

**«Книжный фестиваль: книги знакомые и незнакомые» .  
Коммуникации бизнеса**

*Список литературы к выставке.*

**Книги**

60.841 А90

1.Асмолова, М. Л. Искусство презентаций и ведения переговоров : учебное пособие / М. Л. Асмолова ; Российская акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ. — 3-е изд. — Москва : РИОР : Инфра-М, 2019. — 248 с. — (Президентская программа подготовки управленческих кадров). — ISBN 978-5-369-01543-8. ISBN 978-5-16-011945-8. — То же. — 2022. — ЭБС Znanium.com. — URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=399451> (дата обращения: 19.02.2026). — Текст: электронный.

ЧЗКиБ-1

60.550.373 Б68

2.Бландел, Р. Эффективные бизнес-коммуникации : Принципы и практика в эпоху информации: пер.с англ. Р. Бландел. — Санкт-Петербург : "Питер", 2000. — 284 с. — (Теория и практика менеджмента). — ISBN 5-272-00173-7.

ЧЗКиБ-1

65.012.13 В38

3.Веснин, В. Р. Теория организации и организационного поведения : учебник / В. Р. Веснин. — Москва : Проспект, 2014. — 472 с. — ISBN 978-5-392-13487-8.

АБКиБ-9; ЧЗКиБ-1

65.291.21 В54

4.Виханский, О. С. Менеджмент : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" и специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : Инфра-М, 2022. — 656 с. — ISBN 978-5-9776-0320-1. ISBN 978-5-16-010130-9. ISBN 978-5-16-104996-9. — То же. — 2024. — ЭБС Znanium.com. — URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=437844> (дата обращения: 19.02.2026). — Текст: электронный.

АБКиБ-11; ЧЗКиБ-1

81.2Исп Г71

5.Горячева, Е. Н. Испанский язык для начинающих. Espanol, negocios y cultura : учебное пособие по дисциплинам "Второй иностранный язык" (для направления подготовки

бакалавров "Экономика", профили "Мировая экономика и международный бизнес", "Мировые финансы", "Международный бизнес энергетических компаний", "Международные финансы", очная форма обучения) / Е. Н. Горячева, Е. В. Шулындина ; Финуниверситет, Департамент иностранных языков и международной коммуникации. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Прометей, 2021. — 266 с. : ил. — ISBN 978-5-00172-077-5.

АБКиб-1

65.290.4 Д69

6.Доронин, А. И. Бизнес-разведка 2.0 / А. И. Доронин. — 6 изд., перераб. и доп. — Москва : ДМК Пресс, 2022. — 442 с. — ISBN 978-5-93700-142-9.

АБКиб-1

76.0я73 З-34

7.Зарецкая, Е. Н. Деловое общение Т.1 : учебник: В 2-х т. Т.1 ; Акад. народного хоз. при Правит. РФ. — 3-е изд. — Москва : Дело, 2008. — 696 с. — ISBN 978-5-7749-0513-3.

ЧЗКиб-1

76.0я73 З-34

8.Зарецкая, Е. Н. Деловое общение Т.2 : учебник: В 2-х т. Т. 2 ; Акад. народного хоз. при Правит. РФ. — 3-е изд. — Москва : Дело, 2008. — 721 с. — ISBN 978-5-7749-0514-0.

ЧЗКиб-1

65.291.34 И73

9.Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник для магистров и аспирантов / О. Н. Жильцова, А. А. Арский, Д. А. Жильцов [и др.] ; под ред. О. Н. Жильцовой ; Финуниверситет. — Москва : Центркаталог, 2025. — 244 с. : ил. — (Вузовский учебник). — ISBN 978-5-907825-06-2. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/442319> (дата обращения: 19.02.2026). — Текст: электронный.

АБКиб-1

65.291.3с51 И73

10.Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова, О. А. Артемьева, Д. А. Жильцов [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — То же. — 2026. — Образовательная платформа Юрайт. — URL: <https://urait.ru/viewer/internet-marketing-582971#page/1> (дата обращения: 19.02.2026). — Текст электронный.

