

Требования издательства Emerald по составлению реферата статьи

- **Структурированная аннотация** – объемом в 250 слов или менее (не более 100 слов в каждом разделе)
- **Задача** – Причины/цели написания исследовательской работы
- **Модель** – Методология /как это было выполнено/область исследования
- **Выводы** – Обсуждение/результаты
- **Рамки исследования/возможность последующего использования результатов научной работы** (если применимо) – Исключения/следующие шаги
- **Практическое значение** (если применимо) – Применение на практике/Что дальше?
- **[NEW] Социальные последствия** (если применимо) – Влияние на общество/политику
- **Оригинальность/ценность** – Кто сможет извлечь пользу из этой работы и что в ней нового?

Emerald представляет структурированные аннотации

Одной из наиболее распространенных проблем, с которой в первую очередь сталкиваются редакторы и рецензенты, это необходимость быстро определить, о чем написана статья. Опыт показывает, что нередко необходимо прочитать весь текст работы, чтобы понять, о чем она. Это как раз тот случай, когда мы в полной мере можем оценить добросовестную, хорошо написанную аннотацию научной работы.

Следует также помнить, что не каждый, кто увидит эту статью будет также хорошо осведомлен в данной области науки, как вы. Занятой редактор **не собирается** читать всю статью целиком, когда принимает решение подходит ли она для журнала, а именно такой редактор обычно принимает первоначальное решение о том, пропустить ли статью далее или сразу же её отвергнуть.

Поступления новых материалов, бесспорно, жизненно важны для журналов. Нам, конечно же, не хочется отвергать никого из потенциальных авторов – но нам нужна их помощь! Поэтому найдите время, чтобы подготовить надлежащую аннотацию. Хорошая аннотация сможет помочь всем заинтересованным сторонам.

Осознав необходимость ясных, четко сформулированных аннотаций, мы в Emerald недавно заимствовали практику медицинских и клинических научных исследований и ввели нашу собственную форму структурированных аннотаций. Все наши авторы должны представлять аннотации объемом не более 250 слов. Аннотации должны включать следующие шесть подпунктов:

- (1) **Задача** – цели научного исследования? Для чего написана работа?
- (2) **Модель** – методология и научные подходы

- (3) **Выводы** – каковы основные результаты исследовательской научной работы?
- (4) **Рамки исследования/возможность использования результатов** – направление дальнейших исследований и что необходимо изменить в методике
- (5) **Практическое значение** – значение итогов работы на практике? Проверка того, “что в итоге?”
- (6) **Социальные последствия** (если применимо) – влияние на общество/политику (подпункт введен в 2009 году)
- (7) **Оригинальность/ценность** – это очень важно. Что ваша исследовательская работа привносит в область знаний? Какова ее ценность в данном контексте?

Вы можете использовать эти подпункты для создания чрезвычайно полезной аннотации для любого журнала. Её написание позволяет вам выделить ключевые моменты, что весьма значимо. Опубликованная четкая и содержательная аннотация повлияет на то, чтобы пользователь после прочтения обязательно захотел перейти к полному тексту статьи.

В электронной информационной среде подобная аннотация - это все, что видят читатель или исследователь до тех пор, пока не подпишутся на БД. Но они могут и не сделать следующего шага, если аннотация не дала им четкого представления о содержании полного текста статьи.

Аннотация продает вашу статью редактору или читателю. Это будет первым, а порой и единственным, что они увидят, поэтому убедитесь, что вы четко, добросовестно и лаконично отразили самые важные моменты.