

Курс

2118

32

8°

334

т. 63

84
165

МОСКОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ НАРОДНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТЪ имени А. Л. ШАНЯВСКАГО.

КУРСЫ
по
КООПЕРАЦИИ.

В. Ф. Тотоміанць.

ПОТРЕБИТЕЛЬНЫЯ ОБЩЕСТВА
НА ЗАПАДЪ.



МОСКВА.
1915.

515

ИЗДАНИЯ ГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
ИМЕНИ А. Л. ШАНЯВСКАГО.

1. Курсы по кооперации. Томъ I-й. Изд. 1913 г. Цѣна 2 руб. (2-е переработанное изданіе.)
2. Курсы по кооперации. Томъ II-й. Изд. 1913 г. Цѣна 3 руб. Изданіе распродано. Готовится къ печати 2-е изданіе.
3. Курсы по кооперации. Т. III. Готовится къ печати.
4. А. И. Чупровъ. Мелкое земледѣліе и его основныя нужды. Изд. III-е. Цѣна 75 к.
5. Оттиски изъ I, II и III тт. „Курсовъ по кооперации“.
Проф. М. И. Туганъ-Барановскій.—Экономическая природа кооперативовъ и ихъ классификація. Ц. 70 к.
Проф. В. Я. Желѣзновъ.—Теорія мелкаго (кооперативнаго) кредита. Цѣна 50 к.
Проф. А. Н. Анцыферовъ.—Современное положеніе кредитной кооперации въ странахъ Западной Европы. Ц. 35 к.
С. Ф. Войцѣховскій.—Кооперативное законодательство. Ц. 35 к.
Проф. А. Ф. Фортунатовъ.—Объ изученіи кооперации. Ц. 30 к.
В. Н. Зельгеймъ.—Организація и практика потребительныхъ Обществъ въ Россіи. Ц. 1 р. 75 к.
И. А. Бондаревъ.—Организація и практика кооперативныхъ учреждений мелкаго кредита въ Россіи. Ц. 80 к. Изданіе распродано.
А. Е. Кульжинскій.—Кооперативный сбытъ продуктовъ мелкаго хозяйства. Ц. 45 к. Второе переработанное изданіе.
Н. А. Каблуковъ.—Кустарная промышленность и ея связь съ кооперативами. Ц. 50 к.
6. А. А. Мануиловъ. Политическая экономія. Курсъ лекцій. Выпускъ I. Изд. 1914 г. Цѣна 1 р. 25 к.
7. Отчетъ Московскаго Городскаго Народнаго Университета имени А. Л. Шанявскаго за 1913—14 академ. годъ. Цѣна 25 к.
8. Н. Сперанскій. Возникновеніе Московскаго Городскаго Народнаго Университета имени А. Л. Шанявскаго. Историч. справка. Изд. 1913 г. Ц. 20 к.
9. Труды слушателей. Юридическій семинарій. Изданіе 1913 г. Цѣна 1 р. 20 к.
10. Ученыя записки Московскаго Городскаго Народнаго Университета имени А. Л. Шанявскаго. Т. I. Выпускъ I. Труды биологической лабораторіи. Подъ редакціей Н. К. Кольцова. Выпускъ первый. М. 1915 г. Ц. 2 р. 25 к.

Книжнымъ складамъ и магазинамъ скидка 25%.

МОСКОВСКІЙ ГОРОДСКОЙ НАРОДНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТЪ ИМЕНИ А. Л. ШАНЯВСКАГО.

84
165 К У Р С Ы

ПО
К О О П Е Р А Ц И И.

В. Ө. Тотоміанць.

ПОТРЕБИТЕЛЬНЫЯ ОБЩЕСТВА
НА ЗАПАДЪ.

МОСКВА.
1915.



ИЗДАТЕЛЬСТВО ЦЕНТРАЛЬНОГО КОМПЬЮТЕРНОГО ЦЕНТРА
МОСКВА

КАРТА

КОМЕРЦАНТИ

И. И. Торош

ПОТРЕБИТЕЛЬНЫЕ ОБЩЕСТВА



Типо-литография Т-ва И. Н. КУШНЕРЕВЪ и К^о. Пименовская ул., соб. д.
Москва—1915.

74

Взамен
книги 2/11-307

ПОТРЕБИТЕЛЬНЫЯ ОБЩЕСТВА НА ЗАПАДЪ.

КНИГА ИМЕЕТ:

Листов печатных	Выпуск	В перепл. един. соедин. №№ вып.	Таблиц	Карт	Иллюстр.	Служебн. №№	№№ списка и порядковый	1938 г
8				2		954		8
						16/10000	567	

Потребительныя общества на Западѣ.

I.

Предметомъ настоящихъ лекцій является главнѣйшая форма организаціи потребителей, т.-е. потребительныя общества. Другія формы, какъ-то: лиги покупателей и строительныя товарищества, намъ придется оставить въ сторонѣ изъ-за недостатка времени и мѣста.

Въ виду того, что намъ поставлены довольно узкіе предѣлы, многія государства, гдѣ потребительныя общества развиты не особенно сильно, останутся безъ рассмотрѣнія ¹⁾. Впрочемъ, какъ для практиковъ, такъ и для теоретиковъ важно ознакомиться, главнымъ образомъ, съ возникновеніемъ и положеніемъ потребительныхъ обществъ тамъ, гдѣ они особенно развиты, а такими странами являются Великобританія, Данія, Швейцарія, Германія и Франція. Первые три страны сдѣлали въ кооперативномъ отношеніи наибольшіе успѣхи, потребительныя общества тамъ наиболѣе хорошо поставлены, а потому достойны подражанія.

Для большей наглядности мы дадимъ не только исторію, но и практику потребительныхъ обществъ, избравъ для этой цѣли по одному изъ наиболѣе выдающихся современныхъ потребительныхъ обществъ Англии, Швейцаріи и Германіи. Такъ какъ въ Даніи нѣтъ крупныхъ обществъ въ силу того, что они находятся въ деревняхъ, то эта страна изложена кратче другихъ. Краткость изложенія датской потребительской коопераціи объясняется еще тѣмъ, что до сихъ поръ никѣмъ не написана ея исторія.

¹⁾ Подробное изложеніе всего читатели найдутъ въ моей книгѣ: „Теорія, исторія и практика потребительской коопераціи. СПб., 1913 г., 3-е изданіе

Давая исторію, организацію и современное положеніе потребительныхъ обществъ, мы лишь мимоходомъ коснемся теоріи: отчасти потому, что полной теоріи потребительской коопераціи пока нѣтъ, отчасти же потому, что теоретическая часть коопераціи поручена другому лектору.

Мы съ своей стороны предпошлемъ изложенію исторіи и практики коопераціи лишь слѣдующія краткія теоретическія соображенія.

Одна изъ главнѣйшихъ формъ коопераціи—потребительныя общества, представляетъ изъ себя новое экономическое явленіе, какъ результатъ пробужденія интересовъ потребителей, которые, образуя всеобъемлющую экономическую категорію, только недавно начали сознавать мощь своей потребительской или покупательной силы.

Попытки созданія теоріи потребительской коопераціи еще не закончены, но уже привели, на основаніи практики потребительныхъ обществъ, къ тому, что, во-первыхъ, содержаніе многочисленныхъ торговыхъ посредниковъ между производствомъ и потребленіемъ разорительно и не нужно для общества, во-вторыхъ, что возможно объединить всѣхъ потребителей безъ различія классовъ и убѣжденій, и, въ-третьихъ, что потребительныя общества являются въ высшей степени мирнымъ способомъ приближенія соціального вопроса къ его рѣшенію.

Теоретики коопераціи установили, кромѣ того, что она значительно отличается отъ социализма, ибо отказывается проводить свои планы путемъ принужденія и строить свою тактику не на классовой борьбѣ, а на стремленіи создать сотрудничество классовъ и соціальный миръ. Такимъ образомъ основой коопераціи является идея солидарности.

Главнѣйшей изъ практическихъ мѣръ для проведенія этой солидарности въ экономическую жизнь являются потребительныя общества въ связи съ коопартнершипомъ, т.-е. участіемъ служащихъ въ прибыли, убыткахъ, веденіи и во владѣніи предпріятіями, а также лиги покупателей. Но, называя эти экономическія мѣры главнѣйшими, не слѣдуетъ исключать другихъ видовъ коопераціи.

Потребительное общество есть союзъ, стремящійся устранить капиталистическую прибыль изъ области торговли и производства. Кооперативное снабженіе продуктами не является продажей поку-

пателямъ, а передачей ихъ тѣмъ, кто своимъ вступленіемъ въ потребительское общество какъ бы впередъ заказалъ эти продукты. Учредить потребительное общество—значитъ придать систематическую и постоянную форму совмѣстному приобрѣтенію товаровъ, какое издавна практикуется нѣкоторыми семьями. Поэтому термины „продавецъ“, „покупатель“, „прибыль“ и „дивидендъ“ не вполне подходятъ къ потребительнымъ обществамъ и ихъ отчасти замѣняютъ другими, какъ-то: „распредѣленіе по закупкамъ“, „сбереженіе“ и т. д.

Господствующимъ типомъ потребительныхъ обществъ является рочдальскій, лучше всѣхъ другихъ типовъ привлекающій средства и людей разныхъ положеній. Видоизмѣненіями рочдальскаго типа являются типы гентскій, базельскій, датскій и гамбургскій, при чемъ существенно отклоняется отъ рочдальскаго типа только одинъ гентскій, или бельгійскій, типъ, но его поправки къ рочдальскому типу вредны для коопераціи, ибо вовлекаютъ ее въ политическую и классовую борьбу. Вниманію широкихъ массъ послѣ рочдальскаго типа можно рекомендовать только датскій типъ потребительныхъ обществъ, приравливающій ихъ дѣятельность къ сельскимъ условіямъ и подходящій къ странамъ съ преобладающимъ земледѣльческимъ населеніемъ.

Оуэнъ и рочдальскіе пионеры стояли за политическій и классовый нейтралитетъ коопераціи. Современные вожаки кооперативнаго движенія и ученые стоятъ, за малымъ исключеніемъ, на той же точкѣ зрѣнія. Не только теорія, но и практика, вытекающая изъ разнообразнаго состава членовъ, диктуетъ безпартійность потребительныхъ обществъ.

Развитіе потребительныхъ обществъ имѣетъ свои предѣлы и не можетъ само по себѣ не только рѣшить соціального вопроса, но даже остановить современное повышеніе цѣнъ. Для своего усиленія потребительныя общества должны объединиться съ сельскими кооперативами, а также обратить большее вниманіе на духовный и моральный подъемъ членовъ и ихъ семействъ.

II.

Изъ всѣхъ странъ Европы, гдѣ кооперативное движеніе нашло особенное распространеніе, Великобританія больше другихъ заслу-

живаетъ вниманія. Въ этой странѣ возникли первыя потребительныя общества. Предшественникомъ англійской коопераціи справедливо считается Робертъ Оуэнъ. Даже слово кооперативный пушено имъ въ оборотъ въ 1821 году. Онъ самъ не устраивалъ потребительныхъ обществъ, но въ качествѣ гениальнаго публициста и оратора расположилъ къ кооперативной организаціи сперва интеллигенцію, а затѣмъ рабочій классъ, который послѣ нѣсколькихъ безплодныхъ попытокъ выработалъ, въ концѣ-концовъ, кооперативную систему, послужившую примѣромъ для подражанія въ другихъ странахъ.

Тѣмъ не менѣе еще до пропаганды Оуэна въ Англии возникали, такъ сказать, кооперативныя общества съ благотворительнымъ характеромъ, явившіяся результатомъ крайне бѣдственнаго положенія рабочаго класса въ Англии.

Первое англійское потребительное общество не обошлось безъ покровительства высшихъ классовъ, будучи учреждено въ Монгуэлѣ, въ 1797 году, епископомъ дургамскимъ.

Затѣмъ рабочіе портоваго города Гулля задумали въ 1795 году устроить мельницу, для чего открыли подписку въ своей средѣ, обратившись къ помощи городского управленія. Ея успѣхъ побудилъ рабочихъ другихъ мѣстностей къ учрежденію такой же мельницы въ Витби, въ 1812 году, и мельницы-пекарни въ Девонпортѣ, въ 1816 г.

Въ Шотландіи, какъ доказалъ недавно В. Максуэль, первое подобіе потребительнаго общества возникло за 25 лѣтъ до монгуэльскаго въ селѣ Фенуйкѣ, будучи учреждено въ 1769 году ткачами. Продавало это общество, главнымъ образомъ, овсяную муку.

Второе потребительное общество возникло въ 1777 г. въ селѣ Гованъ, около Глазго, прекративъ свое существованіе изъ-за задолженности лишь совсѣмъ недавно, т.-е. въ 1909 г. Въ 1812 г. ткачи городка Леннокстауна учредили потребительное общество для снабженія предметами первой необходимости. Члены общества обязывались вносить въ него не менѣе 40 рублей, на которые выдавалось 5%. Въ 1826 году общество чуть было не погубило отъ застоя въ ткацкой промышленности. По этому поводу историкъ шотландскаго кооперативнаго движенія В. Максуэль пишетъ слѣдующее: „Къ несчастью члены занимались, главнымъ обра-

зомъ, одной профессіей, такъ что во время застоя въ промышленности общество страшно напрягалось, и нужно было большое умѣніе, чтобы сохранить его ¹⁾.

Эти первыя попытки рабочей самостоятельности въ области торговли не заслуживаютъ особаго вниманія, ибо онѣ не имѣли почти никакого вліянія на кооперативное движеніе. Эти, какъ ихъ иногда называютъ, „дооуэнистскія“ общества обыкновенно ограничивались производствомъ и продажей муки и хлѣба. Ихъ поле дѣятельности было ограничено во всѣхъ отношеніяхъ. Что же касается до характера ихъ организаціи, то онъ не былъ кооперативнымъ въ теперешнемъ значеніи этого слова. Дооуэнистскія общества продавали муку и хлѣбъ по своей цѣнѣ и за наличныя; они не получали прибыли, а когда послѣдняя оказывалась, то ее обыкновенно дѣлили между пайщиками.

Не въ „дооуэнистскихъ обществахъ“, а въ тѣхъ, которыя были основаны въ разгаръ дѣятельности Р. Оуэна и отчасти сохранились до сихъ поръ, нужно видѣть начало кооперативнаго движенія.

Значительная часть обществъ этого же періода связана съ именемъ выдающагося ученика Оуэна доктора В. Кинга. Послѣдній предложилъ въ 1828 году жителямъ Брайтона открыть потребительное общество на слѣдующихъ началахъ. Члены составляютъ капиталъ посредствомъ двухнедѣльныхъ взносовъ; когда образуется достаточный капиталъ, открывается „общій“ магазинъ съ различными товарами. Членамъ ставится въ обязанность покупать въ „общемъ“ магазинѣ. Прибыль отъ продажи прилагается къ капиталу. Позже общество будетъ доставлять работу части своихъ членовъ, а прибыль съ такой работы тоже присоединится къ капиталу. Этотъ капиталъ, составляющій коллективную собственность членовъ, возрастетъ отъ отчисленія къ нему прибылей до такихъ размѣровъ, что дастъ возможность занять всѣхъ членовъ. На возросшій капиталъ общество купило бы, наконецъ, земли съ цѣлью ихъ обработки и постройки на нихъ фабрикъ и заводовъ. Такимъ образомъ оно удовлетворяло бы всѣмъ потребностямъ своихъ членовъ, снабжая ихъ пищей, одеждой и пріютомъ.

Несмотря на неудачу потребительнаго общества Кинга, оно

¹⁾ W. Maxwell. „The History of Cooperation in Scotland“. Glasgow, 1910, стр. 52.

нашло много подражателей въ различныхъ областяхъ Великобританіи, особенно въ Ланкаширѣ, Йоркширѣ, Чеширѣ и въ Шотландіи. Одно такое общество возникло, между прочимъ, въ Рочдэлѣ. Всѣ они носили названіе „Union Shops“, т.-е. „союзныхъ лавокъ“.

Основатели этихъ „союзныхъ лавокъ“, вдохновленные идеями Р. Оуэна о реформѣ воспитанія, стремились придать обществамъ моральный характеръ. Ихъ уставы изобилуютъ нравственными предписаніями. Людямъ „порочнымъ“ нельзя было попасть въ члены. За поведеніемъ членовъ слѣдили. Ругательства въ помѣщеніяхъ общества не дозволялись.

„Союзныя лавки“ въ короткое время нашли довольно значительное распространеніе, такъ что Д. Холіокъ опредѣлилъ ихъ количество для 1832 года въ 150. Но ни одно изъ этихъ обществъ не достигло значительнаго развитія. Всѣ они прозябали и исчезли одно за другимъ. Широкая программа, принятая частью „союзныхъ лавокъ“, имѣла очень ограниченное примѣненіе и притомъ неудачное. Члены, работавшіе на свои „союзныя лавки“, производили товары, не считаясь со сбытомъ, такъ что они загромождали помѣщенія лавокъ. Вся прибыль съ послѣднихъ уходила на хорошую оплату предметовъ производства членовъ, которые мало кто покупалъ. Но источникъ прибыли, т.-е. продажа предметовъ первой необходимости, часто истощался вслѣдствіе нечестности администраторовъ лавокъ и невѣрности членовъ. „Союзныя лавки“, внутренній регламентъ которыхъ былъ лишенъ санкции закона, не могли прибѣгать къ суду, когда члены правленія, кассиры и приказчики мошенничали. Приходилось только уволнять тѣхъ, кто присваивалъ себѣ общественныя деньги и товары. Лишь изрѣдка прибѣгали къ болѣе радикальной мѣрѣ, т.-е. „обворовывали вора“. Такъ, одно общество, установивъ фактъ воровства одного члена, обратилось къ адвокату, но послѣдній заявилъ, что „союзная лавка“, въ качествѣ только терпимой закономъ, не имѣетъ правъ юридическаго лица и поэтому не можетъ привлекать къ суду. Тогда члены правленія общества устроили члену-вору ловушку, т.-е. пригласили его на загородную прогулку, а тѣмъ временемъ другіе члены ворвались въ домъ вора и отобрали украденные имъ въ магазинѣ общества товары.

Однако, чаще всего воровство оставалось безнаказаннымъ и необнаруженнымъ. Не было ни надзора, ни правильнаго контроля.

Веденіе дѣла предоставлялось управляющему и приказчикамъ, ибо для всѣхъ было удобнѣе довѣрять, чѣмъ контролировать. Положеніе дѣла ухудшалось еще тѣмъ, что „союзныя лавки“ находились внѣ закона. Онѣ не могли ни покупать, ни продавать, ни нанимать помѣщенія на свое имя. Все это приходилось поручать отдѣльнымъ членамъ, не всегда оправдывавшимъ довѣріе общества. Несмотря на строгія предписанія морализировавшихъ уставовъ, члены не были постоянными покупателями „союзныхъ лавокъ“. Жены рабочихъ не научились еще отличать „союзныхъ лавокъ“ отъ частныхъ. И вмѣсто того, чтобы поддерживать общественное дѣло, онѣ давали доходъ торговцамъ. Вдобавокъ, „союзныя лавки“ отпускали по примѣру частныхъ торговцевъ въ кредитъ. Капиталъ накапливался, но зато беспорядочно тратился по мелочамъ. Не заботились даже объ образованіи запаснаго фонда. Такъ велось дѣло въ „союзныхъ лавкахъ“, якобы воодушевленныхъ широкимъ идеаломъ.