АБКиб-1; ЧЗКиб-1

65.291.6 К18

11. Камионский, С. А. Управление подчиненными. Эффективные технологии современного руководителя / С. А. Камионский. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Ленанд, 2014. — 232 с. — ISBN 978-5-9710-0771-5.

ЧЗКиБ-1

81.2 К22

12. Карепина, С. 101 совет по деловому письму. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2009. — 56 с. — ISBN 978-5-9614-1017-4.

ЧЗКиБ-1

87.751 К30

13. Кафтан, В. В. Деловая этика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова ; Финуниверситет. — Москва : Юрайт, 2016. — 301 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5604-7. — То же. — 2026. — Образовательная платформа Юрайт. — URL: <https://urait.ru/viewer/internet-marketing-582971#page/1> (дата обращения: 19.02.2026). — Текст электронный.

АБКиБ-1; ЧЗКиБ-1

65.29 К56

14. Кови, С. Р. Семь навыков высокоэффективных людей. Мощные инструменты развития личности : пер. с англ. / С. Р. Кови. — 5-е изд. — Москва : Альпина паблишерз, 2010. — 377 с. : ил. — ISBN 978-5-9614-1172-0.

ЧЗКиБ-1

65.29 К60

15. Коллинз, Д. От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет... : пер. с англ. / Д. Коллинз. — 14-е изд. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 320 с. — ISBN 978-5-91657-970-3.

ЧЗКиБ-1

65.29 К60

16. Коллинз, Д. Построенные навечно. Успех компаний, обладающих видением : пер. с англ. / Д. Коллинз, Д. Поррас. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 368 с. — ISBN 978-5-91657-750-1.

ЧЗКиБ-1

65.290.2 К68

17. Корпоративные стратегии и технологии в условиях формирования приоритетов глобального будущего : монография / И. Ю. Беляева, О. В. Данилова, М. А. Измайлова [и др.] ; под ред. И. Ю. Беляевой, О. В. Даниловой. — Москва : Кнорус, 2025. — 416 с. : ил. — ISBN 978-5-406-15066-5. — URL: <https://book.ru/books/958759> (дата обращения: 19.02.2026). — Текст : электронный.

АБКиб-2

65.050.24 К85

18.Крэнделл, Р. 1001 способ успешного маркетинга, даже если вы ненавидите продавать : пер. с англ. — Москва : ФАИР-ПРЕСС, 2000. — 496 с. — ISBN 5-8183-0082-X.

ЧЗКиб-1

65.050.9(7США)2 Л92

19.Лэйхифф Д, ж.М. Бизнес-коммуникации : Стратегии и навыки: пер. с англ. — Санкт-Петербург. : ПИТЕР, 2001. — 686 с. : ил. — (Теория и практика менеджмента). — ISBN 5-272-00233-4.

ЧЗКиб-1

88.53 Л91

20.Льюис, Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе : От столкновения к взаимопониманию: пер. с англ. — Москва : Дело, 1999. — 440 с. — ISBN 5-7749-0103-3.

ЧЗКиб-1

88.53 Л91

21.Льюис, Р.Д. Столкновение культур. Путеводитель для всех, кто делает бизнес за границей : пер. с англ. / Р.Д. Льюис. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 640 с. — ISBN 978-5-91657-664-1.

ЧЗКиб-1

88.4я73 М99

22.Мясоедов, С. П. Основы кросскультурного менеджмента: Как вести бизнес с представителями других стран и культур : учеб. пособ. ; Акад. народного хоз. при Правит. РФ, Ин-т бизнеса и делового администрирования. — 2-е изд. — Москва : Дело, 2008. — 255 с. — ISBN 978-5-7749-0510-2.

ЧЗКиб-1

65.386.8 Н34

23.Наумов, В. Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Бизнес-информатика" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. Н. Наумов. — Москва : Инфра-М, 2021. — 404 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-012042-3. — То же. — 2022. — URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=379820> (дата обращения: 19.02.2026). — Текст: электронный.

АБкиб-1; ЧЗКиб-1

88.50 Н53

24.Непряхин, Н. Ю. Гни свою линию. Приемы эффективной коммуникации / Н. Ю. Непряхин. — Москва : Альпина Паблишерз, 2020. — 203 с. — (Переговоры и риторика). — ISBN 978-5-9614-2616-8. ISBN 978-5-9614-2622-9.

