / И.М. Синяева [и др.] ; под ред. И.М. Синяевой. — Москва : Вузовский учебник : Инфра-М, 2013. — 184 с.

65.291.34 П32

PR в сфере коммерции : учебник / под ред. И.М. Синяевой. — Москва : Вузовский учебник : Инфра-М, 2013. — 298 с.+CD. — (Вузовский учебник)

65.050.20 С38

[Синяева, И.М.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=11920&TERM=%D0%A1%D0%B8%D0%BD%D1%8F%D0%B5%D0%B2%D0%B0,%20%D0%98.%D0%9C.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Паблик рилейшнз : Толковый словарь / И.М. Синяева. — Москва : Дашков и К, 2013. — 200 с.

76.006.5я73 С38

[Синяева, И.М.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=11920&TERM=%D0%A1%D0%B8%D0%BD%D1%8F%D0%B5%D0%B2%D0%B0,%20%D0%98.%D0%9C.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова, Д.А. Жильцов; Финуниверситет. — Москва : Юрайт, 2013. — 553 с. — (Бакалавр. Углубленный курс)

65.291.3я73 Ф59

Финансовый маркетинг: теория и практика : учебник для магистров / О.А. Артемьева [и др.] ; Финуниверситет ; под общ. ред. С.В. Карповой. — Москва : Юрайт, 2013. — 424 с. — (Магистр)

65.291.31 Г15

[Галицкий, Е.Б.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=4980&TERM=%D0%93%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%BA%D0%B8%D0%B9,%20%D0%95.%D0%91.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая ; Высшая школа экономики. — Москва : Юрайт, 2012. — 541 с. — (Магистр)

65.291.3 М43

Международный маркетинг : учебное пособие / под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. — Москва : Вузовский учебник : Инфра-М, 2012. — 292 с. — (Вузовский учебник)

65.291.3 О-48

[Ойнер, О.К.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=11920&TERM=%D0%9E%D0%B9%D0%BD%D0%B5%D1%80,%20%D0%9E.%D0%9A.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Управление результативностью маркетинга : учебник для магистров / О.К. Ойнер ; Высшая школа экономики. — Москва : Юрайт, 2012. — 344 с. — (Учебники НИУ ВШЭ)

65.291.34я73 Р69

[Романов, А.А.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=11920&TERM=%D0%A0%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2,%20%D0%90.%D0%90.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Маркетинговые коммуникации : учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. — Москва : Вузовский учебник : Инфра-М, 2012. — 384 с.

65.291.3я73 С38

[Синяева, И.М.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=11920&TERM=%D0%A1%D0%B8%D0%BD%D1%8F%D0%B5%D0%B2%D0%B0,%20%D0%98.%D0%9C.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Маркетинг в коммерции : учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев ; под ред. Л.П. Дашкова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2012. — 548 с.

65.291 М 27

Маркетинг : учебное пособие для бакалавров / С.В. Карпова, О.Б. Авдиенко, О.А. Артемьева и [др.] ; под ред. С.В. Карповой. — Ростов-на-Дону : Феникс, 2011. — 474 с. — (Высшее образование)

65.290 М27

Маркетинг : учебник / под общ. ред. Н.М. Кондратенко. — Москва : Юрайт, 2011. — 540 с. — (Основы наук)

65.291.3 М26

Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / Е.А. Боргард [и др.]; Финуниверситет ; Российская ассоциация маркетинга ; под ред. С.В. Карповой. — Москва : Юрайт, 2012. — 409 с. — (Бакалавр. Базовый курс)

65.291 М27

Маркетинг для студентов вузов / С.В. Карпова, О.Б.Авдиенко, Н.П. Козлова [и др.] ; под общ. ред. С.В. Карповой. — Ростов-на-Дону : Феникс, 2011. — 222 с. — (Шпаргалки)

65.291.34я73 М26

Маркетинг PR и рекламы : учебник / под ред. И.М. Синяевой. — Москва : Юнити, 2011. — 496 с.

65.291.31 М48

[Мельник, М.В.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=4980&TERM=%D0%9C%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%BA,%20%D0%9C.%D0%92.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Маркетинговый анализ : учебник для студ., обуч. по напр. "Экономика" (степень - магистр) / М.В. Мельник, С.Е. Егорова. — Москва : Рид Групп, 2011. — 384 с. — (Российское бизнес-образование)

65.290 Б27

[Басовский, Л.Е.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=11920&TERM=%D0%91%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9,%20%D0%9B.%D0%95.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Маркетинг : учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2010. — 421 с. — (Высшее образование)

65.291.3 И30

[Йеннер, Т.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=4980&TERM=%D0%99%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B5%D1%80,%20%D0%A2.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Маркетинговое планирование : Пер. с нем. / Т. Йеннер. — Харьков : Гуманитарный Центр, 2010. — 275 с.

65.291.3я73 М26

Маркетинг : учебник для студ. вузов, обуч. по напр. менеджмент / Под ред. В.В. Герасименко ; МГУ им. М.В. Ломоносова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Инфра-М, 2010. — 416 с.

65.291.3 М26

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник для студ. вузов, обуч. по спец. "Маркетинг" и др. экономич. спец. / Под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Дашков и К, 2010. — 446 с.

65.050.24 Ч-50

[Черчилль, Г.А.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=4980&TERM=%D0%A7%D0%B5%D1%80%D1%87%D0%B8%D0%BB%D0%BB%D1%8C,%20%D0%93.%D0%90.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Маркетинговые исследования : Пер. с англ. / Г.А. Черчилль, Т.Дж. Браун. — 5-е изд. — Санкт- Петербург : Питер, 2010. — 700 с. — (Классический зарубежный учебник)

65.290 С60

[Соловьев, Б.А.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=4980&TERM=%D0%A1%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D1%8C%D0%B5%D0%B2,%20%D0%91.%D0%90.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Маркетинг : учебник / Б.А. Соловьев. — Москва : ИНФРА-М, 2009. — 382 с. — (Учебники для программы МВА)

65.291.31я73 Г62

[Голубков, Е.П.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=4980&TERM=%D0%93%D0%BE%D0%BB%D1%83%D0%B1%D0%BA%D0%BE%D0%B2,%20%D0%95.%D0%9F.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Маркетинговые исследования : теория, методология и практика : учебник / Е.П. Голубков. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Финпресс, 2008. — 496 с. — (Маркетинг и менеджмент в России и за рубежом)

65.291.3 М26

Маркетинг : большой толковый словарь / под ред. А.П. Панкрухина. — Москва : Омега-Л, 2008. — 261 с. — (Гильдия маркетологов)

65.291.3 Г62

[Голубков, Е.П.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=4980&TERM=%D0%93%D0%BE%D0%BB%D1%83%D0%B1%D0%BA%D0%BE%D0%B2,%20%D0%95.%D0%9F.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Основы маркетинга : учебник для студ. вузов по экон. спец. / Е.П. Голубков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Финпресс, 2003. — 688 с.

65.050.9(2) М27

Маркетинг : учебник / Под ред. А.Н. Романова. — Москва : Банки и биржи, 1996. — 560 с.

65.050 К73

[Котлер, Ф.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=4980&TERM=%D0%9A%D0%BE%D1%82%D0%BB%D0%B5%D1%80%20%D0%A4%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D0%BF%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Основы маркетинга : Пер. с англ. / Общ. ред. и вступ. ст. Е.М. Пеньковой; Ред.: О.Г. Радынова, Ю.И. Куколева. — Москва : Прогресс, 1990. — 736 с.