Въ другихъ „торговыхъ ассоціаціяхъ“, нѣсколько болѣе многочисленныхъ, дѣла обстояли еще хуже. Эти лавки были форменными торгашескими учрежденіями: въ нихъ думали только о куплѣ-продажѣ. Прибыль распредѣлялась такъ, какъ это дѣлается въ акціонерныхъ компаніяхъ, т.-е. пропорціонально капиталамъ или вкладамъ членовъ. Такимъ образомъ, давалась возможность получать дивиденды владѣльцамъ капиталовъ, вовсе не состоящимъ потребителями или покупателями обществъ.

Періодъ отъ 1834 и до 1844 года, наполненный почти исключительно политической агитаціей, *не былъ благоприятенъ для кооперации*. Чартистское движеніе отвлекло вниманіе отъ кооперации. Но съ 1844 года оно и другія движенія стали итти на убыль. Одни потому, что не дали ожидаемаго удовлетворенія или же это удовлетвореніе предстояло только въ будущемъ, другія потому, что народъ сталъ отчаиваться въ успѣхѣ. Одно только оставалось неизмѣннымъ въ большихъ городахъ сѣвера и запада: это— всеобщая нужда, подавленность и перспектива новыхъ кризисовъ. А эта тяжелая жизнь порождала исканіе новыхъ средствъ для облегченія тяжелой участи.

Ланкаширъ можно назвать самую непривѣтливую область Англіи. На этой-то, по большей части болотистой, землѣ простирается царство хлопчатобумажнаго производства. Въ многочислен-

ныхъ фабрикахъ Ланкашира сосредоточилась въ описываемую нами эпоху значительная часть индустриальнаго могущества Англии. Здѣсь жило непрерывно увеличивавшееся рабочее население, болѣе бѣдное, чѣмъ въ другихъ мѣстахъ, ибо на Ланкаширѣ особенно сильно отражались коммерческіе кризисы. Здѣсь социальныя теоріи Оуэна и чартистская пропаганда нашли больше доступа. Здѣсь же почти постоянное недоѣданіе пролетаріата давало поводъ къ бунтамъ. Первые манифестаціи противъ хлѣбнаго закона исходили изъ Ланкашира.

Рочдэль, насчитывающій теперь до 100.000 жителей, былъ въ 1843 году однимъ изъ населеннѣйшихъ городовъ Ланкашира. Тутъ, какъ и вездѣ, господствовало хлопчатобумажное производство. Эта отрасль промышленности сравнительно процвѣтала, и тѣмъ не менѣе рабочіе очень плохо оплачивались и едва ухитрялись существовать. Поэтому они попытались добиться повышенія заработной платы. Нѣсколько фабрикантовъ согласились увеличить заработную плату, но съ условіемъ, чтобы и другіе сдѣлали то же самое. Однако большинство хозяевъ отказалось исполнить просьбу рабочихъ. Несмотря на цѣлый рядъ унижительныхъ переговоровъ, бѣдные ткачи ничего не добились. Послѣ такой неудачи нѣкоторые рабочіе, бывшіе учениками Р. Оуэна, стали ломать голову надъ тѣмъ, какъ выйти изъ тяжелаго положенія.

„Нѣкоторые изъ нихъ,—разсказываетъ историкъ рочдэльскихъ пионеровъ Холюокъ,—безработные, почти голодные, отчаявшіеся, собрались для обсужденія выхода изъ тяжкаго положенія, собрались въ одинъ изъ тѣхъ сырыхъ, темныхъ и печальныхъ ноябрьскихъ дней, когда дни коротки, а солнце прячется какъ бы съ отчаянія и отвращенія“¹⁾. Сначала они въ количествѣ до 15 человекъ думали найти защиту подъ покровомъ закона о бѣдныхъ или же эмигрировать, но раздумали и рѣшили соединить свои гроши для покупки и распредѣленія между собой съѣстныхъ припасовъ. Для этого не нужно было много денегъ, но и та сумма, которая была необходима, казалась этимъ бѣднякамъ большой. Въ концѣ-концовъ рѣшили дѣлать каждыя двѣ недѣли взносы въ 2 пенса, но не нашлось и 12 членовъ для правильныхъ взносовъ.

¹⁾ G. I. Holyoake. „The History of the Rochdale Pioneers“, London, 1907, стр. 2. Есть русскій переводъ.

Тогда пустили въ ходъ подписные листы. Послѣ двадцати двухъ обращеній къ „акціонерамъ“ собрали сумму, на которую можно было купить только одинъ мѣшокъ муки. Въ виду такой неудачи уже стали поговаривать о возвращеніи денегъ „подписчикамъ“. Но прежде чѣмъ приступить къ ликвидаціи проекта, рѣшили собраться еще разъ.

Собраніе было гораздо многочисленнѣе прежняго. Присутствовали представители всѣхъ въ то время существовавшихъ партій. Кромѣ послѣдователей Оуэна, присутствовали „teetotaller’ы“, которые требовали отъ своихъ приверженцевъ только воздержанія отъ употребленія спиртныхъ напитковъ съ цѣлью сбереженій въ пользу семей, и, наконецъ, чартисты, горячіе сторонники политики и революціонныхъ дѣйствій. Дискуссія сначала не клеилась. Чартисты говорили о завоеваніи всеобщаго избирательнаго права, а „teetotaller’ы“ восхваляли воздержаніе отъ спиртныхъ напитковъ. Въ споръ вмѣшались послѣдователи Оуэна, чтобы напомнить о цѣли собранія: учрежденіе съѣстной лавки за счетъ всѣхъ и управляемой всѣми. Экономическая организація потребленія—убѣждали они—нейтральная почва, на которой могутъ сойтись какъ рабочіе чартисты, такъ и рабочіе, воздерживающіеся отъ спиртныхъ напитковъ.

Съ тѣхъ поръ собранія участились. Принимавшіе въ нихъ участіе 28 ткачей были люди разсудительные и осторожные, и не открыли лавки сразу. Они продолжали сборъ денегъ и обсужденіе принциповъ, которыми слѣдовало бы руководиться въ веденіи дѣла потребительнаго общества.

Въ главу угла они поставили правило продавать за наличныя. Кредитъ изгонялся изъ среды общества. Учредители, вѣроятно, имѣли въ виду „союзныя лавки“, погибшія отъ кредита. По ихъ мнѣнію, кредитъ былъ социальнымъ зломъ, который подлежитъ устраненію изъ торговли. Этимъ мнѣніемъ, „рочдэльскимъ правиломъ“, до сихъ поръ руководится большинство потребительныхъ обществъ.

Но еще болѣе оригинальны слѣдующіе параграфы устава, выработанные ткачами:

„Общество имѣетъ цѣлью реализовать прибыль и улучшить социальное положеніе своихъ членовъ посредствомъ сбереженій и капитала, раздѣленнаго на акціи въ одинъ фунтъ стерлинговъ, для приведенія въ исполненіе слѣдующихъ намѣреній:

Открыть магазинъ для продажи съѣстныхъ припасовъ, одежды и проч.

Купить или построить нѣсколько домовъ, предназначенныхъ для членовъ, желающихъ содѣйствовать другъ другу въ улучшеніи домашнихъ и общественныхъ условій.

Начать производство тѣхъ продуктовъ, которые общество сочтетъ полезнымъ, съ тѣмъ, чтобы дать работу членамъ, страдающимъ отъ безработицы и отъ сокращенія заработной платы.

Для большого обезпеченія членовъ общество должно купить или арендовать *имтніе или имтнія*, которыя обрабатывались бы членами, лишившимися работы или плохо вознаграждаемыми.

Общество приступить, когда будетъ возможно, къ *организации производства, распределенія, воспитанія и самоуправленія*. Оно учредить колонію, въ которой интересы будутъ гармоничны. Кроме того, оно будетъ приходить на помощь другимъ кооперативнымъ обществамъ для учрежденія подобныхъ же колоній¹⁾.

Аналогія этой программы съ уставомъ союзной лавки въ Брайтонѣ очевидна, но способъ выполненія совсѣмъ иной, свидѣтельствующій о необычайной практичности бѣдныхъ ткачей. Если бы, задавшись такими широкими цѣлями, но съ ничтожными средствами, они пошли по пути доктора Кинга и его друзей, то потерпѣли бы такую же неудачу. Они рѣшили идти медленно и методично.

Величина пая была опредѣлена въ одинъ фунтъ стерлинговъ. Каждый членъ обязывался взять до пяти паевъ или акцій, но на первое время нужно было только внести одинъ шиллингъ вступительнаго взноса, который шелъ въ запасный фондъ. Затѣмъ каждый членъ долженъ былъ вносить по три пенса въ недѣлю. Наконецъ, причитающаяся каждому члену прибыль не выдавалась до тѣхъ поръ, пока изъ нея не образовывалось пять паевъ. Когда эти пай пополнялись, членъ могъ, если хотѣлъ, брать причитающуюся ему прибыль. Но онъ могъ также оставлять ее въ сберегательной кассѣ, открытой при потребительномъ обществѣ, которая стала неограниченно принимать вклады отъ своихъ членовъ, давая имъ за это сначала $2\frac{1}{2}\%$, а затѣмъ 5% .

Такимъ образомъ, потребительное общество, названное ткачами

¹⁾ G. I. „The History of the Rochdale Pioneers“. London, 1907, стр. 12.

Equitable Pioneers of Rochdale (честные пионеры Рочдэля), могло одновременно функционировать, какъ торговое учрежденіе и сберегательная касса. Его паевой и запасный капиталы должны были непрерывно расти, и въ то же время каждый членъ могъ улучшить свое положеніе, только беря продукты у своего общества. Внеся деньги за пять паевъ, членъ получаетъ право брать обратно въ трудную минуту жизни сумму трехъ паевъ, два же остальные являются неприкосновенными. Прежде чѣмъ взять обратно изъ кассы общества часть вложенныхъ денегъ, онъ долженъ по меньшей мѣрѣ за полмѣсяца предупредить правленіе.

Уставомъ было также опредѣлено учрежденіе библиотекъ и читаленъ. На это было ассигновано $2\frac{1}{2}\%$ чистой прибыли.

Капиталь потребительнаго общества могъ пополняться не только перечисленными средствами. Въ своемъ уставѣ „пионеры“ оставили за собой право въ первое время не выдавать съ разрѣшенія общаго собранія никакихъ дивидендовъ, а обращать ихъ на расширеніе операцій.

Такою же самоотверженностью, а еще больше практическимъ чутьемъ, было продиктовано рѣшеніе продавать не по своей цѣнѣ, а по рыночной. Казалось бы, что бѣдные ткачи скорѣе рѣшатъ продавать продукты какъ можно дешевле, лишь бы получить немедленную выгоду отъ пониженія цѣнъ. Но они жили не столько настоящимъ, сколько будущимъ, мечтая о накопленіи капиталовъ, и готовы были даже переплачивать за продукты своего общества, а затѣмъ не хотѣли съ самаго начала возбуждать противъ себя лавочниковъ низкими цѣнами.

Еще болѣе важнымъ является вопросъ, какъ распредѣлять чистую прибыль. Во всѣхъ акціонерно-капиталистическихъ компаніяхъ чистая прибыль выдается пропорціонально величинѣ вложенныхъ капиталовъ, но такое распределеніе прибыли не могли допустить послѣдователи Оуэна. „Прибыль должна принадлежать тѣмъ, кто ее производитъ“, говорилъ Р. Оуэнъ. Но „пионеры“ открывали пока не производительное общество, а потребительное, и вотъ къ нему-то и нужно было приспособить принципъ великаго учителя. Чѣмъ можетъ членъ оказать большее содѣйствіе потребительному обществу, какъ не усиленнымъ заборомъ товаровъ изъ его магазина? И не справедливѣе ли давать большую прибыль тому, кто больше покупаетъ у общества? Не размѣръ

паевого капитала, а *размѣръ потребленія члена долженъ быть главнымъ мѣриломъ его полезности для общества*, и соотвѣтственно этому-то потребленію и должна распредѣляться чистая прибыль, полученная съ продажи продуктовъ. Это тѣмъ болѣе справедливо, что потребляетъ больше многосемейный, а многосемейный является и болѣе нуждающимся. Такая счастливая идея пришла въ голову одному изъ „піонеровъ“, Ч. Ховарту. Правда, она была высказана еще въ 1822 году А. Кэмпбеллемъ, но Ховартъ, по свидѣтельству Холіока, ничего не зналъ объ этомъ. Мы сказали „счастливая идея“: да, счастливая, ибо распредѣленію прибыли пропорціонально забору каждаго члена англійскія и другія потребительныя общества обязаны своимъ успѣхомъ. „Союзная лавка“ въ Брайтонѣ требовала отъ своихъ членовъ усилій, которыя не вознаграждались чѣмъ-нибудь осязательнымъ въ концѣ операціоннаго года. Рочдальское же потребительное общество, наоборотъ, рѣшило вознаграждать каждаго члена соотвѣтственно его содѣйствію для преуспѣянія общества.

Итакъ, главными „рочдальскими“ правилами для веденія потребительнаго общества являются:

- 1) Распредѣленіе или продажа за наличныя.
- 2) Назначеніе цѣнъ на товары выше того, что они стоятъ себѣ.
- 3) Распредѣленіе значительной части чистой прибыли пропорціонально потребленію каждаго члена.

Эти правила сдѣлались классическими, и послѣднее изъ нихъ господствуетъ во всемъ свѣтѣ.

Что касается управленія общества, то „піонеры“ выработали слѣдующія основанія, мало измѣнившіяся въ другихъ обществахъ и до сихъ поръ. Комитетъ или правленіе изъ 11 членовъ, выбранныхъ на общемъ собраніи ¹⁾ всѣхъ членовъ, получаетъ миссію управлять всѣми дѣлами общества. Другая комиссія, также выбранная общимъ собраніемъ, обязана контролировать торговыя операціи и счетоводство. Ни та, ни другая комиссія первоначально не вознаграждалась и должна была нести тяжелую отвѣтственность. Члены правленія и комиссіи были обязаны собираться еже-

¹⁾ На собраніяхъ каждый членъ пользуется правомъ только одного голоса, между тѣмъ какъ въ акціонерныхъ обществахъ владѣльцы бѣльшаго количества акцій имѣютъ право нѣсколькихъ голосовъ.

недѣльно. Тотъ, кто пропускалъ собраніе, платилъ за каждый разъ штрафъ въ 6 пенсовъ. Если же одинъ изъ членовъ правленія, пользуясь своимъ положеніемъ, бралъ товаръ въ долгъ, то съ него взыскивался штрафъ въ 10 шиллинговъ, а затѣмъ онъ лишался званія члена правленія или контроля.

Описываемое общество было учреждено 24 октября 1844 года: его легализаціи помогло прикрытіе утвержденнымъ уставомъ манчестерскаго общества взаимопомощи.

Въ началѣ, какъ мы говорили, число „піонеровъ“ равнялось 28, но въ моментъ легализаціи общества ихъ стало 40. Это были, по большей части, ткачи, но были также лица другихъ профессій: одинъ бухгалтеръ, одинъ наборщикъ, механикъ, приказчикъ и разносчикъ. Въ предсѣдатели общества былъ избранъ ткачъ и чартистъ Эшвортъ, секретаремъ былъ избранъ Смисисъ, по профессіи бухгалтеръ, а по убѣжденіямъ сторонникъ Оуэна, — казначеемъ — Куперъ, ткачъ и сторонникъ Оуэна, которому не было и 22 лѣтъ отъ роду. Двумъ чартистамъ, Бруксу (наборщикъ) и Эшварту (ткачъ), было поручено: первому — закупка товаровъ, а второму — продажа ихъ.

Но прежде чѣмъ открыть операціи, нужно было собрать достаточный капиталъ для найма помѣщенія и покупки товаровъ. „Піонеры“ выбрали трехъ сборщиковъ, которые ходили по домамъ, взявая сначала по два, а затѣмъ по три пенса въ недѣлю. Особенно энергично исполняли свои обязанности секретарь Смисисъ, шутками приводившій членовъ въ хорошее настроеніе, а затѣмъ бравшій у нихъ деньги. Къ концу 1844 года былъ собранъ небольшой капиталъ въ 28 фунтовъ стерлинговъ. Рѣшили, что это достаточно, и на Toad Lane (Жабій переулокъ) наняли помѣщеніе подъ лавку за 10 фунт. ст. въ годъ. Этотъ небольшой домъ до сихъ поръ осматривается массой визитеровъ, интересующихся исторіей кооперации. Въ началѣ товаръ стали покупать небольшими партіями, а торговать только три раза въ недѣлю, чтобы не переутомить продавца Эшворта.

21 декабря 1844 года послѣдовало открытіе потребительнаго общества, привлекшее удивленныхъ лавочниковъ и уличныхъ мальчишекъ Рочдэля. Они смотрѣли на дѣйствія ткачей, какъ на веселый фарсъ и не скрывали своего смѣха. Но насмѣшки не уменьшили энтузіазма учредителей и ихъ женъ, скоро и легко при-

выпшихъ къ неудобнымъ для нихъ вначалѣ покупкамъ въ своей лавкѣ за наличныя. Были и неисправные члены, которые, не будучи въ состояніи освободиться отъ долговъ у лавочниковъ, ничего не брали въ потребительномъ обществѣ. Кто-то предложилъ ихъ исключить. Тогда Ч. Ховартъ, тотъ самый, который выдумалъ распределение прибыли пропорціонально забору, возсталъ противъ такого предложенія. Цѣль потребительнаго общества — сказать онъ — воспитывать, а не карать.

На первомъ общемъ собраніи въ мартѣ 1845 года было рѣшено взять патентъ на продажу чая и табака. Въ то время законъ не дѣлалъ никакихъ фискальныхъ исключеній для потребительныхъ обществъ, разсматривавшихся имъ, какъ общества взаимопомощи. Поэтому рочдальское потребительное общество могло продавать и постороннимъ.

Въ 1846 году ткачи стали торговать также мясомъ. Число членовъ росло очень медленно, но продажа увеличилась вдвое, и капиталъ настолько возросъ, что общество покупало уже оптомъ и понизило цѣны продуктовъ. Въ 1847 и 1848 годахъ въ Англій сильно повысились цѣны на все необходимое. Это обстоятельство наглядно обнаружило преимущества потребительнаго общества и число членовъ увеличилось. Служащіе стали получать жалованье, сборъ членскихъ взносовъ по домамъ былъ отмѣненъ. Въ 1848 году дѣла общества дали возможность нанять новое помѣщеніе: цѣлый домъ срокомъ на 21 годъ. Но отраденъ былъ не только ростъ числа членовъ, а также ростъ количества потребления каждаго члена. Последнему обстоятельству содѣйствовалъ подъемъ благосостоянія старыхъ членовъ и вступленіе зажиточныхъ новыхъ. Общество стало популярнымъ не только среди рабочихъ, но и среди фабрикантовъ и вообще высшихъ классовъ ¹⁾.

Матеріальный успѣхъ поддерживалъ первоначальный энтузіазмъ ткачей и увеличивалъ ихъ идейность. 20 августа 1849 года они избрали „воспитательный комитетъ“, открывшій магазинъ для продажи книгъ и газетъ, прибыль съ которой была назначена на устройство бібліотеки для членовъ. Подъ книжный магазинъ и бібліотеку, въ связи съ заломъ для собраній, былъ отведенъ

¹⁾ G. I. Holyoake. The History of the Rochdale Pioneers. London, 1907, стр. 27.

