**Менеджмент и маркетинг. XXI век**

*Список литературы к книжной выставке*

1. Брусов П.Н. Инвестиционный менеджмент: учеб. для студентов вузов, обуч. по напр. подгот. 080200.62 "Менеджмент" / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова, Н.И. Лахметкина.— Москва: Инфра-М, 2014.— 333 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).
2. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник / Т.И. Григорьева; Гос. ун-т - Высшая шк. экономики.— Москва: Юрайт, 2011.— 463 с. — (Магистр).
3. Дафт Р. Менеджмент : учеб. для слушателей, обуч. по прогр. "Мастер делового администрирования": пер. с англ. / Р. Дафт.— 8-е изд. — Санкт-Петербург : ПИТЕР, 2010 .— 800 с. : ил. — (Классика МВА)
4. Инвестиционный менеджмент: учеб. по спец. "Менеджмент организации" / Н.Д. Гуськова [и др.].— Москва: Кнорус, 2010 .— 450 с.
5. Искяндерова Т.А. Трансформация маркетинга в условиях глобальных изменений = Transformation of marketing under the global changes: монография / Т.А. Искяндерова; Финуниверситет, Владимирский филиал. — Москва: Финуниверситет, 2015. — 216 с.
6. Канке В.А. Философия менеджмента : учеб. для студентов вузов, обуч. по напр. "Экономика" и экономич. спец. / В.А. Канке.— Москва: Кнорус, 2010.- 388с.
7. Ковалев П. Риск-менеджмент банка: некоторые вопросы стратегии и организации // Деньги и кредит .— 2010 .— № 4. – С.60-61.
8. Кован С.Е. Антикризисный менеджмент. Антикризисный консалтинг. Решение типовых задач. Практикум: учеб. пособие / С.Е. Кован; Финуниверситет.— Москва: Проспект, 2017. – 192 с.
9. Короткова Т.Л. Исследования в менеджменте: Пособие для магистров: учеб. пособие / Т.Л. Короткова.— Москва: Курс: Инфра-М, 2015. – 256 с.
10. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: пер. с англ. / Ф. Котлер, К.Л. Келлер.— 14-е изд. — Санкт-Петербург: Питер, 2014.-800с.
11. Малюк В.И. Менеджмент: деловые ситуации, практические задания, курсовое проектирование: практикум для студентов вузов, обуч. по спец. "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)". — Москва: КноРус, 2010 .— 293 с.
12. Маркетинг для магистров: учебник / В.В. Синяев [и др.]; под ред. И.М. Синяевой; Финуниверситет.— Москва: Вузовский учеб. : Инфра-М, 2016. – 368 с.
13. Маркетинг: теория и практика: учеб. пособие для бакалавров / Е.А. Боргард [и др.]; под ред. С.В. Карповой; Финуниверситет; Российская ассоц. маркетинга.— Москва: Юрайт, 2012 .— 409 с.
14. Маркетинг: учеб. для студентов вузов, обуч. по напр. «Менеджмент» / под ред. В.В. Герасименко; МГУ им. М.В. Ломоносова.— 2-е изд., перераб. и доп.— Москва: Инфра-М, 2010 .— 416 с.
15. Маркетинг: учеб. пособие для бакалавров / С.В. Карпова, О.Б. Авдиенко, О.А. Артемьева и др.; под ред. С.В. Карповой. — Ростов-на-Дону : Феникс, 2011 .— 474 с. — (Высшее образование).
16. Маркетинговые коммуникации: учеб. и практикум для приклад. бакалавриата / под общ. ред. О.Н. Романенковой; Финуниверситет.— Москва: Юрайт, 2014. – 456 с.
17. Маслов В.И. Менеджмент лидеров вместо менеджмента начальников // Финансовый бизнес.— 2010. —№1. – С.49-53.
18. Менеджмент: век ХХI: сб. ст. / под ред. О.С. Виханского, А.И. Наумова.— Москва: Магистр: Инфра-М, 2016.— 352 с.
19. Моисеева Н.К. Международный маркетинг и бизнес: учеб. пособие / Н.К. Моисеева.— Москва: Курс: Инфра-М, 2013. – 272 с.
20. Пичурин И.И. Основы маркетинга. Теория и практика: учеб. пособие / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.-383 с.
21. Погодина Т.В. Инвестиционный менеджмент: учеб. и практикум для академич. бакалавриата / Т.В. Погодина; Финуниверситет.— Москва: Юрайт, 2016 .— 312 с.
22. Сетецентрические методы управления / В.А. Иванюк, Н.М. Абдикеев, Ф.Ф. Пащенко, Н.В. Гринева // Управленческие науки. — 2017. — № 1. – С.26-34.
23. Синяева И.М. Маркетинг: теория и практика: учеб. для бакалавров / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова ; Финуниверситет, ЗФЭИ.— 2-е изд., перераб. и доп.— Москва: Юрайт, 2013 .— 666 с.
24. Словарь финансово-экономических терминов / А.В. Шаркова [и др.]; под ред. М.А. Эскиндарова; Финуниверситет.— Москва: Дашков и К, 2015 .— 1168 с.
25. Стрекалова А.С. Маркетинг территорий 3.0: индентификация новой концептуальной рамки регионального развития // Журнал экономической теории. — 2017 .— № 3. – С.99-108.
26. Тебекин А.В. Стратегический менеджмент: учеб. для бакалавров / А.В. Тебекин.— Москва: Юрайт, 2012 .— 320 с.
27. Урясьева Т.И. Финансовые технологии в маркетинге: учеб. пособие / Т.И. Урясьева. — Москва: Вузовский учеб.: Инфра-М, 2013. — 200 с.
28. Финансовый маркетинг: теория и практика: учеб. для магистров / О.А. Артемьева [и др.]; под общ. ред. С.В. Карповой; Финуниверситет.— Москва: Юрайт, 2013. – 424 с.
29. Финогенова Ю.Ю. Роль страхового риск-менеджмента в системе финансов персонального инвестора // Финансы .— 2012 .— №1. – С.49-53.
30. Шаюк Е.И. Необходимость и сущность использования принципов управления по результатам в качестве инструмента эффективного государственного управления на примере Казначейства России / Е.И. Шаюк, А.В. Рыжакова // Научные записки молодых исследователей. — 2017. — № 1. -С.56-61.