АБКиб-3

65.290.2 О-75

25.Особенности взаимодействия бизнес-структур и органов власти на территории присутствия : монография / И. Ю. Беляева, О. В. Данилова, Б. С. Батаева [и др.] ; под общ. ред. И. Ю. Беляевой, О. В. Даниловой ; Финуниверситет. — Москва, 2014. — 228 с. — ISBN 978-5-7609-0984-8.

АБКиб-10; ЧЗКиб-1

81.2Англ П27

26.Переписка с иностранными партнерами : Составление деловой корреспонденции на английском языке: учеб. пособие / сост.: Московская Школа Секретарей Общества "Бизнес-Сервис". — Москва : Бизнес-Сервис, 1992. — 74 с.

ЧЗКиб-1

65.291.21с51 П30

27.Петров, А. М. Business intelligence как инструмент принятия управленческих решений : учебник / А. М. Петров ; Финуниверситет. — Москва : Центркаталог, 2025. — 168 с. : ил. — (Вузовский учебник). — ISBN 978-5-907825-19-2. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/508755#1> (дата обращения: 19.02.2026). — Текст: электронный.

АБКиб-40

65.291.21 П76

28.Принятие управленческих решений в корпорациях. В схемах и таблицах : учебное пособие для направлений магистратуры "Менеджмент", "Экономика" / И. Ю. Беляева, Ю. М. Цыгалов, О. В. Данилова [и др.] ; под ред. И. Ю. Беляевой, Ю. М. Цыгалова ; Финуниверситет. — Москва : Кнорус, 2022. — 210 с. — ISBN 978-5-406-09412-9. — То же. — 2023. — URL: <https://book.ru/books/949844> (дата обращения: 19.02.2026). — Текст : электронный.

АБКиб-2; ЧЗКиб-1

65.291.21 Р34

29.Резницкий, Е. С. Сила сообществ: Как создавать живые комьюнити для бизнеса и не только / Е. С. Резницкий, Д. А. Сталь. — Москва : Бомбора : Эксмо, 2023. — 336 с. : ил. — (Искусство делать бизнес. Как привлекать клиентов в цифровую эпоху). — ISBN 978-5-04-118097-3.

ЧЗКиб-1

65.263.22 P55

30.Риттенхаус, Л. Баффет-инвесторам. Путеводитель по материалам переписки Уоррена Баффета с акционерами фонда Berkshire Hathaway : пер. с англ. / Л. Риттенхаус. — Москва : Манн, Иванов и Фербер : Эксмо, 2014. — 208 с. — ISBN 978-5-91657-891-1.

ЧЗКиб-1

65.291.21 C14

31.Сайдман, Д. Отношение определяет результат : пер. с англ. / Д. Сайдман. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 400 с. — ISBN 978-5-91657-540-8.

АБКиб-1; ЧЗКиб-1

88.53я73 C17

32.Самыгин, С. И. Деловое общение : учебное пособие / С. И. Самыгин, А. М. Руденко. — Москва : Кнорус, 2010. — 436 с. — ISBN 978-5-406-00140-0.

ЧЗКиб-1

65.290с51 C31

33.Сеннет, Ф. Group. Бизнес-модель, которая изменила то, как мы покупаем : пер. с англ. / Ф. Сеннет. — Москва : Альпина Паблишер, 2013. — 242 с. — ISBN 978-5-9614-4349-3.

ЧЗКиб-1

88.53 C72

34.Спивак, В. А. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для бакалавров / В. А. Спивак ; С.-Петербург. гос. экономич. ун-т. — Москва : Юрайт, 2014. — 460 с. — (Бакалавр. Базовый курс). — ISBN 978-5-9916-3444-1. — Образовательная платформа Юрайт. — То же. — 2026. — URL: <https://urait.ru/viewer/delovye-kommunikacii-teoriya-i-praktika-583188#page/1> (дата обращения: 19.02.2026). — Текст электронный.