второй этажъ. Комитетъ принималъ пожертвованія, между прочимъ, книгами. Пожертвованія стекались быстро и иногда сопровождались разсужденіями въ родѣ слѣдующаго: „Хотя я и отдаю свои книги, но тѣмъ не менѣе не лишусь возможности пользоваться ими, ибо могу брать ихъ въ бібліотеку общества“. Но этого было недостаточно, и комитетъ выхлопоталъ себѣ на общихъ собраніяхъ субсидію. Характерно, что противъ субсидій бібліотекъ были нѣкоторые изъ новыхъ членовъ, не желавшіе уменьшенія дивидендовъ. Эти новички не получили еще кооперативнаго воспитанія. Въ 1852 году въ уставъ былъ введенъ пунктъ о назначеніи 2½% чистой прибыли на „воспитательный департаментъ“, что избавило комитетъ отъ просьбъ и споровъ на общихъ собраніяхъ. Введеніе такого параграфа въ уставъ было облегчено вотированнымъ въ 1852 году парламентомъ новымъ закономъ Industrial and Provident Societies Act, признающимъ особый типъ кооперативныхъ товариществъ и регулирующимъ ихъ.

Когда „піонеры“ избрали „воспитательный комитетъ“, они имѣли въ виду не только воспитаніе путемъ просвѣщенія, но и путемъ элементарнаго образованія. Въ то время въ Англій имѣлись только частныя школы, и было много неграмотныхъ даже среди членовъ рочдальскаго потребительнаго общества. Поэтому, вслѣдъ за бібліотекой, была открыта въ 1850 году почти даровая школа для дѣтей, а въ 1855 г. появилась другая школа, гдѣ взрослые обучали другъ друга. Кромѣ того „воспитательный комитетъ“ началъ съ 1854 г. изданіе альманаха, популяризовавшаго принципы коопераціи. Въ послѣднее время этотъ альманахъ превратился въ календарь.

До 1850 года рочдальское потребительное общество довольствовалось магазиномъ и воспитаніемъ своихъ членовъ. Оно не переходило къ открытію производительныхъ и другихъ торговыхъ отдѣленій. Пока оно ограничилось содѣйствіемъ кооперативному производству, возникающему независимо отъ него. Такимъ производствомъ явилась кооперативная мельница, учрежденная въ 1850 году въ Рочдэлѣ. Больше или менѣе имущіе піонеры подписались на паи этой мельницы. Потребительное общество въ свою очередь взяло 200 паевъ по фунту стерлинговъ и распредѣлило ихъ между членами, чтобы имѣть большее количество голосовъ на собраніяхъ. Такимъ образомъ, мельница, хотя и не была его



собственностью, но попала въ его распоряженіе. Предсѣдателемъ правленія мельницы былъ избранъ А. Гринвудъ, одинъ изъ пионеровъ.

Начало операцій мельницы было очень неблагопріятно. Опытъ, приобретенный въ потребительномъ обществѣ, былъ недостаточенъ для веденія новаго промышленнаго предпріятія. Наняли очень плохого управляющаго мельницей. Оборотныхъ средствъ не хватало. Превосходнаго качества мука не понравилась членамъ, ибо не имѣла искусственнаго бѣлаго цвѣта, обычнаго для потребителей ¹⁾. Она получила названіе желтой муки и сбывать ее удавалось только другимъ маленькимъ обществамъ Ланкашира, учрежденнымъ по образцу Рочдальскаго.

Къ концу перваго года, т.-е. въ 1851 году, мельница дала убытокъ въ 450 фунтовъ стерлинговъ. Тутъ опять обнаружилась разница въ идейности и преданности дѣлу между старыми и новыми членами. Новые, частью зажиточные члены, возстали противъ предпріятія, боясь лишиться довольно значительныхъ дивидендовъ, распределяемыхъ потребительнымъ обществомъ. Однако, побѣда осталась за старыми пионерами. Управляющаго уволили и во главѣ дѣла сталъ самъ Гринвудъ. Старые пионеры вложили въ дѣло еще нѣсколько денегъ. Новые же члены не только не сдѣлали этого, но даже дрожали за свои вклады въ потребительное общество. Эти вклады были довольно значительны, ибо общество давало 5% въ то время, какъ частные банки давали только 3%. Опасеніе за свои вклады выразилось даже въ приходѣ многихъ членовъ, которые обратились къ кассиру съ просьбой выдать имъ все, кромѣ не подлежащихъ выдачѣ двухъ основныхъ паевъ. Кассиръ преспокойно выдалъ имъ требуемое, не соблюдая даже правила предварительнаго заявленія. Такое хладнокровіе спасло потребительное общество, скомпрометированное плохимъ ходомъ дѣлъ мельницы.

Въ это критическое время Смисисъ, который былъ послѣдовательно секретаремъ, казначеемъ и президентомъ, собиралъ у рабочихъ Рочдэля всѣ имѣющіяся у нихъ сбереженія и приносилъ послѣднія обществу. Неизмѣнная веселость этого преданнаго членовѣка всѣмъ внушала довѣріе и бодрость.

¹⁾ G. I. Holyoake. The History of the Rochdale Pioneers. London, 1907, стр. 33.

Дѣла кооперативной мельницы пошли лучше. Стали поступать крупныя требованія на муку отъ ланкаширскихъ и іоркширскихъ потребительныхъ обществъ. Нѣкоторыя общества взаимопомощи (Friendly Societies) вложили въ кооперативную мельницу свои капиталы. Послѣдняя сдѣлалась собственницей помѣщенія, въ которомъ функционировала, а въ 1880 году была построена новая мельница, которая 78% своей муки сбывала потребителямъ обществамъ.

Какъ только мельница стала на ноги, пионеры взялись за другое предпріятіе. Въ 1855 году съ ихъ помощью была открыта бумагопрядильня. Они приступили къ организаци „силъ производства“. На этотъ разъ подъ кооперативное знамя попала цѣлая толпа прядильщиковъ, которыхъ пионеры заинтересовали въ прибыляхъ предпріятія.

Въ 1856 году, когда число членовъ потребительнаго общества достигло 1600, открыли первое филиальное отдѣленіе, за которымъ вскорѣ послѣдовали другія. Въ 1863 году общество выстроило бойню. Такое расширеніе дѣятельности шло рука объ руку съ подъемомъ благосостоянія членовъ.

Бѣдные рабочіе, питавшіеся раньше фальсифицированными продуктами, одѣвавшіеся въ гнилую одежду, бѣдныя работницы и рабочіе брали теперь продукты превосходнаго качества въ собственныхъ лавкахъ, сами ткали употребляемую ими матерію, сами превращали зерно въ муку, кололи скотъ и т. д. Въ 1864 году дивидендъ на заборъ достигъ 12%. Каждый членъ въ среднемъ владѣлъ десятию паями. Отцы семействъ, бывшіе прежде въ долгу, сдѣлали сбереженія, достаточныя для постройки небольшихъ домиковъ. Кромѣ того, члены потребительнаго общества пользовались преимуществами, предоставляемыми кассой помощи на случай болѣзни и смерти, учрежденной въ 1860 году.

Но не только матеріальный, но и духовный уровень членовъ поднялся. Въмѣсто кабаковъ рабочіе стали посѣщать бібліотеку общества, которая въ 1862 году насчитывала уже 5000 книгъ, 14 ежедневныхъ газетъ, 32 журнала и кромѣ того предоставляла своимъ членамъ пользованіе атласами, биноклями, микроскопами и телескопомъ. Пользованіе книгами было сдѣлано совершенно бесплатнымъ, а за пользованіе инструментами, которые позволялось даже брать на домъ, взимали ничтожную плату.

Въ 1861 и 1862 годахъ междоусобная война въ Сѣверной Америкѣ повела къ кризису въ хлопчатобумажной индустри. Въ Рочдэлѣ царилъ безработица, и многіе думали, что это поведетъ къ упадку потребительнаго общества. Но кризисъ мало отразился на дѣлахъ общества, положеніе же членовъ облегчилось, благодаря выдачѣ имъ ихъ сбереженій изъ кассы потребительнаго общества. За все это тяжелое время послѣднее не уменьшило вознагражденія ни въ бумагопрядильнѣ, ни на кооперативной мельницѣ.

Но если не въ этомъ, то въ другомъ отношеніи обществу все-таки пришлось измѣнить своимъ кооперативнымъ принципамъ. И виною этому были не тяжелыя времена, а эгоизмъ многихъ новыхъ членовъ мельницы. Въ 1860 году послѣдніе, оправившись отъ пораженія, образовали въ кооперативной мельницѣ большинство и добились, во-первыхъ, того, что капиталу была назначена половина, т.-е. столько же прибыли, сколько труда, между тѣмъ, какъ правиломъ пионеровъ было давать на капиталъ только разъ уже опредѣленный процентъ одинаково какъ въ потребительныхъ, такъ и въ производительныхъ обществахъ. Во-вторыхъ, въ 1862 г. рабочіе на общемъ собраніи были совершенно лишены участія въ прибыляхъ, и мельница, къ великому горю старыхъ пионеровъ, утратила свой прежній строго кооперативный характеръ ¹⁾.

Во всѣхъ другихъ отношеніяхъ 1862 годъ былъ удаченъ, и эта удача уже больше не покидала общество. Въ 1863 году Гринвудъ, спасшій мельницу отъ гибели, задумалъ планъ созданія союза потребительныхъ обществъ для оптовыхъ операцій, съ которымъ мы познакомимся ниже. Въ 1867 году было выстроено огромное зданіе съ помѣщеніемъ для товаровъ, библиотеки, читальни и съ заломъ для собраній, вмѣщающимъ 2000 человекъ. Въ 1867 же году въ уставъ былъ включенъ пунктъ о „строительномъ отдѣлѣ“, получившемъ 52,000 фунтовъ стерлинговъ съ правомъ не только строить для себя, сдавать въ наемъ и строить для членовъ.

¹⁾ Въ своей, цитируемой нами, исторіи Рочдэльскихъ пионеровъ Д. Холюкъ рассказываетъ (157—163 стр.), какъ горячо правленіе общества протестовало противъ попытки одного журнала связать отношеніе членовъ къ участию въ прибыляхъ съ ихъ общими воззрѣніями. Вообще рочдэльскіе пионеры крѣпко держались за политическій и религіозный нейтралитетъ коопераціи, установленный еще въ 1832 году Р. Оуэнномъ на сѣздѣ въ Лондонѣ.

коттэджи, но и давать авансы подъ залогъ такихъ построекъ. Авансы не могутъ превышать четырехъ пятыхъ стоимости недвижимости. Они выдаются заемщику частями по мѣрѣ хода постройки. Возвращеніе авансовъ совершается слѣдующимъ образомъ: на девятый день каждаго мѣсяца должникъ вноситъ въ кассу потребительнаго общества 8 шиллинговъ 4 пенса за каждые 100 занятыхъ фунтовъ стерлинговъ, т.-е. двѣсти сороковую часть одолженнаго капитала плюсъ 5%. Такимъ образомъ, къ концу двадцатаго года онъ дѣлается собственникомъ дома. Если членъ не выполняетъ своихъ обязательствъ, то домъ остается за обществомъ, которое сдаетъ его въ наемъ или продаетъ.

Рочдэльское общество потребителей три раза вносило измѣненія въ свой уставъ: въ 1854, 1867 и 1876 годахъ. Какъ и въ 1844 г., каждый членъ обязанъ взять по меньшей мѣрѣ 5 паевъ въ фунтъ стерлинговъ каждый, число которыхъ не должно однако превосходить 200. Онъ вноситъ ихъ частями: по 3 шиллинга 3 пенса каждые три мѣсяца, пока не образуется 5 фунтовъ стерлинговъ. Это какъ разъ та же сумма, которую составляли старые пионеры своими еженедѣльными взносами по 3 пенса. Но денежные вклады въ кассу общества, въ отличіе отъ прежняго времени, не могутъ, по закону 1876 года, превышать 20 фунтовъ стерлинговъ на каждаго члена. Процентъ на вклады равняется 5%. Члены имѣютъ право брать назадъ свои вклады, оставляя въ кассѣ общества минимумъ 5 фунтовъ стерлинговъ. Нужно только предупредить за 1—2 мѣсяца, смотря по суммѣ, о намѣреніи взять назадъ деньги. Въ послѣднее время при обществѣ образовалась особая сберегательная касса для дѣтскихъ сбереженій.

Потребительное общество можетъ выпускать облигаціи и заключать займы, но только въ размѣрѣ двухъ третей паевого капитала, а процентъ никогда не долженъ превышать 6%.

Со времени закона 1852 года, ограничивающаго отвѣтственность членовъ размѣромъ ихъ паевъ и облегчившаго этимъ распространеніе потребительныхъ обществъ, рочдэльское потребительное общество приняло названіе Rochdale Equitable Pioneers Society Limited, которое оно носитъ и теперь.

Каждый членъ обязуется покупать у общества въ годъ по меньшей мѣрѣ на 4 фунта стерлинговъ. Эта цифра, конечно, всегда превышаетъ рочдэльцами. За 1903 годъ каждый членъ покупалъ

у потребительного общества товаровъ въ среднемъ на 200 рублей 17 копѣекъ.

Прибыль распредѣлялась слѣдующимъ образомъ. Изъ валовой прибыли вычитается 10% на инвентарь, 2½% на недвижимость, 1% на коттеджи, максимумъ 5% на паевой капиталъ. Послѣ всѣхъ этихъ вычетовъ остающаяся чистая прибыль дѣлится на 100 частей, изъ которыхъ 2½% идутъ на просвѣтительныя цѣли, а 97½% распредѣляются пропорціонально забору какъ членовъ, такъ и не членовъ. Впрочемъ, продажа посторонней публикѣ очень незначительна: она едва достигаетъ 2% оборота. Дивидендъ, выдаваемый постороннимъ, ниже членскаго и опредѣляется общимъ собраніемъ членовъ. То, что не додается стороннимъ покупателямъ, идетъ въ резервный фондъ.

Уставъ не опредѣляетъ никакого вознагражденія членамъ правленія, но оно назначается имъ общимъ собраніемъ каждые три мѣсяца. Они, числомъ одиннадцать, избираются только на одинъ годъ. Члены же контрольной комиссіи избираются общимъ собраніемъ каждые три мѣсяца.

Коммерческія дѣла общества ведутся управляющимъ (general manager), который, какъ и всѣ служащіе, назначается правленіемъ и подчиняется ему. Число служащихъ рочдальскаго потребительного общества равнялось въ 1904 г. 330, изъ которыхъ 211 были заняты торговлей, а 119 производствомъ. Ихъ плата въ торговыхъ отдѣленіяхъ въ среднемъ равняется 42 рублямъ, а рабочій день только 9 часамъ, при чемъ въ воскресенье торговли совсѣмъ нѣтъ.

Общество имѣло 73 торговыхъ отдѣленія, гдѣ продается рѣшительно все. Интересно отмѣтить, что собственную пекарню общество открыло только въ 1902 г. Прежде многіе члены пекли хлѣбъ на дому, покупая муку у общества.

Кромѣ пекарни и бойни производительными отдѣленіями потребительного общества являются еще портняжная мастерская и табачная фабрика, выстроенная въ 1902 году.

Всю продажу общества съ 1844 года и до 1904 Сернсонъ опредѣляетъ въ 223.401.500 франковъ, а чистую прибыль въ 31.602,702 франка¹⁾. Дивидендъ, распредѣляемый пропорціонально

¹⁾ Cernesson. Les sociétés coopératives. Paris. 1905, стр. 206.

забору, никогда не былъ ниже 10%, а въ 1903 году равнялся даже 17%. Съ 1875 года замѣчается замедленіе роста не только во всей продажѣ, но и въ закупкахъ отдѣльныхъ членовъ. То же самое наблюдается, но только съ 1900 года, и относительно численности членовъ. Это объясняется тѣмъ, что въ 1870 году въ Рочдэлѣ, къ сожалѣнію, было учреждено другое потребительное общество, которое насчитываетъ теперь около 11,000 членовъ.

Рочдальское общество потребителей само выстроило большинство своихъ магазиновъ, которыхъ имѣется 50. Стоимость ихъ равняется приблизительно 500,000 рублей, а стоимость 257 коттеджей общества равнялась въ 1902 году 48,298 фунтовъ стерлинговъ не считая того, что сами члены построили при помощи ссудъ общества. Все же имущество общества оцѣнивается теперь въ 4 миліона рублей.

Рочдальское общество не только имѣетъ свои производительныя отдѣленія, но и вложило крупную сумму въ другія производительныя общества, изъ которыхъ большая часть приходится на долю уже описанной нами мельницы. Кромѣ того, оно вложило около 400,000 рублей въ англійскій союзъ потребительныхъ обществъ. Это большія суммы, но, къ сожалѣнію, еще больше вложено обществомъ въ капиталистическія предпріятія: въ бумагопрядильню, которая почти совершенно потеряла свой прежній кооперативный характеръ, въ желѣзныя дороги и въ манчестерскій каналъ.

По крайней мѣрѣ половину своихъ закупокъ общество производитъ у союза потребительныхъ обществъ.

Воспитательный департаментъ или отдѣлъ потребительного общества принялъ обширные размѣры. Его капиталъ превосходитъ 250,000 рублей. Онъ издаетъ, между прочимъ, ежемѣсячный популярный журналъ.

Библиотека съ 20 отдѣленіями владѣетъ почти 20,000 книгъ по всѣмъ вопросамъ. Книги и журналы выдаются на домъ.

Погоня за высокими дивидендами, давняя начало другому, конкурирующему со старымъ потребительному обществу, временами проявляется и здѣсь. Въ 1901 году 200 членовъ подали общему собранію петицію объ уничтоженіи отчисленія на воспитательный отдѣлъ. Петиція была отвергнута.

Теперь въ этотъ отдѣлъ отчисляется 1¼%, а такъ какъ при-

быль за 1910 годъ равнялась 70.0000 руб., то на него пришлось около 8.000 рублей.

Дивидендъ на заборъ выдается очень высокій: 16% на бакалейные и мануфактурные товары, 10% на мясо. Не члены получаютъ на свой заборъ около 4%. На пай выдается меньше, чѣмъ на заборъ: на паевые взносы до 500 рублей—5%, а на взносы сверхъ 500 руб.—3½%. За 1912 г. средняя закупка членовъ равнялась почти 210 рублямъ на душу.

Въ послѣднее время въ рочдальскомъ потребительномъ обществѣ опять замѣчается финансовый подъемъ.

За 1909/10 годъ оборотъ его равнялся 277.011 фунтовъ стерлинговъ, т.-е. на 26.458 фунтовъ стерлинговъ больше, чѣмъ въ предыдущемъ году. Паевой капиталъ въ серединѣ 1910 года равнялся 348.341 фунтовъ стерлинговъ. Вкладовъ общество имѣло на сумму въ 5.347 фунтовъ стерлинговъ. Оборотъ за 1912 годъ равнялся 405.040 фунтовъ стерлинговъ, а чистая прибыль—75.669 фунтовъ стерлинговъ. Членовъ теперь 20, 000, а ихъ паевой капиталъ равняется 370.374 ¹⁾.

