

Библиографический список к выставке «Путь к карьере»

С экспозицией можно ознакомиться в библиотеке по адресу:

Москва, ул. Олеко Дундича, 23, корпус 3, 2-й этаж, холл.

Тел. (499) 277-28-67 bikod@fa.ru

№	Библиографическое описание
1	Интерактивные образовательные технологии : Учебник для вузов / И.В.Плаксина. – 3-е изд., испр. И доп. – Москва : Юрайт, 2025. – 151 с. – (Высшее образование)
2	Зачем участвовать в олимпиадах // Финансист. – 2025. – апрель. – N 251. – С. 12 -15.
3	Навигация будущего. Развитие системы профессиональной ориентации школьников на базе Финансового Университета // Финансист. – 2025. – апрель. – N 251. – С.32 -33
4	Модернизация современной социально-экономической политики России : человек как средство и человек как цель : Монография / Н.Н.Соловых, А.П.Буевич, С.А.Варвус, Г.А.Терская ; Под ред. Н.Н.Соловых. – Москва : Прометей, 2021. – 484с.
5	Управление коммуникациями имиджа и лояльности : Учебник / Под ред. И.М.Синяевой. – Москва : Центркаталог, 2019. – 240 с. – (Вузовский учебник)
6	Управление персоналом в России : от эго- к экосистеме. Кн. 9 : Монография / Под ред. И.Б.Дураковой. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 281 с. – (Научная мысль)
7	Система оценки персонала в организации : Учебник / Под ред. М.В.Полевой. – Москва : Прометей, 2018. – 280 с. – (Серия : Бакалавр. Базовый курс)
8	Карташова Л.В. Управление человеческим ресурсами : Учебник / Л.В.Карташова. – Москва : ИНФРА-М, 2013. – 235 с. – (Учебники для программы МВА)
9	Демарко Т., Листер Т. Человеческий фактор : успешные проекты и команды / Т.Демарко, Т.Листер. – СПб. Символ-Плюс, 2005. – 256с., ил.
10	Гончаров В. Руководство для высшего управленческого персонала / В.Гончаров. – Москва : МНИИПУ, 2006. – 784с.

11	Друкер П. О профессии менеджера / П. Друкер. – Москва : Издательский дом «Вильямс», 2008. – 320с., ил.
12	Якокка Ли. Карьера менеджера / Ли Якокка. – Мн. : ООО «Попурри», 2001. – 416 с. – (Серия «Успех»)
13	Макдауэлл Лакман Г., Баваро Дж. Карьера менеджера IT- проекта. Как устроиться на работу в ведущую технологическую компанию. – СПб. : Питер, 2014. – 368с., ил.
14	Дерман Э. Карьера финансового аналитика : от физики к финансам : Пер. с англ. / Э.Дерман. – Москва : Диалектика, 2008. – 316с., ил.
15	Гундарин М. Книга руководителя отдела PR : практические рекомендации / М.Гундарин. – СПб. : Питер, 2009. – 336 с., ил. (Совет директоров)
16	Гумерова Г.И., Шаймиева Э.Ш. Электронное правительство : Учебник / Г.И.Гумерова, Э.Ш.Шаймиева. – 3 – е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 165 с. – (Высшее образование)
17	Котлер Ф., Триас де Без Ф. Новые маркетинговые технологии. Методики создания гениальных идей / Ф.Котлер, Ф. Триас де Без .- СПб. : ИД «Нева», 2004. – 192 с.
18	Котлер Ф. 300 ключевых вопросов маркетинга. – Москва : Олимп-Бизнес, 2006. -224 с.
19	Коуп М. 7 основ консалтинга / М. Коуп .- СПб. : Питер, 2007. – 336 с., ил. – (Серия «Консалтинг»)
20	Маркетинговые коммуникации : Учебник / Под ред. О.Н.Жильцовой. – Москва : Центркаталог, 2020. -360 с. – (Вузовский учебник)
21	Интернет-маркетинг : Учебник / Под ред. О.Н.Жильцовой. – Москва : Юрайт, 2021. – 335 с. – (Высшее образование)
22	Друкер Питер Ф. Эффективное управление предприятием. Экономические задачи и решения, связанные с риском / Питер Ф. Друкер. – М. : ООО «ИД Вильямс», 2008. – 224 с., ил.
23	Каплан Р., Нортон Д. Организация, ориентированная на стратегию. – Москва : Олимп-Бизнес, 2005. – 416 с., ил.