ЧЗКиб-1

71.4(2P) C77

35.Стародубцев, В. Ф. Межкультурная коммуникация в бизнесе и предпринимательстве. Поиск деловой идентичности : учебно-практическое пособие / В. Ф. Стародубцев. — Москва : Экономика, 2013. — 286 с. — ISBN 978-5-282-03137-9.

ЧЗКиб-1

65.290-211 С84

36.Стребулаев, И. Венчурное мышление: 9 принципов роста бизнеса в любых условиях : пер. с англ. / И. Стребулаев, А. Данг ; науч. ред. А. Карпова ; вступ. сл. В. Верхошинского. — Москва : Миф, 2025. — 368 с. — (Венчурное мышление). — ISBN 978-5-00214-874-5.

ЧЗКиб-1

65.291.21 С96

37.Сьюэлл, К. Клиенты на всю жизнь : пер. с англ. / К. Сьюэлл, П. Браун. —15-е изд. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 240 с. — ISBN 978-5-91657-887-4.

ЧЗКиб-1

88.56 Т66

38.Тренинг командообразования и групповой работы : учебник для бакалавриата / Е. В. Камнева, Ж. В. Коробанова, Д. З. Музашвили [и др.] ; под ред. Е. В. Камневой ; Финуниверситет. — Москва : Прометей, 2021. — 216 с. : ил. — ISBN 978-5-00172-239-7.

АБКиб-1; ЧЗКиб-1

88.50 Т66

39.Тренинг публичных выступлений : учебник / Е. В. Камнева, Ж. В. Коробанова, М. В. Полевая [и др.] ; Финуниверситет. — Москва : Прометей, 2018. — 206 с. — ISBN 978-5-907003-88-0.

АБКиб-4; ЧЗКиб-1

81.2Англ Т66

40.Третьякова, Г. В. Деловой английский язык для экономических направлений подготовки : учебное пособие для направления подготовки магистратуры "Экономика" / Г. В. Третьякова ; Финуниверситет. — Москва : Кнорус, 2024. — 156 с. : ил. — (Магистратура). — ISBN 978-5-406-11907-5. — URL: <https://book.ru/books/950297> (дата обращения: 19.02.2026). — Текст : электронный.

АБКиб-9; ЧЗКиб-1

65.291.3 У67

41.Управление маркетингом : учебник и практикум для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки "Торговое дело", "Менеджмент" (уровень бакалавриата) / Д. В. Тюрин, С. В. Карпова, Г. А. Гадиев [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой, Д. В. Тюрина ; Гильдия маркетологов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Дашков и К, 2024. — 407 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — ISBN 978-5-394-06027-4.

АБКиб-1

65.050.8 Ф68

42.Фишер, Р. Путь к согласию. Или переговоры без поражения = Getting to yes. Negotiating agreement without giving in : пер. с англ. / Р. Фишер, У. Юри. — Москва : Наука, 1992. — 158 с. — ISBN 5-02-013390-6.

АБКиб-3; ЧЗкиб-1

65.291.215 Ф93

43.Фрэнкс, Б. Революция в аналитике: Как в эпоху Big Data улучшить ваш бизнес с помощью операционной аналитики : пер. с англ. / Билл Фрэнкс. — Москва : Альпина ПРО, 2022. — 308 с. — ISBN 978-5-907470-93-4.

ЧЗКиб-1

65.261 X85

44.Хотинская, Г. И. Финансовые технологии (FinTech) и их влияние на деловую экосистему : монография / Г. И. Хотинская, А. С. Дмитракова, А. В. Ратников ; под ред. Г. И. Хотинской ; Финуниверситет. — Москва : Русайнс, 2022. — 164 с. : ил. — ISBN 978-5-466-01428-0. — URL: <https://book.ru/books/945660> (дата обращения: 19.02.2026). — Текст : электронный.

АБКиб-1; ЧЗКиб-1

65.290 Э22

45.Эдмондсон, Э. Взаимодействие в команде. Как организации учатся, создают инновации и конкурируют в экономике знаний : Пер. с англ. / Э. Эдмондсон. — Москва : Эксмо, 2016. — 320 с. — (Библиотека Сбербанка. Т.61). — ISBN 978-5-699-87247-3.

АБКиб-1; ЧЗКиб-1