Учрежденіе рочдальскихъ пионеровъ въ теченіе первыхъ лѣтъ его существованія почти никѣмъ не было замѣчено. Но затѣмъ съ него стали брать примѣръ рабочіе сосѣднихъ графствъ: Ланкашира, Йоркшира и Чешира. Новая кооперативная доктрина распространялась медленно и въ зависимости отъ переселенія рабочихъ. Казалось, что въ „двадцати восьми“ пионерахъ сконцентрировалась вся жизнеспособность кооперации.

Пресса о нихъ молчала. Иногда случалось, что рабочіе, покидавшіе Рочдаль для поисковъ работы въ ближайшихъ городахъ, въ Бэкепъ, Кривъ, Галифаксъ и Хебденъ-Бриджъ, бросали новую идею среди шума мастерскихъ или въ полной дымомъ атмосферѣ трактировъ.

Законодательство тоже не благопріятствовало распространенію потребительныхъ обществъ, и имъ можно было легализоваться только на основаніи закона 1836 года объ обществахъ взаимопомощи. Но при такой легализации они не сталкивались съ закономъ только до тѣхъ поръ, пока никому не бросались въ глаза, а какъ только вырастали, то къ нимъ придирались, указывая на

1) „Pioneers Cooperative Record. Rochdale“. January, 1913, стр. 5.

торговля операциі, не входящія въ права обществъ взаимопомощи. Рочдальскому обществу пришлось сталкиваться съ властями, когда оно брало патентъ на продажу табака и чая. Оно завоевывало одно право за другимъ, создавая прецеденты, на основаніи которыхъ другія потребительныя общества стали расширять свои операциі. Только въ 1852 году законъ ограничилъ отвѣтственность членовъ потребительныхъ обществъ ихъ паями. Съ 1845 до 1852 года въ Англии было учреждено 27 обществъ, которыя не погибли до сихъ поръ. А одно изъ нихъ въ Лидсѣ является по обороту самымъ большимъ потребительнымъ обществомъ въ мірѣ.

III.

Съ 1848 года въ Англии появляются такъ называемые „христианскіе социалисты“, которые начинаютъ интересоваться производительной кооперацией. Это были искренно религіозные люди, которые хотѣли предупредить кровавый взрывъ народнаго негодованія. Они, какъ и социалисты, желали измѣненія социальнаго строя, но, въ отличіе отъ послѣднихъ, придавали первенствующее значеніе внутреннему совершенствованію индивидуума. Они полагали, что общественный переворотъ не совершится безъ подъема индивидуальной нравственности. А принципы нравственности, которые они проповѣдывали народу, черпались ими изъ Евангелія.

Эти люди не были рабочими, а писателями, адвокатами, профессорами, духовными. Морисъ былъ профессоромъ философіи религіи въ Кембриджѣ, Ледлоу былъ адвокатомъ и экономистомъ, учившимся въ Парижѣ, гдѣ онъ познакомился съ производительной кооперацией. Ч. Кингслей былъ пасторомъ, извѣстнымъ романистомъ и учителемъ Эдуарда VII. Э. Ванситартъ-Ниль, потомокъ Кромвеля, былъ богатымъ адвокатомъ. Примкнувъ къ консервативной партіи, онъ потратилъ на насажденіе производительныхъ обществъ и на первое кооперативное агентство въ Лондонѣ для потребительныхъ обществъ около 400.000 рублей. Наконецъ, Т. Юзъ былъ виднымъ судьей. Всѣ они были людьми серьезными и благородными, не останавливавшимися передъ матеріальными затратами на идейное дѣло.

Появившись на общественной аренѣ, они не вступили въ борьбу ни съ оуэнистами, ни съ чартистами, стараясь только убѣдить ихъ

въ пользу христіанской морали. Христіанскіе социалисты рѣшительно примкнули къ идеалу ассоціаціи или коопераціи и противъ принципа конкуренціи. Морисъ говорилъ, что ассоціація въ промышленности и торговлѣ является христіанствомъ, воплощеннымъ въ общественной жизни.

Пропаганда христіанскихъ социалистовъ приняла различныя формы. Кингслей проповѣдывалъ съ амвона и писалъ социальныя романы. Проф. Морисъ и его другъ Ледлоу, лондонскій адвокатъ, посѣщали бѣдныхъ со студентами юристами. Они ходили по собраніямъ и даже по трактирамъ, гдѣ бесѣдовали съ рабочими. Морисъ очаровывалъ массу своимъ краснорѣчіемъ. Въ 1849 году онъ говорилъ на одномъ чертистскомъ собраніи, и толпа разрыдалась отъ его горячихъ словъ. Но особенно популярными они сдѣлались послѣ лондонской холеры, во время которой проявили много мужества и доброты.

Немного времени спустя они принялись за насажденіе производительныхъ обществъ, не достигнувъ еще значенія рочдѣльскаго типа потребительныхъ обществъ. Въ 1859 году въ Лондонѣ, при денежномъ содѣйствіи Ванситартъ-Нила, было учреждено производительное общество портныхъ. За нимъ послѣдовали производительныя общества бѣловшеекъ и сапожниковъ. Кингслей циркулярно обратился къ своимъ коллегамъ и къ богатой паствѣ съ рекомендаціей ничего не покупать у торговцевъ готовымъ платьемъ, а только у рабочихъ ассоціацій.

Одновременно съ этимъ они учредили „Общество для распространенія рабочихъ ассоціацій“ съ цѣлью давать рабочимъ юридическіе совѣты и заботиться о подготовленіи кооперативнаго законодательства. Общество издавало двухнедѣльный органъ „The Christian Socialist“, пропагандировавшій также коопартнершипъ, т.-е. участіе рабочихъ въ прибыли и въ управленіи.

Законодательство не было благоприятно для производительныхъ обществъ, какъ и для потребительныхъ. Агитація христіанскихъ социалистовъ имѣла послѣдствіемъ назначеніе въ парламентъ смѣшанной комиссіи. Передъ комиссіей высказывались очень сочувственно о коопераціи христіанскіе социалисты и извѣстный экономистъ Д. С. Милль. Но, несмотря на благоприятное мнѣніе комиссіи, либеральное министерство не осуществило проекта кооперативнаго закона. Только послѣ паденія министерства и замѣны

его консервативнымъ министерствомъ лорда Дерби былъ изданъ, 30 іюня 1852 года, Industrial and Provident Societies Act.

Какъ ни узокъ былъ этотъ законъ, онъ все-таки облегчилъ существованіе потребительныхъ обществъ, позволивъ имъ производить всѣ торгово-промышленныя операціи и ограничивъ матеріальную отвѣтственность членовъ ихъ паями. Но въ то же время законъ не внесъ въ уставъ статьи объ отчисленіи части чистой прибыли на просвѣтительныя цѣли. Вотъ почему большинство потребительныхъ обществъ до новаго закона въ 1862 году рѣшалось давать суммы „воспитательному отдѣлу“ только съ одобренія всякаго разъ общаго собранія. Какъ мы видѣли, рочдѣльское общество потребителей не обратило вниманія на отсутствіе разрѣшенія и еще въ 1853 году приняло разъ навсегда рѣшеніе отчислять 2½% на образовательныя цѣли. Наконецъ, по закону 1852 года одинъ членъ могъ взять паявъ только на 100 фунтовъ стерлинговъ.

Кооперативное право и въ Англии опоздало, появившись только подъ давленіемъ кооперативной практики. По этому поводу французскій кооператоръ Сернсонъ, не будучи отнюдь сторонникомъ нелегальныхъ мѣръ, все-таки замѣчаетъ, что „въ конституціонныхъ странахъ нѣтъ такого широкаго движенія, которое можно было бы продолжительно стѣнять законами, въ особенности, если движеніе руководится убѣжденными и твердыми людьми. Законъ кончается всегда признаніемъ данной организаціи. Поэтому въ странахъ, гдѣ кооперативное движеніе слабо развито, кооператоры напрасно горько жалуется на препятствія, создаваемыя имъ законодательствомъ. Ихъ неспособность добиться благоприятныхъ законовъ только еще больше обнаруживаетъ слабость движенія или же трусливость ихъ тактики“¹⁾.

Англійскіе кооператоры своею смѣлой и энергичной кооперативной практикой породили законодательство, послѣднее же въ свою очередь увеличидо число потребительныхъ обществъ. Въ 1852 году въ Англии и Шотландіи не было и 100 потребительныхъ обществъ, руководящихся рочдѣльскими принципами. Съ 1852 же года и до 1860 число ихъ удвоилось. Тѣмъ не менѣе ростъ потребительныхъ обществъ до 1860 года нельзя признать не-

¹⁾ I. Cernesson. „Les sociétés coopératives anglaises“. Paris, 1905, стр. 288.

обычайнымъ. Только съ 1860 г., т.-е. два года спустя послѣ появленія книги Д. Холиака о рочдэльскихъ пионерахъ, тоже имѣвшей вліяніе на увеличеніе количества товариществъ, они своимъ ростомъ стали бросаться въ глаза. До 1860 года изъ ученыхъ и видныхъ общественныхъ дѣятелей только Д. С. Милль да еще Г. Спенсеръ не относились съ насмѣшкой къ кооперации и даже наоборотъ: Спенсеръ высказался за свободныя ассоціаціи безъ содѣйствія государства.

Около 1860 года развитіе потребительныхъ обществъ получило большой толчокъ отъ христіанскихъ социалистовъ. Они разочаровались въ производительныхъ обществахъ. Послѣднія не удавались по многимъ причинамъ, между прочимъ потому, что рабочій классъ еще не созрѣлъ для этой трудной формы кооперации. Напрасно благородный Вансартъ-Ниль истратилъ значительную часть своего состоянія, снабжая производительныя общества оборотными средствами. Въ своей наивной добротѣ онъ считалъ отсутствіе средствъ единственнымъ препятствіемъ къ социальной эмансипаціи. Онъ упустилъ изъ виду, что однѣми деньгами не выработать въ темной и невоспитанной массѣ привычки къ кооперативному производству. Въ производительныя общества проникли люди, привлеченные легкой работой и большими прибылями. Обманувшись въ своихъ ожиданіяхъ, они стали устраивать непріятности правленію. Они то не выносили руководителей, и въ производительныхъ обществахъ господствовала анархія, временами же допускали власть безконтрольнаго начальства, такъ что производительныя общества скоро выродились въ хозяйскія предпріятія.

Христіанскіе социалисты, измучившись съ производительными обществами, наконецъ, убѣдились, что потребительныя общества доступнѣе массѣ, что ихъ легче учреждать. Не отказываясь отъ идеала производительныхъ обществъ, они поняли, что потребительныя общества послужатъ подготовительными школами для производительныхъ. Разъ убѣдившись въ этомъ, Вансартъ-Ниль сталъ во главѣ движенія. Другіе христіанскіе социалисты вошли въ потребительныя общества, учрежденныя учениками Оуэна. За ними послѣдовала широкая масса, остававшаяся до тѣхъ поръ внѣ организациі потребителей. Благодаря высокому образовательному цензу христіанскихъ социалистовъ, счетоводство и воспитательный отдѣлъ почти вездѣ были поставлены хорошо. Но вводя

улучшенія, они никогда не измѣняли тому методу суровой терпѣливости, которая свойственна характеру англичанъ.

Съ 1860 года недовѣріе нѣкоторыхъ слоевъ малоимущаго населенія къ потребительнымъ обществамъ быстро слабѣетъ. Евангельскій духъ, внесенный христіанскими социалистами, привлекъ въ потребительныя общества всѣ трудящіяся слои очень религіознаго англійскаго народа. Поэтому изучающихъ исторію кооперации въ Англійи не должно удивлять то обстоятельство, что англійскіе кооперативные конгрессы обыкновенно открывались проповѣдью епископовъ.

1860, 1861 и 1862 годы являются наиболѣе плодотворными для англійской кооперации. За три года было учреждено болѣе 300 потребительныхъ обществъ, изъ которыхъ 176 здравствуютъ до сихъ поръ.

Потребительныя общества уже стали возникать по всей странѣ, а не ограничиваться, какъ прежде, только сѣверомъ Англійи. Этому, до нѣкоторой степени, содѣйствовало расширеніе закона о кооперации. Общества получили возможность свободно располагать прибылями для воспитательнаго фонда, и максимумъ доли участія въ кооперативахъ со 100 фунтовъ стерлинговъ былъ поднятъ до 200. Дѣйствіе новаго закона не проявилось сразу, ибо вслѣдствіе сѣверо-американской междоусобной войны возникъ, такъ называемый, хлопковый голодъ. Многимъ обществамъ пришлось бороться со страшнымъ кризисомъ, отразившимся на ихъ дѣлахъ. Они удержались на ногахъ благодаря тому, что были не только центрами матеріальной, но и *духовной жизни трудящихся*. Въ 1863, 1864 и 1865 годахъ въ кооперативномъ движеніи замѣчается нѣкоторое замедленіе. За эти три года возникаетъ только 100 потребительныхъ обществъ. Впрочемъ, это объясняется тѣмъ, что всѣ удобные пункты обладали уже потребительными обществами. Гораздо важнѣе количественнаго роста ростъ качественный, и въ послѣднемъ отношеніи общества дѣлали большіе успѣхи. Съ этого времени вырабатывается внутренняя организациа потребителейныхъ обществъ, которая теперь поражаетъ всѣхъ своею разносторонностью и практичностью.

Законодательство о кооперации было дополнено въ 1876 и 1893 годахъ. Теперь потребительныя общества имѣютъ полныя права юридическаго лица, продажа постороннимъ совершенно не

стѣняется, они освобождены отъ подоходнаго налога на чистую прибыль. Они могутъ брать сколько угодно паевъ въ другихъ кооперативахъ и даже производить банковыя операціи. Законъ обязываетъ ихъ только регистрироваться для того, чтобы могла существовать точная статистика.

Право контроля за дѣлами общества предоставляется всѣмъ членамъ потребительнаго общества старше 16 лѣтъ.

Правленіе составляется изъ 11—15 членовъ. Четверть членовъ выбирается вновь, если общія собранія происходятъ каждые три мѣсяца. Когда же общія собранія происходятъ каждый семестръ, то составъ обновляется наполовину. Срокъ полномочій членовъ правленія обыкновенно продолжается годъ или полтора. Контрольная комиссія состоитъ изъ трехъ членовъ, избираемыхъ изъ среды членовъ правленія. Предсѣдатель, секретарь и казначей выбираются не правленіемъ, а общимъ собраніемъ. Членовъ правленія и контрольной комиссіи можно выбирать вновь, но не до безконечности. Кандидаты въ члены правленія иногда обязуются состоять членами общества минимумъ годъ, взять два пая или дѣлать покупки на опредѣленную сумму. Современные уставы потребительныхъ обществъ, какъ и прежде, не опредѣляютъ вознагражденія членамъ правленія и контроля: это дѣлаетъ общее собраніе. Въ большихъ обществахъ члены правленія и контроля получаютъ за каждое засѣданіе, на которомъ они присутствуютъ, отъ 6 пенсовъ до 1 шиллинга. Предсѣдатель, казначей и секретарь вознаграждаются нѣсколько лучше. Правленіе раздѣляется на столько комиссій, сколько существуетъ отдѣловъ торговли, промышленности и т. д. *Оно, какъ и комиссіи, обязано устраивать засѣданія, по крайней мѣрѣ, разъ въ недѣлю.*

Въ виду того, что члены правленія состоятъ, главнымъ образомъ, изъ рабочихъ и служащихъ, свободныхъ только по вечерамъ и праздникамъ, правленіе приглашаетъ на службу особаго управляющаго не изъ своей среды, контролируя его. Въ большихъ обществахъ во главѣ каждой отрасли стоитъ особый управляющій.

Пай стоитъ 1 фунтъ стерлинговъ, т.-е. немного менѣе 10 рублей, и каждый членъ, обыкновенно, обязуется постепенно взять 5 паевъ. Общества употребляютъ всѣ мѣры для привлеченія вкладовъ своихъ членовъ, давая имъ болѣе высокій процентъ, не превосходящій, однако, 5%. По закону одинъ членъ можетъ взять до 200 паевъ.

Благодаря этому, англійскія потребительныя общества всегда располагаютъ большими капиталами для разныхъ предпріятій. Разумѣется, капиталъ пайщика не даетъ ему никакихъ преимуществъ. Всѣ пользуются правомъ только одного голоса, всѣ могутъ попасть въ члены правленія.

Въ члены принимаетъ правленіе. При вступленіи часто требуется взносъ въ 1 шиллингъ, идущій въ запасный фондъ. Пай же обыкновенно приобретається взносами въ 3 пенса каждыя двѣ недѣли. Пока сумма паевъ не внесена, дивидендъ отчисляется на нихъ же. *Въ большихъ обществахъ пай всецѣло пополняется дивидендами.* Обязательный минимумъ паевъ, обыкновенно равняющійся 3 или 5, *не можетъ быть вынутъ* изъ потребительнаго общества, а только переданъ новому члену.

Въ послѣднее время „Женской кооперативной“ гильдіей ведется сильная и успѣшная агитація противъ требованія вступительнаго взноса ¹⁾. Такимъ образомъ, бѣднякъ, не внеся и копѣйки, можетъ сдѣлаться членомъ, лишь покупая у потребительнаго общества. Въ интересахъ же этихъ бѣдняковъ во многихъ потребительныхъ обществахъ продаютъ, во-первыхъ, по желанію, *очень малыми дозами* и пакетами, а, во-вторыхъ, продукты предлагаются въ готовомъ, вареномъ и жареномъ видѣ.

Имѣются потребительныя общества, въ которыхъ *проценты на капиталъ, а также дивиденды конфискуются въ томъ случаѣ, когда членъ не забираетъ положеннаго минимума товаровъ въ общество.*

Недостаткомъ англійскихъ потребительныхъ обществъ является, между прочимъ, то обстоятельство, что ихъ запасные фонды сравнительно съ капиталомъ малы. Это объясняется отчасти тѣмъ, что уставъ не опредѣляетъ вычета изъ прибыли въ запасъ. Впрочемъ, въ виду высоты (5—10%) процента, отчисляемаго на амортизацію имущества, опасность отъ недостаточности запаснаго фонда ослабляется.

Въ большинствѣ случаевъ общія собранія имѣютъ мѣсто каждые три мѣсяца. Дивидендъ выдается два раза, а иногда четыре раза въ годъ. Тутъ невольно возникаетъ вопросъ: какъ большія потребительныя общества вмѣщаютъ членовъ во время общихъ собраній?

¹⁾ С. Webb. „Industrial cooperation“. Manchester, 1904, стр. 220.

Не прибѣгая къ избранію уполномоченныхъ, англійскія потребительныя общества рассчитываютъ на то, что не всѣ придутъ. Отсутствующіе штрафа не платятъ и не могутъ передавать своего голоса другимъ. Въ людскомъ потребительномъ обществѣ приходятъ обыкновенно 1.500 человекъ, а когда залъ полонъ, то опоздавшіе безъ ропота возвращаются домой. Прежде многочленные собранія проходили иногда очень бурно, и даже вмѣшивалась полиція. Теперь же, благодаря кооперативной организаціи, трудящіеся научились вести собранія спокойно и не тратятъ время на пустые споры и ссоры. Порядокъ дня строго соблюдается, и председателю повинуются. Нарушители порядка безжалостно удаляются изъ собранія. Даже прерывать ораторовъ не разрѣшается. Англичанинъ придерживается того взгляда, что собраніе ведется не для него, а имъ самимъ. Благодаря этому рѣшенія принимаются быстро, и время зря не теряется.

IV.

Вторымъ фазисомъ развитія потребительныхъ обществъ являются союзы потребительныхъ обществъ для совмѣстныхъ торгово-промышленныхъ операций. Еще въ 1863 году одинъ изъ рочдальскихъ пионеровъ, Гринвудъ, предложилъ организовать въ Ливерпуль или Манчестерѣ центральное закупочное агентство, членами котораго были бы не индивидуумы, а потребительныя общества. По его плану каждое общество должно участвовать въ составленіи капитала агентства пропорціонально количеству членовъ. Общества обязуются за наличныя покупать все, что можно, въ агентствѣ, которое будетъ продавать съ легкой надбавкой противъ покупной цѣны. Планъ Гринвуда былъ принятъ нѣсколькими потребительными обществами, и въ томъ же году въ Манчестерѣ былъ открытъ оптовый складъ товаровъ. Уставъ союза для оптовыхъ операций, мало измѣненный со времени Гринвуда, ставитъ цѣлью не только коммерческія операціи, но и банковыя, фабрично-заводскія и сельскохозяйственныя. Сначала каждое потребительное общество, примыкающее къ союзу, обязывалось взять, по крайней мѣрѣ, одинъ пай въ фунтъ стерлинговъ на каждый десятокъ членовъ. Въ настоящее время пай стоитъ 5 фунтовъ стерлинговъ, и каждое потребительное общество должно брать минимумъ 3 на

двадцать членовъ. При вступленіи общество обязуется тотчасъ внести по одному шиллингу на каждый пай. Заявленное же имъ число членовъ контролируется справками въ правительственномъ бюро регистратуры.

Союзъ управляется правленіемъ изъ 16 членовъ, избранныхъ уполномоченными потребительныхъ обществъ на имѣющихъ каждые три мѣсяца мѣсто общихъ собранійхъ. Контрольная комисія, такъ же избираемая, состоитъ изъ 4 членовъ. Каждые 500 членовъ потребительнаго общества, входящаго въ союзъ, выбираютъ по одному уполномоченному.

Ставя на мѣсто индивидуальныхъ членовъ—членовъ коллективныхъ, союзъ соотвѣтственно этому расширяетъ свои задачи. Онъ дѣлаетъ закупки оптомъ для потребительныхъ обществъ, входя въ непосредственныя отношенія съ производителями, самъ производитъ многіе продукты, даже сельскохозяйственные, транспортируетъ, импортируетъ и экспортируетъ ихъ. Теперь „солнце никогда не заходитъ въ предѣлахъ дѣятельности союза“.

Прибыль, по вычетѣ процента, по опредѣленію общаго собранія, распределяется между обществами пропорціонально закупкамъ cadaго.

Уже въ первый періодъ своего существованія англійскому союзу, носящему названіе Cooperative Wholesale Society, удалось открыть закупочныя конторы въ Ирландіи. Онъ чуть ли не съ самаго начала былъ ангеломъ хранителемъ молодыхъ потребительныхъ обществъ, посылая имъ бухгалтера для постановки счетоводства и снабжая товарами. Поэтому не нужно удивляться, что съ 1863 до 1868 года число обществъ съ 250 поднялось до 450.

Въ 1868 году и въ Шотландіи былъ учрежденъ союзъ потребительныхъ обществъ для оптовыхъ операций—Scottish Cooperative Wholesale Society. Тогда въ Шотландіи было только около ста потребительныхъ обществъ, но къ союзу сразу примкнуло сравнительно много обществъ.

Остановимся теперь сначала на англійскомъ, а затѣмъ на шотландскомъ союзахъ. Въ 1869 году англійскій союзъ нанялъ въ Манчестерѣ новое помѣщеніе, ибо объединялъ уже болѣе трети всего количества кооперативовъ. Затѣмъ онъ приобрѣлъ недвижимое имущество въ трехъ пунктахъ Ирландіи для торговыхъ агентуръ и сельскохозяйственнаго производства. Въ 1871 году союзъ

открылъ отдѣленіе въ Ньюкэстлѣ, а въ 1874 году въ Лондонѣ. Въ 1871 году ко владѣніямъ въ Ирландіи присоединилось еще одно въ Коркѣ. Въ 1873 году союзъ открылъ фабрику для приготовления бисквитовъ и варенья въ Кремсэлѣ, около Манчестера, и въ томъ же году сапожную фабрику въ Лейстрѣ. Въ то же время онъ купилъ новое имѣніе въ Армагѣ. Въ 1874 году—союзъ открылъ мыловаренный и свѣчной заводъ въ Ирлэмѣ, а въ Кремсэлѣ стали, вдобавокъ, готовить консервы.

Такимъ образомъ, менѣе чѣмъ въ десять лѣтъ союзъ смогъ снабжать союзныя общества продуктами своего производства, фабрикаціи которыхъ не подъ силу отдѣльнымъ потребительнымъ обществамъ.

Въ 1876 году онъ приобрѣлъ судно для рейсовъ между Гуллемъ и Калэ. Это судно возило во Францію для продажи уголь, а вывозило французскіе продукты. Въ томъ же году было открыто агентство въ Нью-Йоркѣ для закупокъ американскаго сыра, ветчины и сала.

Въ 1879 году союзъ построилъ пароходъ подъ названіемъ „Пионеръ“, стоившій 80.000 рублей, и съ тѣхъ поръ между Ливерпулемъ и Руаномъ установились постоянные рейсы.

Въ 1880 году въ Хикмондвайкѣ возникла вторая сапожная фабрика, а въ Копенгагенѣ было открыто агентство для покупокъ кооперативнаго датскаго масла, яицъ и копченаго свиного сала. Въ 1882 году въ Лондонѣ былъ построенъ извѣстный „чайный отдѣлъ“, представляющій самую крупную чайную торговлю въ мірѣ. Въ слѣдующемъ году было открыто закупочное агентство въ Гамбургѣ.

Съ 1884 года до 1891 года англійскій союзъ построилъ еще 4 парохода, приобрѣлъ суконную фабрику одного разорившагося производительнаго общества, выстроилъ въ Лондонѣ шоколадную фабрику, мельницу въ Денстонѣ, и его суда уже привозили хлѣбъ изъ Америки.

Въ 1893 году 900.000 кооператоровъ изъ 1.000.000 (въ одной Англій) входили въ союзъ черезъ свои потребительныя общества. Въ это же время было открыто агентство въ Монреалѣ для закупки масла, яицъ и фруктовъ. На слѣдующій годъ были куплены фермы въ Ирландіи, на которыхъ стали дѣлать масло.

Въ 1895 году была устроена огромная типографія, а въ Мидлтонѣ открыта фабрика специально для приготовления варенья.

Далѣе уже становится труднымъ перечислить все то, что сдѣлано и дѣлается англійскимъ союзомъ. Прибавимъ только, что въ Сиднеѣ, въ Австраліи, были открыты фабрика кокосоваго масла и агентство для закупокъ меда, масла, разведенія кроликовъ. Въ Браутонѣ была открыта фабрика готоваго платья и корсетовъ, въ Роденѣ было куплено большое имѣніе (1896), въ Манчестерѣ выстроена табачная фабрика (1898), въ Литльборо—фланелевая фабрика (1898), въ Лондонѣ—вторая мельница и третья сапожная фабрика въ Решденѣ (1900). Съ 1901 г. союзъ самъ бьетъ свиней на своей фермѣ въ Трали (Ирландія); въ 1901 году онъ поглотилъ кооперативное товарищество для производства вязаныхъ издѣлій въ Лейстрѣ, купилъ чайныя плантаціи на островѣ Цейлонѣ, садъ и огороды въ Мерденѣ, молочную ферму въ Брислингтонѣ, щеточную фабрику въ Хеддерсфилдѣ, крахмальный заводъ въ Ирлэмѣ и рочдальскую мельницу въ 1906 году.

Все эти и другія (коробочная фабрика и т. д.) предпріятія англійскаго союза идутъ блестяще. Исключеніе составляли только нѣкоторыя ирландскія молочныя фермы, которыя, ради установленія хорошихъ отношеній съ ирландскими сельскохозяйственными кооператорами, и были переданы недавно имъ. Въ цифрахъ положеніе союза выражается такъ. Въ началѣ 1905 года въ него входило 1.150 потребительныхъ обществъ съ 1.594.145 членами. Паевой капиталъ равнялся 1.196.703, вклады—1.890.352 фунт. стерлинговъ. Продажа за 1904 годъ равнялась 19.809.196, а чистая прибыль 332.374 фунтамъ стерлинговъ¹⁾. За 1906 г. продажа или оборотъ союза равнялся 22.510.035 фунт. стерлинговъ, а чистая прибыль 478.194 фунт. стерлинговъ²⁾. Союзъ владѣлъ 25 фабриками и заводами, 10 пунктами сельскохозяйственнаго производства, 8 судами. Стоимость всей его недвижимости равнялась на русскія деньги приблизительно 30 милліонамъ рублей.

Въ 1910 году англійскій союзъ оптовыхъ операций насчитывалъ 1.163 потребительныхъ общества съ паевымъ капиталомъ въ 1.657.305 фунт. ст., съ заемнымъ или вкладнымъ капиталомъ въ 2.971.928 фунт. ст., съ оборотомъ за 1910 годъ въ 25.675.938

1) Annual for 1906. The Cooperative Wholesale Society Limited. Manchester, 1906 г.

2) 39 annual congress. Manchester. 1908, стр. 74.

фунт. ст. и съ чистой прибылью въ 630.158 фунт. ст. За то же время шотландскій союзъ оптовыхъ операцій при 276 обществахъ имѣлъ паевой капиталъ въ 410.938 фунт. ст., заемный капиталъ— въ 2.358.004 фунт. ст., оборотъ въ 7.457.136 фунт. ст. и чистую прибыль въ 292.238 фунт. ст. За 1911 годъ обороты двухъ союзовъ равнялись въ отдѣльности 27.892.990 фунт. ст. и 7.851.079 фунт. ст.

За 1913 годъ оборотъ англійскаго союза равнялся 31.371.976 ф. ст. при чистой прибыли въ 734.583 ф. ст., а оборотъ шотландскаго союза—8.964.033 ф. ст. при чистой прибыли въ 363.630 ф. ст. Что касается количества потребительныхъ обществъ въ Великобританіи вообще, то въ концѣ 1913 г. ихъ было всего 1,387 съ 2.878.648 членами съ паевымъ капиталомъ въ 37.275.057, вкладнымъ—въ 5.326.708 ф. ст. Оборотъ ихъ равнялся за 1913 годъ 83.590.347 ф. ст., а чистая прибыль 12.851.303 ф. ст.

Обращаясь къ отдѣльнымъ отраслямъ производства англійскаго союза, мы начнемъ съ его центра, съ Манчестера. Въ этомъ городѣ союзъ имѣетъ огромную типографію и табачную фабрику. Типографія (съ отдѣленіемъ для переплета книгъ) печатаетъ всѣ кооперативные органы, отчеты, ежегодники, уставы и т. п. Ея работа отличается рѣдкимъ изяществомъ.

Пищевые продукты доставляются фабриками въ Кремсэлъ, Мидлтонъ, Хартльпулъ и мельницами въ Денстонъ, Лондонъ и Рочдэлъ. Фабрика въ Кремсэлъ производитъ бисквиты, консервы, мармеладъ и т. п. Главною ея специальностью являются бисквиты, число сортовъ которыхъ достигаетъ 250. Фабрика представляетъ цѣлый комплексъ зданій съ отдѣленіями для упаковки, она снабжена всѣми усовершенствованными машинами.

Въ Мидлтонѣ приготавливаются пикули, консервы и варенье. Первый этажъ фабричнаго зданія занятъ производствомъ и упаковкой, а во второмъ до 400 женщинъ и дѣтей очищаютъ фрукты и овощи, предназначенные для консервовъ и варений. Фрукты и овощи доставляются изъ имѣнія англійскаго союза, находящагося въ Роденъ. Размѣръ имѣнія—300 гектаровъ, изъ которыхъ 238 заняты фермами, а 62—разными плантаціями. Онѣ даютъ въ годъ около 25 тоннъ клубники, 50 тоннъ малины и смородины, до 150 тоннъ яблокъ, грушъ, персиковъ, сливъ и т. д.; овощей, въ особенности томатовъ, получается еще больше.

Въ Хартльпулѣ занимаются консервированіемъ яицъ и при-

готовленіемъ копченаго сала и мяса. Въ Трали находится свиной бойня.

Мельница въ Денстонѣ превосходно расположена. Она находится на берегу рѣки Тайнгъ, около желѣзнодорожной станціи. Суда съ хлѣбомъ изъ Америки разгружаютъ хлѣбъ у самой мельницы. Желѣзнодорожные вагоны подходятъ вплоть до самой мельницы.

Въ Лондонѣ находится такъ называемый Tea Departement (чайный отдѣлъ), занимающій колоссальное шестизэтажное зданіе. Оно было выстроено для чайнаго отдѣла англійскимъ союзомъ совместно съ шотландскимъ союзомъ потребительныхъ обществъ. Здѣсь чай крошится и мѣшается электрическими машинами. Для пробы и сортировки наняты особые специалисты. Съ 1903 года чай привозится изъ собственныхъ плантацій на островѣ Цейлонѣ.

Фабрика свѣчей, мыла и глицерина въ Ирлэмъ находится на берегу Манчестерскаго канала. Суда союза выгружаютъ у самой фабрики сырье, привозимое ими изъ Австраліи и Южной Америки. Съ 1901 года въ самомъ большомъ городѣ Австраліи, Сиднеѣ, имѣются агентство для закупки сала, масла и заводъ для ихъ первоначальной обработки. Для окончательной же переработки они отвозятся въ Ирлэмъ. Въ послѣднемъ устроена лабораторія для изслѣдованія качества продуктовъ.

Обувь фабрикуется въ трехъ городахъ—Лейстрѣ, Хекмондвайкѣ и Рещденѣ. Лейстерская сапожная фабрика по обороту самое большое изъ производительныхъ отдѣленій англійскаго союза. Фланель и сукно фабрикуются въ Литлборо и въ Бэтли. Вязанія издѣлія изготовляются въ Нэтсѣ.

Фабрика для изготовленія мебели въ Браунтонѣ, находящаяся рядомъ съ фабрикой готоваго платья, начала съ изготовленія роскошной мебели, а затѣмъ перешла также и къ обыкновенной. Она, между прочимъ, изготовляетъ конторки, книжные шкафы и выставки въ окнахъ для кооперативовъ. Такая же фабрика открыта въ Пилоу.

Однако, не менѣе оборудованія фабрикъ достойна вниманія ихъ гигиеническая обстановка. Когда-то Р. Оуэнъ возмущался, что на фабрикахъ заботятся о машинахъ, а не о людяхъ. Онъ не могъ бы сдѣлать такого упрека по адресу союза. Воздухъ, свѣтъ, просторъ обеспечены для всѣхъ рабочихъ. Сапожная фабрика въ Лейстрѣ освѣщается, когда нужно, электричествомъ, шиль высасы-

вается машинами и выносятся ими на улицу. Союзъ всегда имѣетъ въ виду, что если бы рабочіе были нечистоплотны, то заражали бы матерію микробами. Рабочій день на фабрикахъ для изготовленія готового платья въ Браутопъ и Лидсѣ равняется 49 и 48 часамъ въ недѣлю, т.-е. 8 часамъ въ день. Такой же рабочій день введенъ въ Кремсалѣ, Манчестерѣ, Хартлпулѣ. На другихъ фабрикахъ и заводахъ распространенъ рабочій день въ 8½ и 9 часовъ. Заработная плата колеблется между 600 и 1.200 рублей въ годъ. Секретарь и директоры отдѣленій въ Лондонѣ, Манчестерѣ и Ньюкэстлѣ получаютъ очень высокое вознагражденіе.

Въ случаѣ недоразумѣній между рабочими и союзомъ обращаются къ смѣшанной комиссіи, состоящей изъ трэдъ-юнионистовъ и кооператоровъ.

Но служащіе англійскаго союза не участвуютъ въ прибыли. Странное явленіе: на конгрессѣ въ Дьюсбери въ 1888 году никто не возражалъ противъ предложенія заинтересовать рабочихъ въ прибыли. На практикѣ же это вскорѣ примѣнило только небольшое количество отдѣльныхъ потребительныхъ обществъ. Англійскій союзъ не допустилъ такого участія, и только шотландскій союзъ ввелъ его до нѣкоторой степени. Такое поведеніе огорчало руководителей кооперативнаго союза, особенно В. Нила, а также нѣкоторыя потребительныя общества, которыя считаютъ англійскій союзъ наслѣдникомъ всего производства отдѣльныхъ кооперативовъ. Христіанскіе социалисты, стремившіеся къ осуществленію принципа: *«кто создаетъ богатство, тотъ долженъ и имѣть въ немъ свою долю»*, горько разочаровались въ англійскомъ союзѣ. Въ другомъ государствѣ результатомъ этого былъ бы расколъ, но въ Англии практическое чутье и сознаніе мощи единства всегда берутъ верхъ надъ чувствомъ.

Почему же англійскій союзъ не сочувствуетъ участію въ прибыли рабочихъ? А вотъ почему: положеніе рабочихъ въ союзѣ и безъ того хорошее, трудъ регулируется коллективнымъ договоромъ съ профессиональными союзами, рабочій день обыкновенно равняется 8½ часамъ. Работа всегда регулярна. Однимъ словомъ, условія кооперативнаго труда гораздо лучше, чѣмъ частнаго.

Затѣмъ союзъ аргументируетъ противъ участія рабочихъ въ прибыли слѣдующимъ образомъ. Союзъ не продаетъ, а доставляетъ отдѣльнымъ потребительнымъ обществамъ товары, являясь

только орудіемъ отдѣльныхъ потребительныхъ обществъ. Небольшой остатокъ, получаемый отъ этой операціи, принадлежитъ всѣмъ потребителямъ, а не рабочимъ, выполняющимъ только одну функцію. Въ качествѣ потребителей и рабочіе пользуются этимъ остаткомъ; но было бы несправедливо отдавать имъ львиную долю на томъ основаніи, что они не только потребители, но и производители. Если они будутъ присваивать себѣ эту львиную долю, то тогда невольно выдѣлятся изъ общей организаціи въ особый привилегированный классъ, интересы котораго будутъ противоположны интересамъ огромной массы потребителей, которыхъ кооперация стремится освободить.

Не отрицая нѣкотораго основанія за этой теоріей, мы тѣмъ не менѣе должны замѣтить, что она напрасно боится образованія такимъ путемъ особаго привилегированнаго класса рабочихъ. Рабочій, разъ онъ участвуетъ въ кооперации не только пассивно, т.-е. потребляя, но и активно, т.-е. производя, имѣетъ право на долю въ прибыли, получаемой въ результатѣ его производства. Правда, онъ будетъ поставленъ такимъ образомъ въ болѣе благопріятныя условія, чѣмъ тотъ потребитель, который не нашелъ работы въ производительныхъ отдѣленіяхъ кооперации, но зато и *производство пойдетъ лучше*, когда носители его будутъ въ немъ прямо заинтересованы, а забастовки будутъ немыслимы.

Однако, англійскій союзъ является не только производителемъ, коммерсантомъ, судовладельцемъ; онъ и банкиръ. Онъ имѣетъ особый Banking Department, облегчающій всѣ сдѣлки кооперативовъ. Банковскій отдѣлъ принимаетъ на храненіе деньги отъ всѣхъ обществъ, давая имъ на 1% больше, чѣмъ частныя банки. Онъ выдастъ деньги подъ залогъ недвижимости кооперативовъ и частныхъ лицъ на 1% меньше, чѣмъ капиталистическія банки. *Въ него вкладываютъ свои деньги также трэдъ-юнионы*, строительныя товарищества и производительныя общества, но, къ сожалѣнію, пока немного. Съ ними ведутъ теперь дѣла 961 кооперативное учрежденіе. Оборотъ банкаго отдѣла за 1912 годъ равнялся 158.637.299 фунт. ст. За второе полугодіе 1912 г. банкъ получилъ 21.081 фунт. ст. чистой прибыли.

Англійскій союзъ не чуждъ и благотворительности. Онъ субсидируетъ Charity Organisation. *Онъ оказываетъ матеріальную помощь семьямъ стачечниковъ*. Союзъ смотритъ на стачки, какъ

на катастрофы, послѣдствія которыхъ слѣдуетъ смягчать. Союзъ, подобно „Красному Кресту“, не принимаетъ участія въ борьбѣ, а только помогаетъ раненымъ. Во время стачекъ, когда воцаряется нужда, союзъ предоставляетъ въ распоряженіе мѣстныхъ потребительныхъ обществъ боны стоимостью каждая въ одинъ шиллингъ. Эти боны раздаются нуждающимся или самими обществами, или черезъ посредство мѣстныхъ комитетовъ для оказанія помощи. Снабженныя такими бонами жены и дѣти стачечниковъ приходятъ въ магазины потребительнаго общества и обмѣниваютъ ихъ на пищевые продукты. Намъ уже извѣстно, что потребительныя общества дѣлаютъ то же самое и за свой счетъ. Такимъ образомъ, потребительное общество является въ глазахъ населенія также благотворительнымъ учрежденіемъ, не хуже муниципалитета способнымъ помогать въ нуждѣ.

Англійскій союзъ оказываетъ также помощь безработнымъ и подвергнутымъ локауту.

Такъ, въ декабрѣ 1905 года имъ было отпущено 2.000 фунтовъ стерлинговъ лондонскимъ безработнымъ и 150 фунтовъ подвергнутымъ локауту горнорабочимъ въ Хемсвортѣ ¹⁾.

Въ послѣднее время союзъ удѣляетъ много вниманія больницамъ. Онъ сдѣлалъ крупное пожертвованіе госпиталю въ Манчестерѣ, приобрѣлъ много акцій у больницы въ Гильслэндѣ, а въ 1901 году самъ открылъ въ своемъ имѣніи Роденѣ великолѣпный санаторій. Санаторій снабженъ всѣми удобствами и окруженъ зеленью и водой. Въ санаторій принимаются только кооператоры, при чемъ больные платятъ въ недѣлю за полный пансіонъ и уходъ 12 шиллинговъ 6 пенсовъ, а здоровые платятъ дороже. Санаторій приноситъ, конечно, убытокъ.

Шотландскій союзъ потребительныхъ обществъ организованъ почти такъ же, какъ и англійскій. Онъ только требуетъ, чтобы входящія въ него общества брали столько паевъ, сколько у нихъ членовъ. Кромѣ того, онъ отличается отъ англійскаго тѣмъ, что принимаетъ въ члены также отдѣльныхъ лицъ.

Шотландскій союзъ послѣдовательно открылъ въ 1869 году складъ въ Глазго, въ 1885 два склада въ другихъ городахъ.

Въ мартѣ 1886 года союзъ открылъ чулочную фабрику, кото-

¹⁾ „Konsumgenossenschaftliche Rundschau“, отъ 13 января 1906 года, стр. 37.

рая сразу же имѣла успѣхъ. Торговля отдѣленія шли еще лучше и едва помѣщались въ старыхъ помѣщеніяхъ. Денегъ накопилось очень много. Все дѣло требовало расширенія старыхъ рамокъ. При такихъ условіяхъ В. Макеуэль выработалъ планъ расширенія союза. Для расширенія требовалась прежде всего земля, и въ 1887 году въ окрестностяхъ Глазго была куплена площадь въ 12 акровъ за 6.000 фунтовъ стерлинговъ. Около этого же времени путемъ постройки было расширено отдѣленіе союза въ Лейтѣ. Затѣмъ была открыта типографія въ Глазго, но ее пришлось, вследствие быстрого роста, перемѣстить въ Шильдхоллѣ. При типографіи были заведены переплетная и мастерская для приготовления бумажныхъ мѣшковъ. Въ Шильдхоллѣ съ 1889 года фабрика открывалась за фабрикой. Не говоря уже о сапожной и кожевенной фабрикахъ, въ 1890 году открылись мастерская готового платья, мебельная, щеточная и консервная фабрики, въ 1891 г. открылись фабрика шинелей и плащей, табачная фабрика и фабрика рубашекъ и воротничковъ въ Лейтѣ, въ 1892 году возникли фабрики для изготовленія кофейной эссенціи, типографія, химическій заводъ, механический заводъ, колбасная фабрика (въ самомъ Глазго), въ 1893 году была устроена фабрика для изготовленія пикулей и куплена другая сапожная фабрика.

Далѣе шотландскій союзъ потребительныхъ обществъ открылъ ферму въ Карнтайнѣ, около Глазго, для содержанія тамъ скота, особенно телятъ, покупаемыхъ союзомъ непосредственно въ Ирландіи. Въ 1904 году была построена мукомольня въ Чанслотѣ, около Эдинбурга. Въ январѣ 1897 года, окончена постройка огромнаго, красиваго зданія союза въ Глазго. Когда на башнѣ новаго зданія впервые былъ зажженъ электрической фонарь, то въ разныхъ концахъ города жители съ удивленіемъ спрашивали другъ у друга о томъ, что это за свѣтъ. Тогда одинъ кооператоръ остроумно отвѣтилъ, что это—единственный социальный свѣтъ, за которымъ стоитъ слѣдовать. Въ апрѣлѣ 1896 года во владѣніе союза, при содѣйствіи фабриканта и убѣжденнаго кооператора Г. Клаппертонъ, перешла его большая нитяная фабрика въ Селкиркѣ. Въ 1897 году была куплена другая мельница въ Лейтѣ. Въ этомъ же году, на специально купленной для этого землѣ въ Греджмаутѣ, былъ выстроенъ мыловаренный заводъ, годовою оборотъ котораго достигъ въ послѣднее время 83.295 фунт. стерл. Небольшой закупочный



пунктъ въ Иннискиленѣ, въ Ирландіи, превратился путемъ присоединенія къ нему коптильни для свинины и маслодѣльного завода въ 1885 году въ большой центръ сельско-хозяйственного производства. Впослѣдствіи тутъ же союзомъ было прикуплено $3\frac{1}{4}$ акра земли для разведенія свиней. Все сельско-хозяйственное предпріятіе въ Иннискиленѣ даетъ занятіе 99 лицамъ. Въ февралѣ 1899 года союзъ открылъ маслодѣльную въ Шотландіи, въ Блэднокхѣ. Эта маслодѣльная даетъ союзу въ годъ масла на 80.000 фунт. ст., и въ ней занято около 70 человекъ. Въ этомъ же году въ Абердинѣ союзъ открылъ рыбокоптильню, которая является теперь самой крупной въ названномъ городѣ.

Около этого же времени шотландскій союзъ оформилъ и выработалъ новыя правила участія совмѣстно съ англійскимъ союзомъ въ чайномъ департаментѣ, въ плантаціяхъ на Цейлонѣ, въ закупкахъ кофе, какао и, наконецъ, въ заграничныхъ закупочныхъ центрахъ. Въ 1903 году шотландскій союзъ приобрѣлъ еще одну мельницу въ Глазго. Въ 1908 году въ Канадѣ союзъ построилъ нѣсколько хлѣбныхъ элеваторовъ.

Вѣнцомъ дѣятельности шотландскаго союза является покупка въ окрестностяхъ Глазго большого имѣнія, Кольдервудъ, въ 1.125 акровъ, нѣкогда принадлежавшаго рыцарскому роду Максвеллей, потомку которыхъ, В. Максвелю, суждено было въ 1904 году купить это владѣніе для союза. Въ имѣніи, кромѣ стариннаго замка, находилось 8 фермъ. Помѣщеніе замка служитъ музеемъ образчиковъ кооперативнаго производства союза, выставкой товаровъ и хранилищемъ для кооперативныхъ документовъ и изданій. Нѣкоторыя фермы утилизируются для разведенія овощей и фруктовъ и производства масла. Вновь устроены огромные парники для томатовъ. Проектируется постройка домовъ. Имѣніе служитъ мѣстомъ экскурсій для очень многихъ кооператоровъ.

Стоимость товаровъ, полученныхъ въ производительныхъ отдѣленіяхъ союза за 1909 годъ, равнялась 2.270.104 фунт. стерл. Капиталь, вложенный въ эти отдѣленія, въ концѣ 1908 года равнялся 751.096 фунт. стерл. Чистая прибыль за 1908 годъ равнялась 49.273 фунт. стерл. Процентъ на вложенный капиталъ равнялся 11,8%. Служащимъ въ качествѣ заработной платы было выдано за 1908 годъ 246.954 фунт. стерл., а въ качествѣ участія въ чистой прибыли—8.231 фунт. стерл. Число же всѣхъ

занятыхъ у союза лицъ равнялось въ концѣ 1908 года 5.412 душамъ.

Всего же служащихъ у союза, какъ въ производительныхъ, такъ и въ торговыхъ отдѣленіяхъ, было 7.592 человекъ. Заработная плата не ниже, а иногда даже выше той, которую требуютъ традиціи. Вся сумма участія въ прибыли съ 1870 года до іюня 1909 года равнялась 175.731 фунту стерлинговъ. Изъ этой суммы оставлено служащими въ качествѣ вкладовъ у союза 50.797 фунт. стерл. Въ центрѣ кооперативнаго производства союза, т.-е. въ Шилдхоллѣ, для рабочихъ и служащихъ устроены столовые и читальни. Пища отпускается въ этихъ столовыхъ по своей цѣнѣ.

Весь оборотъ союза за 1909 годъ равнялся 7.457.136 фунт. стерл., а чистая прибыль—271.926 фунт. стерл. Паевой капиталъ союза, внесенный потребительными обществами, равнялся въ круглыхъ числахъ 395.242 фунт. стерл., паевой капиталъ, внесенный служащими,—12.770 фунт. стерл., вклады обществъ равнялись 2.236.855 фунт. стерл., вклады постороннихъ лицъ—169.932 фунт. стерл. Запасный, страховой и спеціальныя фонды составляли сумму въ 575.645 фунт. стерл. Земля, принадлежащая союзу, оцѣнивалась въ 66.421 фунт. стерл., строенія—въ 378.088 фунт. стерл., насажденія—въ 193.203 фунт. стерл.

Въ отличіе отъ англійскаго союза *шотландскій допускаетъ своихъ рабочихъ и служащихъ къ участію въ прибыли*, и притомъ съ давнихъ поръ, а именно съ 1870 года. Они получаютъ такой же дивидендъ пропорціонально заработной платѣ, какой отдѣльныя потребительныя общества получаютъ пропорціонально ихъ закупкамъ. Рабочіе и служащіе берутъ только часть дивиденда, а остальное оставляютъ въ кассѣ союза, за что получаютъ $3\frac{1}{2}\%$. Рабочіе и служащіе союза могутъ дѣлаться его членами съ двадцатилѣтняго возраста, беря минимумъ 5 паевъ по фунту стерлинговъ и посылая на происходящія каждые три мѣсяца собранія по одному делегату на 150 членовъ.

Правленіе шотландскаго союза состоитъ, какъ и англійскаго, изъ 12 членовъ. Его предсѣдателемъ долгое время былъ В. Максвелъ.

Англійскій и шотландскій союзы не являются учрежденіями, конкурирующими другъ съ другомъ. Ихъ сферы дѣятельности естественно разграничены. Когда же можно дѣйствовать заодно, то они охотно дѣлаютъ это. Такъ, чайное предпріятіе принадлежитъ

нимъ вмѣстѣ. По заведенному давно обычаю обоими союзами ежегодно устраиваются во время сѣздовъ выставки кооперативныхъ продуктовъ, имѣющія огромное воспитательное значеніе. На этихъ выставкахъ, между прочимъ, фигурируютъ чай, обувь, мыло собственной производствы. И небезинтересно прибавить, что не только чайный отдѣлъ въ Лондонѣ является крупнѣйшимъ предпріятіемъ этого рода въ мірѣ, но и сапожная фабрика въ Лейстрѣ является самой большой въ Европѣ, а мыловаренный заводъ въ Ирлэмѣ вторымъ по величинѣ въ Великобританіи.

Замѣтимъ еще, что капиталъ (паевой и вложенный) шотландскаго союза такъ великъ, что онъ даетъ въ долгъ городскимъ управленіямъ, особенно въ Глазго. Всего муниципалитетамъ одолжено около 12 милліоновъ рублей ¹⁾.

Вообще между шотландскимъ союзомъ и городскими управленіями кое-гдѣ установились очень хорошія отношенія. Несмотря на сильный протестъ торговцевъ въ Гованѣ, городское управленіе поручило союзу поставку одежды для полиціи, фонариковъ и пожарныхъ. Ему же досталась на торгахъ поставка одежды на городской пріютъ для слѣпыхъ въ Эдинбургѣ, несмотря на то, что одинъ изъ завѣдующихъ пріютомъ—противникъ кооперации. Негодованіе торговцевъ платемъ въ этомъ городѣ очень велико еще потому, что они не въ силахъ конкурировать съ союзомъ.

Мы только что познакомились съ двумя кооперативными союзами, некущими больше о матеріальномъ благѣ членовъ. Не доставало еще третьяго союза, ставящаго себѣ однѣ только духовныя цѣли.

Еще на ежегодныхъ сѣздахъ въ Страстную пятницу, введенныхъ рочдальскими пионерами, обратили вниманіе на необходимость кооперативной пропаганды въ мѣстностяхъ, гдѣ кооперация не возникаетъ сама собой. Затѣмъ былъ образованъ комитетъ для этой цѣли изъ представителей отдѣльныхъ обществъ, во главѣ котораго стояли христіанскіе социалисты В. Ниль, Ледлоу и Юзъ.

На ряду съ этимъ О. Гринингъ, извѣстный пропагандистъ введенія участія въ прибыли, хлопоталъ о приданіи кооперативному движенію большей стройности и систематичности. Для этой цѣли онъ устроилъ въ 1870 году сѣздъ въ Лондонѣ, на которомъ при-

¹⁾ „Sibenter Kongress der internationalen Genossenschafts-Allianz in Cremona vom 22 bis 25 September 1907“, стр. 94.

существовали делегаты только отъ 20 потребительныхъ обществъ.

Слѣдующій конгрессъ въ Манчестерѣ (1871 г.) былъ гораздо болѣе многочисленъ, и на немъ избрали комитетъ, въ который вошли также два представителя трэдъ-юніоновъ. Этотъ комитетъ взялъ на себя пропаганду, изученіе, защиту интересовъ кооперации и подготовку сѣздовъ. На конгрессѣ въ Ньюкэстлѣ въ 1873 году организациа комитета была улучшена, и онъ принялъ названіе Co-operative Union, т.-е. „Кооперативный союзъ“. Этотъ союзъ не ставитъ себѣ никакихъ коммерческихъ цѣлей, и въ него входятъ не только потребительныя, но и производительныя общества. Его главной функціей является „поддержка и распространеніе принциповъ, являющихся жизненными элементами кооперации“. Съ этою цѣлью союзъ старается придать ежегодно устраиваемымъ имъ конгрессамъ большую импозантность, организуетъ лекціи, добивается законодательства, благопріятнаго для кооперации, даетъ всѣмъ товариществамъ юридическіе совѣты и наблюдаетъ, чтобы отдѣльныя общества больше занимались кооперативнымъ воспитаніемъ членовъ.

Такимъ образомъ, союзъ представляетъ какъ бы правительство, мѣшающее воцаренію анархіи въ кооперативномъ мірѣ. Благодаря ему, въ одномъ и томъ же городѣ не возникаетъ нѣсколько потребительныхъ обществъ. По его совѣту, даже въ деревняхъ не учреждаются товарищества, разъ въ ближайшемъ городѣ есть потребительное общество, которое можетъ открыть отдѣленіе и въ деревнѣ. „Политика“ союза заключается въ стремленіи замѣнить маленькія самостоятельныя общества отдѣленіями большихъ.

Кооперативный союзъ, какъ и англійскій союзъ потребительныхъ обществъ, находится въ Манчестерѣ, но обѣ федерации совершенно независимы. Общества, вступающія въ союзъ, дѣлаютъ ежегодный взносъ по 2 пенса на члена.

Съ 1869 года подъ руководствомъ союза устраиваются конгрессы, на которыхъ обсуждаются всѣ вопросы, касающіеся кооперации, и зажигается кооперативная вѣра. Мѣстомъ конгресса ежегодно выбирается какой-нибудь городъ, и они рѣдко бывають въ одномъ и томъ же. Въ городахъ, гдѣ кооперация развита слабо, какъ-то: въ Ливерпулѣ, Кардиффѣ и Лондонѣ, тоже засѣдали конгрессы. На нихъ предсѣдательствуютъ или ветераны идеи, интеллигенты, какъ-то: В. Ниль, Гринвудъ, или бывшіе рабочіе, какъ Холіокъ.

Но бываетъ, что предѣдательствуютъ университетскіе профессора, какъ-то: А. Маршалль, Торольдъ Роджерсъ, Д. Стюартъ, члены парламента, какъ лордъ Дерби, графъ Розберри, маркизь Рипонъ и нѣкоторые епископы. Муниципалитетъ всегда почти представленъ на съѣздѣ городскимъ головой, хотя бы онъ и былъ противникомъ коопераціи. Мѣстный епископъ, почти всегда сочувствующій коопераціи, тоже присутствуетъ на конгрессѣ. *Обязательнымъ гостемъ кооперативнаго конгресса является делегация союза учителей.* Профессиональные союзы съ 1870 года тоже неизмѣнно участвуютъ въ кооперативныхъ съѣздахъ. Наконецъ, съ тѣхъ поръ, какъ движеніе приняло міровой характеръ, на конгрессы прѣѣзжаетъ много иностранныхъ делегатовъ, и одинъ изъ нихъ, д-ръ Г. Мюллеръ, предѣдательствовалъ въ 1905 году на конгрессѣ въ Пэйсли.

Намъ остается еще подробнѣе ознакомиться съ современнымъ состояніемъ „Кооперативнаго союза“ и съ тѣмъ вліяніемъ, которое онъ имѣлъ за послѣдніа десятилѣтія.

„Кооперативный союзъ“ раздѣляется теперь на 8 секцій. Секціи въ свою очередь подраздѣляются на кооперативные округа, которыхъ въ общей сложности 70. Каждый округъ имѣетъ исполнительный комитетъ, избираемый потребительными обществами даннаго округа. Каждая секція тоже выбираетъ комитетъ. „Кооперативный союзъ“ управляется правленіемъ изъ 13 членовъ, которое засѣдаетъ въ Манчестерѣ.

Окружные комитеты собираются разъ въ мѣсяць. Ихъ миссія заключается въ организаціи кооперативной пропаганды, регистраціи, а также въ содѣйствіи прогрессу коопераціи. Секціонные комитеты задаются такою же цѣлью, но только въ болѣе широкомъ масштабѣ.

Въ началѣ января 1904 года „Кооперативный союзъ“ насчитывалъ 1.701 кооперативъ: 1.481 потребительное общество, 146 производительныхъ, 54 сельско-хозяйственныхъ (главнымъ образомъ въ Ирландіи), 7 потребительныхъ обществъ чиновниковъ и служащихъ и т. д.

„Кооперативный союзъ“, раздѣленный на 8 секцій, образуетъ также особые комитеты, изъ которыхъ важнѣйшими являются воспитательный или образовательный, пропагандистскій, производительный и парламентскій.

Первый комитетъ, самый важный, содѣйствовалъ и содѣйствуетъ учрежденію „кооперативныхъ курсовъ“ при отдѣльныхъ потребительныхъ обществахъ. Эти „курсы“ раздѣляются на первоначальные для дѣтей обоого пола съ 10 до 16 лѣтъ. По окончаніи ученья производятся экзамены, и школьники получаютъ свидѣтельства объ окончаніи. На экзаменахъ задаются письменныя работы на такія темы: „Почему не удались союзныя лавки?“— „Рочдальскіе пионеры.“— „Какія производительныя общества являются самыми лучшими?“— „При какихъ обстоятельствахъ возникъ англійскій союзъ потребительныхъ обществъ?“ Лучшія сочиненія, напечатанныя въ 1904 г. въ журналѣ Cooperative News, были представлены дѣвухами.

За „первоначальными курсами“ слѣдуютъ курсы для взрослыхъ, на которыхъ читаются лекціи по исторіи коопераціи, по промышленной исторіи, по политической экономіи, по гражданскому праву и по бухгалтеріи. Экзаменъ на дипломъ окончившаго курсы производится въ Манчестерѣ. Особенно цѣнится дипломъ на званіе ученаго бухгалтера, ибо дипломированные очень легко получаютъ мѣста бухгалтеровъ въ потребительныхъ обществахъ.

Что касается преподавателей и лекторовъ на „кооперативныхъ курсахъ“, то, кромѣ обычныхъ, есть еще развѣзжающіе съ мѣста на мѣсто для чтенія лекцій.

Однако, „воспитательный комитетъ“ организуетъ не только регулярное школьное образованіе, но и обращаетъ большое вниманіе на просвѣщеніе всего народа. Съ этою цѣлью во всѣхъ углахъ Великобританіи устраиваются лекціи по коопераціи съ волшебными фонарями. Этимъ дѣломъ занимаются лучшіе ораторы „Кооперативнаго союза“, за что хорошо оплачиваются.

Главной задачей второго комитета, пропагандистскаго, является духовное и матеріальное содѣйствіе вновь возникающимъ потребительнымъ обществамъ путемъ посланки на мѣста агентовъ для обслѣдованія положенія.

Производительный комитетъ, несмотря на предпочтеніе союзнаго производства, все-таки оказываетъ содѣйствіе и отдѣльнымъ производительнымъ обществамъ, если они жизненны и не мѣшаютъ другимъ.

Парламентскій комитетъ, состоящій изъ представителей „Кооперативнаго союза“ и двухъ союзовъ потребительныхъ обществъ,

занимается подготовкой законодательныхъ проектовъ, когда этого требуютъ интересы кооперации, и вообще агитаціей за или противъ какой-нибудь идеи, касающейся всего государства. Въ послѣдніе годы комитетъ протестовалъ противъ налога на сахаръ, агитировалъ за безвозмездное кормленіе школьниковъ. На кооперативномъ конгрессѣ въ Стрэдфордѣ онъ провелъ резолюцію, порицающую протекціонистскую агитацію Чемберлена.

Въ послѣднее время секція „Кооперативнаго союза“ построили нѣсколько санаторіевъ съ пансіономъ на берегу моря и въ горахъ. Морской курортъ, или санаторій, въ Уэстъ-Кильбридѣ въ 1903 году посѣтили 2.531 кооператоровъ, и, несмотря на низкую цѣну пансіона (4 руб. 70 коп. въ недѣлю), онъ даетъ доходъ.

Кромѣ этого, имѣются еще четыре другихъ кооперативныхъ курорта, изъ которыхъ одинъ на берегу Иртинга, около Гильслэнда (сѣрные источники). Купленный тамъ отель имѣетъ паровое отопленіе, бани, русскія и турецкія, концертный залъ, лаунъ-теннисъ и т. д. Столовая отеля вмѣщаетъ 200 человекъ. Полный пансіонъ стоитъ 5 руб. 70 коп. въ недѣлю.

Въ эти курорты кооператоры принимаются по просьбѣ правленій отдѣльныхъ кооперативовъ, при чемъ требуется свидѣтельство, что лица, желающія отправиться на поправку въ курорты и санаторіи, не больны заразными болѣзнями. Въ виду учрежденія „фонда выздоровленія“ многіе кооператоры могутъ теперь пользоваться санаторіями даромъ.

Аналогичныя учрежденія имѣются и въ Шотландіи. Такъ, кооперативная санаторія въ Киркби была учреждена на основаніи особаго устава и по плану двухъ архитекторовъ въ Глазго, ничего не взявшихъ за свои услуги. Была куплена земля въ два акра у моря въ Кильбридѣ, и, благодаря пожертвованію В. Бэркли въ 2.000 фунт. стерл., постройка зданія санаторія была закончена въ 1902 году. Мебель же была куплена на выручку отъ благотворительнаго базара, устроеннаго женской кооперативной гильдіей въ Глазго и давшаго болѣе 2.000 фунт. стерл. чистой прибыли. Дѣла этого санаторія идутъ хорошо.

Другой санаторій возникъ въ 1903 году въ долину рѣки Твайдъ почти исключительно за счетъ потребительныхъ обществъ. Земля и домъ были куплены въ очень красивой холмистой мѣстности за 5.400 фунт. стерл.

За 1909 годъ оба санаторія посѣтило не менѣе 4.276 лицъ, подкрѣпившихся физически и умственно, насладившихся не только природой, но и удобствами и комфортомъ санаторіевъ. Въ общемъ на оба санаторія израсходовано за все время 40.490 фунт. стерл., но зато много кооператоровъ нашло здѣсь здоровье и силу для продолженія работы.

Еще болѣе благотворительный характеръ носитъ „Шотландская кооперативная ассоціація ветерановъ“, возникшая въ 1902 году. Она беретъ на себя матеріальную помощь старымъ и нуждающимся кооператорамъ, оказавшимъ движенію услуги. Ассоціація ветерановъ управляется безвозмездно, а средства собираются во всѣхъ частяхъ Шотландіи. Приходъ ассоціаціи за 1909 годъ равнялся 188 фунт. стерл. 18 шиллинговъ, изъ коихъ 114 фунт. стерл. 16 шиллинговъ были выданы нуждающимся.

Изъ всего предыдущаго изложенія мы видимъ, какого грандіознаго развитія достигла кооперация въ Англіи, оставаясь вѣрной духу ученія Р. Оуэна, В. Нила, Д. Холіока и не раскалываясь на „буржуазную“ и „соціалистическую“ кооперацию. Политическая нейтральность безусловно принесла огромную пользу англійскому кооперативному движенію, которое является въ Великобританіи болѣе „пролетарскимъ“, чѣмъ гдѣ-либо въ мірѣ, ибо только 5% его участниковъ принадлежитъ не къ трудовымъ классамъ¹⁾. Нейтральный характеръ англійскихъ потребительныхъ обществъ облегчилъ ихъ признаніе и со стороны тѣхъ государственныхъ людей, которые не были ослѣплены партійностью. И потому не удивительно, что лордъ Дерби при открытіи кооперативнаго конгресса въ Лидсѣ въ 1881 году произнесъ слѣдующія слова: „Не для того, чтобы сдѣлать пустой комплиментъ, а съ глубокимъ убѣжденіемъ заявляю вамъ, что программа занятій этого конгресса имѣетъ для будущаго Англіи большее значеніе, чѣмъ девять десятыхъ того, что говорится въ парламентѣ и въ политическихъ собраніяхъ“.

¹⁾ Въ послѣднее время „Co-operative News“ посвятилъ нѣсколько статей вопросу о необходимости привлеченія къ кооперации зажиточныхъ въ большемъ количествѣ.

V.

Изъ существующихъ теперь въ Швейцаріи организацій самыми старыми являются основанныя въ 1851 году *Zürcher Consumverein* и *Société de consommation de Fontainemelon*. Между тѣмъ еще въ 1851 году дѣйствовали общества потребителей въ кантонахъ: Базель, Цюрихъ, Бернъ и Женева. Однако, фактическія данныя о нихъ почти совсѣмъ отсутствуютъ. Напротивъ, имѣются свѣдѣнія относительно одного потребительнаго общества въ Базельскомъ кантонѣ. *Allgemeine Arbeitergesellschaft*, уже существовавшее въ 1847—48 гг. въ Базелѣ, замѣчательно не только какъ самое старое изъ всѣхъ извѣстныхъ потребительныхъ обществъ Швейцаріи, но и какъ оказавшее огромную пользу движенію послѣ своего двѣнадцатилѣтняго существованія.

Прежде чѣмъ перейти къ названному обществу остановимся на причинахъ дороговизны въ 40-хъ годахъ и возникновеніи такъ называемыхъ „хлѣбныхъ ферейновъ“. Во второй половинѣ сороковыхъ годовъ въ Швейцаріи, а также и въ другихъ странахъ, наступила страшная дороговизна пищевыхъ продуктовъ, мѣстами вызвавшая голодовку и имѣвшая большое значеніе для развитія кооперативнаго движенія. Дороговизна, вслѣдствіе неурожая, началась уже въ 1845 году. Государственная помощь посредствомъ массовой закупки хлѣба и продажа его—иногда по собственной цѣнѣ—не могла безъ посторонней помощи значительно понизить высокія цѣны и уничтожить спекуляцію. На помощь ей выступили частныя общества, поставившія себѣ цѣлью закупку зерна и муки. Они назывались „хлѣбными ферейнами“ и проявили широкую и полезную дѣятельность. Члены этихъ ферейновъ вербовались изъ буржуазіи. Ферейны основывались часто энергичными фабрикантами, имѣвшими также матеріальный интересъ—дать рабочимъ возможность пережить тяжелое время при старой незначительной платѣ. Форма организаціи „хлѣбныхъ ферейновъ“ была акціонерная, но всякая надежда на прибыль заранѣе отстранялась. Рѣчь шла о выгодной закупкѣ на свой капиталъ зерна за границей, о ввозѣ его въ Швейцарію и приготовленіи изъ него дешеваго хлѣба. Чтобы предупредить злоупотребленія, дѣйствительно нуждающимся рабочимъ и вдовамъ выдавали марки, предъявляемыя послѣдними при покупкѣ по деше-

вой цѣнѣ муки и хлѣба. Такой ферейнъ образовался въ Базелѣ въ 1846 году, но недостатокъ и дороговизна продуктовъ весною 1847 года поставили и его въ критическое положеніе. Спросъ на дешевый хлѣбъ сильно увеличился; число нуждающихся страшно росло; запасы зерна и муки приходили къ концу. Товарищество платило въ среднемъ 36 франковъ за мѣру (мальтеръ) пшеницы; несмотря на это акціонеры потерпѣли при продажѣ отъ 10 до 15% убытка. Пришло время, когда нельзя было купить зернового хлѣба дешевле 44 франковъ, такъ что товарищество потеряло бы 25%. Тутъ оно обратилось за содѣйствіемъ къ правительству. Правительствомъ въ союзѣ съ городскимъ управленіемъ и черезъ посредство „хлѣбнаго ферейна“ было выгодно куплено большое количество хлѣба. Такимъ образомъ, товарищество получило возможность продолжать дешево отпускать хлѣбъ.

При сравненіи цѣли, организаціи и веденія дѣлъ „хлѣбнаго ферейна“ съ формой и дѣятельностью первыхъ потребительныхъ обществъ получается большое сходство. Различіе заключается, главнымъ образомъ, въ томъ, что первый представляетъ временную организацію, а срокъ существованія второго не ограничивается. Во всемъ прочемъ и тѣ, и другіе были скорѣе акціонерными обществами, поставившими себѣ главной цѣлью закупать хлѣбъ и дешево обмѣнивать его на деньги или, точнѣе, на марки и карточки. Такимъ образомъ, ферейны, возникшіе вслѣдствіе дороговизны 40-хъ годовъ, можно разсматривать какъ предварительную организацію, изъ которой развились потребительныя общества. Они раздѣляютъ характерное стремленіе послѣднихъ обойти посредническую торговлю и принести выгоду потребителямъ. Рочдальскіе пионеры только на три года опередили базельскихъ рабочихъ, но примѣръ первыхъ не былъ еще извѣстенъ въ Европѣ.

Въ швейцарскихъ газетахъ того времени ничего нельзя найти о потребительныхъ обществахъ, и лишь изрѣдка встрѣчаются данныя о союзахъ ремесленниковъ. Когда лѣтомъ 1847 года „хлѣбный ферейнъ“ прекратилъ свою дѣятельность, такъ какъ ожидался хорошій урожай, дороговизна еще не прошла. Рабочіе всетаки нуждались въ дешевыхъ продуктахъ. Къ этому присоединилось пониженіе заработной платы. Позументчики послѣ неудачной попытки поднять заработную плату основали товарищество

для приобрѣтенія дешевыхъ пищевыхъ продуктовъ. Рабочіе сами стали продолжать то, что начала буржуазія. Дѣятельность товарищества сначала ограничивалась закупкой муки. Законтрагованный пекаръ пекъ изъ нея хлѣбъ и продавалъ по условленной цѣнѣ членамъ. Такъ какъ дороговизна стала проходить къ 1850 году, то число участниковъ товарищества упало. Только въ 1853 году, когда цѣны на жизненные припасы снова поднялись, стало замѣтно оживленіе (400 членовъ). Первымъ признакомъ силы товарищества служитъ обращеніе (въ ноябрѣ) президента его, сапожника Кистнера, къ правительству съ просьбой о разрѣшеніи открыть собственную пекарню. „Со времени основанія товарищества печальный опытъ убѣдилъ насъ въ жадности цеховыхъ пекарей, которымъ мы довѣрялись. Одинъ пекъ изъ нашей бѣлой муки черный хлѣбъ, другой обвѣшивалъ насъ, третій не допекалъ“. Для яснаго пониманія этой петиціи необходимо замѣтить, что въ 1853 году только цеховые базельскіе пекари имѣли право продавать хлѣбъ. Правительство передало петицію потребительнаго общества ремесленной и юридической комиссіямъ. Въ первой господствовали принадлежащія къ цеху, и потому она посоветовала отклонить петицію. Мнѣнія членовъ второй раздѣлились. Большая часть хоть и признала, что общество—продуктъ нашего времени, черпающаго свою силу въ ассоціаціи, и что такія общества возникали и въ другихъ кантонахъ, но не сочла удобнымъ идти противъ закона. Меньшая же часть юридической коллегіи была того мнѣнія, что нужно поощрять духъ ассоціаціи въ интересахъ всего народа. Государственная мудрость повелѣваетъ правительству не стѣснять неизбежнаго процесса разрушенія цеховой организаціи. На основаніи этихъ отзывовъ правительство 3 декабря 1853 года постановило слѣдующее: „Просьба *Всеобщаго рабочаго общества* не можетъ быть вполнѣ удовлетворена. Ему предоставляется право, при соблюденіи извѣстныхъ правилъ, открыть свою пекарню. Однако, послѣдней будетъ завѣдывать цеховой пекаръ“. Былъ купленъ домъ и превращенъ въ пекарню. Но когда наступило время печь хлѣбы, ни одинъ изъ цеховыхъ пекарей не согласился поступить на службу къ товариществу. Чтобы выйти изъ этого затруднительнаго положенія, оно стало добиваться права мастера для одного молодого пекарскаго помощника. Но ему немного не хватало до положеннаго числа лѣтъ, и правитель-

ство подъ вліяніемъ цеха отказало въ признаніи его совершеннолѣтнимъ. Всѣ эти факты говорятъ о кипучей, хотя и не особенно удачной дѣятельности потребительнаго общества. 20 мая 1854 года появился въ свѣтъ первый печатный отчетъ. Изъ него видно, что товарищество торговало не только хлѣбомъ и мукой, но и кофеемъ, цикоріемъ, сахаромъ, рисомъ, мыломъ, саломъ, табакомъ и виномъ. Оборотъ въ промежутокъ отъ 16 іюля 1853 года до 19 февраля 1854 года равнялся 85.834 фр. 45 сан., а чистая прибыль—2.515 фр. 24 сан. Кромѣ лавки, товарищество открыло трактиръ. Сверхъ того, при немъ были сберегательная (150 членовъ на 5.800 фр. вкладовъ) и больничная кассы¹⁾. Товарищество существовало еще въ 1859 году, насчитывая 180 членовъ. Каждый изъ членовъ, уплативъ при вступленіи 20 франковъ за акцію, обязывался покупать въ полгода не менѣе, чѣмъ на 50 франковъ. Капиталъ общества равнялся 12.300 фр., а инвентарь стоилъ 9.480 фр. Его приходъ въ годъ равнялся въ среднемъ 101.600 фр., а расходъ 101.480 фр. Такимъ образомъ, съ 1853 года число членовъ значительно уменьшилось, а оборотъ немного увеличился. Товарищество уже таило въ себѣ зародышъ гибели, которая и послѣдовала отъ неудачныхъ коммерческихъ операцій и порчи большого количества закупленныхъ припасовъ: картофель замерзъ въ его подвалахъ. Причина кратковременнаго существованія *Базельскаго рабочаго общества* кроется, главнымъ образомъ, въ неумѣннн рабочихъ вести коммерческія дѣла, въ отсутствіи опытнаго правленія. Организація же товарищества была вполнѣ рациональна, въ противоположность многимъ, возникшимъ послѣ него потребительнымъ обществамъ. Принявъ акціонерную форму, оно не усвоило такого же характера и даже распредѣляло между членами прибыль пропорціонально ихъ закупкамъ, т.-е. по кооперативному принципу. Послѣднему обстоятельству товарищество обязано своимъ двѣнадцатилѣтнимъ существованіемъ. Хотя слѣдующія потребительныя общества и не придерживались точно такой же организаціи, но созданная *Рабочимъ обществомъ* кооперативная традиція обезпечила, пять лѣтъ спустя, основаніе *Всеобщаго потребительнаго общества*. Послѣднее обязано своей величиной и значеніемъ послѣдовательному проведенію принципа, впервые реализованнаго *Рабочимъ обществомъ*.

Несмотря на огромное практическое значеніе рочдѣльскаго типа

потребительныхъ обществъ, онъ долженъ былъ примѣниться къ швейцарскимъ условіямъ. Въ томъ видѣ, въ какомъ фабрикантъ Женни-Риффель заимствовалъ этотъ типъ изъ Англій, онъ былъ нѣсколько чуждъ традиціямъ швейцарской кооперативной практики. Выработку смѣшаннаго типа взяло на себя *Всеобщее потребителное общество* въ Базелѣ. Оно вернулось къ старому административному механизму *Цюрихскаго потребителнаго общества*, учрежденнаго въ 1852 году, и соединило его съ шваденской копией ¹⁾ рочдальскаго товарищества. Такимъ образомъ, образовался новый швейцарскій типъ кооперативной организаціи, который сталъ вытѣснять всѣ другіе. Значеніе *Всеобщаго потребителнаго общества* въ Базелѣ заключается въ вышеприведенномъ фактѣ. Благодаря ему оно стало вожакомъ и учителемъ всего движенія. Съ его ростомъ гегемонія перешла изъ Цюриха въ Базель. Неблагоприятный экономическій моментъ далъ поводъ къ основанію *Всеобщаго потребителнаго общества* подобно тому, какъ та же причина породила въ 1847 году *Рабочее общество*, первую швейцарскую организацію потребителей. Въ 1864 году кризисъ постигъ главную отрасль базельской промышленности—ленточную, лишивъ многихъ рабочихъ хлѣба. Кризисъ былъ обостренъ перемѣной въ модѣ, уменьшившей потребность въ шелковыхъ лентахъ; рынокъ былъ засыпанъ этимъ фабрикатомъ. Наконецъ, таможенный барьеръ заграждалъ ему путь на рынки Соединенныхъ Штатовъ. Потерявъ надежду на оживленіе своей промышленности, нѣкоторые фабриканты ликвидировали дѣла, другіе распустили часть рабочихъ. Послѣдніе же, проѣвши всѣ свои сбереженія, очутились въ безвыходномъ положеніи. Въ это время, зимою 1864—65 г., д-ръ Геттисгеймъ, побужденный нѣмецкой кооперативной литературой, особенно сочиненіями Шульце-Делича, прочелъ рефератъ о сущности и формахъ потребителныхъ обществъ. Его призывъ „помогайте самимъ себѣ“ не произвелъ особеннаго впечатлѣнія. Облегчить участь рабочихъ старались старымъ способомъ. Въ апрѣлѣ 1865 года образовался комитетъ вспомошествованія изъ базельскихъ гражданъ для закупки пищевыхъ продуктовъ и одежды. Правительство ас-

¹⁾ Женни-Риффель, изучивъ на мѣстѣ англійское кооперативное движеніе, учредилъ въ 1864 году при своей ткацкой фабрикѣ въ Шваденѣ (кантонъ Гларусъ) потребителное общество.

сигновало суммы на общественныя работы. Но скоро всѣ убѣдились, что такимъ путемъ достигнешь немногого. Подаяніе и тяжелая земляная работа не могли измѣнить положенія физически слабыхъ позументщиковъ. Для многихъ стало яснымъ, что зло коренится глубже. Между тѣмъ нѣсколько человекъ изучили англійское кооперативное движеніе и пришли къ тѣмъ же выводамъ, какъ и д-ръ Геттисгеймъ. Купецъ Б. Коллэнъ - Бернулли, специально изучившій произведенія перваго нѣмецкаго теоретика коопераціи проф. Виктора Эма Хубера, убѣдился въ огромномъ значеніи примѣненія принципа ассоціаціи къ потребленію. 1 іюня 1865 года Коллэнъ помѣстилъ въ газетѣ *Der Schweizerische Volksfreund* статью, въ которой онъ назвалъ исторію рочдальскихъ пионеровъ образцомъ для подражанія.

Назвалъ онъ ее такъ не потому, что вѣрилъ въ детальное копированіе. Напротивъ, онъ указалъ на то, что характеръ англійскаго народа, его способности, законы отличаются отъ швейцарскихъ. Для большаго успѣха дѣла важно, чтобы организація возникла естественнымъ путемъ—изъ своихъ силъ и возрѣній. „Если англійскій рабочій—продолжалъ Коллэнъ,—болѣе практиченъ, стоекъ, обладаетъ вполне развитымъ сознаниемъ, то швейцарцамъ помогаетъ ихъ демократизмъ, дружелюбное отношеніе администраціи“. Вскорѣ послѣ этого газета *Volksfreund* опубликовала рядъ статей подъ названіемъ: „Нравственный и экономическій подъемъ рабочаго сословія“. Авторъ ихъ Гофманъ-Меріанъ подробно всѣхъ изложилъ успѣхи рочдальскихъ пионеровъ и описалъ потребителное общество *l'Humanité* въ Лиллѣ. Это товарищество отличалось отъ другихъ тѣмъ, что не начало съ открытія собственнаго магазина. Оно заключило съ различными торговцами условія, по которымъ послѣдніе дѣлали членамъ товарищества скидку. Величина членскихъ закупокъ высчитывалась на марки, выдаваемые потребителнымъ обществомъ. Въ концѣ мѣсяца поставщики обмѣнивали полученныя съ покупателей марки на деньги у кассира товарищества, причѣмъ дѣлалась условленная скидка. Эта система нашла себѣ подражателей въ Берлинѣ и Штутгартѣ въ началѣ 60-хъ годовъ, такъ какъ сначала казалась проще и удобнѣе лавочной системы; Гофманъ-Меріанъ также счелъ нужнымъ рекомендовать ее. Онъ заключилъ свои статьи проектомъ устава для образованія *Базельскаго потребителнаго общества*, на который замѣтно

повліялъ и Шульце-Деличъ. Различныя идеи и планы чередовались другъ за другомъ, пока рабочіе не проявили живого интереса къ основанію потребительнаго общества. Еще въ теченіе іюня мѣсяца Коллэнъ, Геттисгеймъ и Гофманъ-Меріанъ созвали рабочее собраніе, на которомъ было рѣшено основать потребительное общество рочдальскаго типа, для чего была и выбрана коммиссія, долженствовавшая выработать уставъ. Послѣдній былъ напечатанъ въ *Der Volksfreund* 22 іюня, а въ началѣ іюля уже образовалось товарищество. Въ это время кризисъ сталъ проходить, и охлаждавшійся интересъ позументчиковъ помѣшалъ имъ применить къ товариществу въ предполагаемомъ количествѣ. Нашлись даже люди, возбуждавшіе недовѣріе рабочихъ къ инициаторамъ. Съ другой стороны, мелкіе торговцы не оставались безучастными и старались дискредитировать передъ общественнымъ мнѣніемъ молодое товарищество. Третій разрядъ враговъ возникъ въ лагерѣ ханжей. *Эти странные люди въ прокламаціи принципа „самопомощи“ усмотрѣли неуваженіе къ Божеской помощи, серьезный симптомъ невірїя*, преступное недовѣріе къ Богу, такъ что пришлось публично опровергать это. Потребительное общество все-таки привлекло къ концу августа 215 членовъ слѣдующихъ профессій: ремесленниковъ (50), приказчиковъ, перевозчиковъ, почтовыхъ служащихъ и т. п. (50), фабричныхъ надсмотрщиковъ, ткачей, рабочихъ въ механическихъ мастерскихъ (62), позументчиковъ (16), красильщиковъ (10), другихъ профессій (24). Правленіе общества, руководствуясь спискомъ членовъ, разослало имъ въ августѣ 1866 года циркуляры, на которыхъ каждый изъ нихъ долженъ былъ опредѣлить приблизительное количество потребляемыхъ продуктовъ: кофе, масла, муки, соды, спичекъ и т. д.

Послѣ того, какъ составилъ проспектъ предполагаемаго потребленія, приступили къ переговорамъ съ поставщиками продуктовъ. Правленіе должно было ограничиться только необходимымъ, такъ какъ паевого капитала было всего 1.090 франковъ. 9 сентября 1865 года была снята удобная лавка, рядомъ съ которой находилось бюро правленія. Персональ состоялъ изъ управляющаго, приказчика и разсылнаго. Дѣла тотчасъ же пошли на ладъ. До конца года было продано 4.248 фун. сахару, 2.720 фун. кофе, 1.070 фун. масла, 1.267 фун. свѣчей, 4.295 фун. муки, далѣе, значительное количество риса. Открыли вторую лавку, такъ что

въ двухъ вмѣстѣ ежедневно продавалось товару на 350—400 франковъ. Товарищество заключило съ двумя пекарями и однимъ мясникомъ договоръ, по которому члены его могли забирать хлѣбъ и мясо на марки. Но опытъ показалъ непрактичность марочной системы для *Базельскаго всеобщаго потребительнаго общества*. Рѣшили устроить собственную пекарню, что и было приведено въ исполненіе въ августѣ 1866 года. До 31 декабря упомянутаго года было выпечено 106.963 фун. хлѣба, что обезпечило существованіе новаго дѣла.

Результатъ перваго года былъ неожиданно благопріятенъ. Несколько оныхъ удовлетворилъ друзей товарищества, настолько возбудилъ враговъ, потерявшихъ надежду на прекращеніе предпріятія. Десять лавочниковъ подали правительству протестъ противъ привилегіи винной торговли, данной потребителю обществу. Они требовали такихъ же правъ продавать вино и утверждали, что иначе разорятся вслѣдствіе даннаго потребителю обществу преимущества. Ограниченіе продажи винограднаго вина имѣло чисто фискальное основаніе. Торговля виномъ была обложена акцизомъ, а правильное взиманіе послѣдняго было возможно только въ тѣхъ случаяхъ, когда государство могло контролировать количество проданнаго вина. Большинство бакалейныхъ торговцевъ обходило контроль, между тѣмъ какъ потребительное общество, съ его открытымъ веденіемъ дѣла, заслуживало полного довѣрія со стороны государства. Правительство, уступая давленію лавочниковъ, отмѣнило разрѣшеніе. Правленіе потребительнаго общества въ свою очередь протестовало, такъ что правительство принуждено было пойти на компромиссъ, позволивъ обществу продавать вино только въ двухъ лавкахъ. Результатъ 1867 года не былъ такъ благопріятенъ, несмотря на увеличеніе числа членовъ и оборота: первое равнялось 986, второй—350.000 фр. при 5 лавкахъ. Товарищество затѣяло торговлю картофелемъ въ огромныхъ размѣрахъ, *чтобы удержатъ цѣну этого народнаго пищевого продукта на ея нормальной высотѣ*, но потерпѣло небольшой убытокъ. Другіе товары, находившіеся въ запасѣ, подешевѣли сами собой, что также повліяло на уменьшеніе чистой прибыли. Правленіе, повидимому, не могло справиться съ сильно разросшимся предпріятіемъ. Дивидендъ былъ пониженъ до 6%, что, какъ оказалось впоследствии, произошло отъ ошибокъ, вкравшихся въ годовой отчетъ. 1868 годъ для молодого

общества былъ критическимъ. Многие члены, разочарованные незначительностью прибыли, вышли изъ товарищества, другіе перестали покупать въ его магазинахъ. Послѣдніе образовали особый союзъ, чтобы систематически дѣлать оппозицію правленію. Вожакъ недовольныхъ, Зенъ, бомбардировалъ правленіе петиціями, протестами и, повидимому, стремился добиться первенствующей роли въ потребительномъ обществѣ. Нѣкоторые факты говорятъ, впрочемъ, и за то, что правленіе оказалось не на высотѣ своей задачи.

Оборотъ уменьшался съ мѣсяца на мѣсяць, хлѣбъ не всегда былъ хорошаго качества, расходы на помещеніе, жалованье и объявленія росли. Все это, въ связи съ небрежнымъ веденіемъ книгъ и контроля, привело къ тому, что прибыль понизилась до 4,450 фр.—суммы, не дающей возможности вознаграждать потребителей даже 2%. Общее собраніе отъ 29 мая 1869 года заставило правленіе выйти въ отставку. Другое правленіе энергично провело реформы, продиктованныя собраніемъ, что вскорѣ оживило торговлю. Для всего правленія и его части—руководящаго комитета—были установлены регламенты, для продавцовъ—контрольные формуляры. Служащіе, не желавшіе подчиниться строгому контролю, были замѣнены другими. Въмѣсто продавцовъ появились продавщицы.

Была выстроена новая пекарня съ двумя печами. При пекарнѣ устроенъ складъ, бюро для управляющаго, спальни для пекарей. Словомъ, дѣла пришли опять въ порядокъ, и потребительное общество вернуло довѣріе населенія. Оборотъ 1870 года (463,231 фр.) почти вдвое превзошелъ оборотъ предыдущаго года. Чистая прибыль равнялась 17,820 фр. 97 сан., такъ что дивидендъ опять достигъ 6%. Съ конца 1870 и до конца 1873 года число членовъ съ 1051 поднялось до 1851. Оборотъ за 1873 годъ равнялся 1.249.650, а чистая прибыль 55.500. Пришлось открыть 8 новыхъ отдѣленій, такъ что съ центральнымъ магазиномъ ихъ стало 13. Въ 1871 году была снята новая пекарня въ одномъ изъ городскихъ предмѣстій. Въ томъ же году общество завело свою мясную. Цѣны на мясо сильно поднялись влѣдствіе франко-прусской войны и чумы. Мясники намѣревались было не продавать говядины дешевле 1 франка за фунтъ. Это побудило правленіе потребительнаго общества привести въ исполненіе давно задуманный планъ: открыть собственную мясную. Пригласили опытнаго мясника съ

помощниками и начали продавать фунтъ говядины по 80 сантимовъ. Эта мясная принесла, благодаря пониженію цѣнъ, большую пользу не только своимъ членамъ, но и всему базельскому населенію. Къ сожалѣнію, предпріятіе не удалось сдѣлать прибыльнымъ для товарищества. За 11 лѣтъ его существованія только три года дали скромную прибыль, прочіе же годы давали дефицитъ. За это время было продано мяса приблизительно на 1.706.000 франковъ, что составляетъ, въ среднемъ, 155.000 фр. въ годъ. Убытку приходилось на каждый годъ, въ среднемъ, 1.734 франка. Этотъ ничтожный убытокъ былъ вполнѣ возмѣщенъ тою пользою, которую мясная торговля прямо или косвенно принесла членамъ. Правленіе рѣшило не бросать эту торговлю. Но тѣ изъ членовъ, которые не покупали въ мясной лавкѣ и считали себя въ убыткѣ отъ мизернаго пониженія дивиденда, протестовали на общемъ собраніи. Къ этому присоединились еще неприятели съ мясниками. 16 декабря 1882 года было рѣшено прекратить торговлю мясомъ большинствомъ 67 голосовъ противъ 29. Причины этой неудачи нужно искать отчасти въ родѣ торговли, отчасти же въ формѣ веденія дѣла. Естественно, затрудненіе заключалось въ томъ, что правленіе не могло само покупать скотъ, а поручало это опытному мяснику. Послѣдній обыкновенно покупалъ скотъ на отдѣльныхъ рынкахъ, гдѣ его нельзя было контролировать. Далѣе продавались только мало выгодная баранина и говядина, свинины же и колбасъ—что выгоднѣе—не держали.

При этомъ марочные договоры съ посторонними мясными торговцами оставались въ силѣ и такимъ образомъ отвлекали членовъ отъ общественной мясной. Наконецъ, помещеніе ради дешевизны было снято не на бойкомъ мѣстѣ и служащимъ давалось плохое вознагражденіе.

„Изъ этого опыта—говорить одинъ изъ видныхъ руководителей *Базельскаго всеобщаго потребительнаго общества* Гассъ—мы выводимъ заключеніе, что потребительное общество должно избѣгать дѣлать что-нибудь на половину“¹⁾.

1873 годъ имѣлъ для товарищества важное значеніе, такъ какъ въ центрѣ города было куплено довольно большое мѣсто съ постройками, которыя были приспособлены къ дѣлу, по израсходо-

¹⁾ Die ersten 25 Jahre des Allgemeinen Consumvereins in Basel.

вані почти 90.000 франковъ. Обнаруженіе различныхъ мелкихъ, но преувеличенныхъ неправильностей со стороны нѣкоторыхъ членовъ правленія повело къ новому, къ счастью непродолжительному, кризису. Возбужденіе членовъ улеглось послѣ того, какъ скомпрометированные члены правленія были удалены. Вышеприведенный случай все-таки повредилъ товариществу, что выразилось въ уменьшеніи оборота и чистой прибыли. Только на слѣдующій 1875 годъ, когда было получено 58.000 франковъ прибыли и между членами было разверстано 7%, всѣ успокоились. Вообще, 1875 и 1876 гг. благоприятствовали развитію общества. Оно увеличило свои земельныя владѣнія приобрѣтеніемъ дома на бойкомъ въ торговомъ отношеніи мѣстѣ, начало вознаграждать „совѣтниковъ правленія“ за ихъ тяжелую дѣятельность и добилось въ 1876 году 75.000 фр. прибыли, такъ что членамъ пришлось 8%. Слѣдующіе семь лѣтъ, несмотря на нѣкоторыя затрудненія, коренившіяся въ общенеблагоприятномъ экономическомъ періодѣ, представляли медленное, но вѣрное шествіе впередъ. Новыхъ отраслей дѣла не появилось, но зато оборотъ старыхъ повысился съ 1.235.000 до 1.620.000 франковъ, а резервный фондъ съ 80.000 фр. до 113.000. Въ 1883 году была учреждена касса на случай несчастій съ рабочими, въ которой лежитъ теперь 42.428 франковъ. 1884 годъ имѣлъ огромное значеніе, благодаря рѣшенію начать молочную торговлю. 17 сентября общее собраніе передало предложеніе одного члена на разсмотрѣніе правленія. Последнее поручило изученіе вопроса специальной комиссіи, которая, спустя нѣкоторое время, постановила торговать не снятымъ молокомъ, такъ, чтобы покупатели сами брали его въ отдѣленіяхъ товарищества. Съ 1 ноября 1884 года начали продавать около 1.500 литровъ въ день. Это предпріятіе оправдало даже самыя смѣлыя ожиданія. Сбытъ принялъ огромные размѣры. Затѣмъ оно готовится изъ молочныхъ остатковъ четыре сорта сыра на замѣчательно устроенной сыроварнѣ. Въ 1898 году оно продавало 25.059 килограммовъ сыра своего приготовления. Наконецъ, при товариществѣ находится заведеніе для приготовления стерилизованнаго дѣтскаго молока. Продажа такого молока возрасла въ 1898 году, сравнительно съ предыдущимъ годомъ, на 28%. Контроль налагаетъ на поставщиковъ молока, въ случаѣ злоупотребленій, большой штрафъ. Впрочемъ, *потребительное общество болышею частью имѣетъ дѣло съ сельскохозяйственными*

товариществами, заслуживающими полного довѣрія. Всѣмъ злоупотребленіямъ и фальсификаціи мелкихъ торговцевъ молокомъ былъ положенъ почти конецъ, и въ этой отрасли торговли воцарилась гигіена. Съ 1888 года правленіе стало доставлять желающимъ молоко и масло на домъ.

Последнимъ важнымъ событіемъ 1898 года было принятіе общимъ собраніемъ (17 декабря) предложенія Штадемана, члена комиссіи, оказать кредитъ въ 300.000 фр. для устройства бойни на началахъ крупнаго производства. Оборотъ общества за 1898 годъ равнялся 9.550.057 фр. при 15.551 членѣ.

Каждый членъ потреблялъ въ среднемъ на 556 франковъ, т.-е. на 33 франка больше, чѣмъ въ предыдущій годъ и на 229 франковъ болѣе, чѣмъ въ годъ основанія потребительнаго общества (1866). *Товарищество много содѣйствовало росту народнаго потребленія*, на счетъ котораго раньше жило очень много посредниковъ. Пропорціонально потребленію членовъ было распределено 736,564 франка. Обществомъ было пожертвовано 4,000 франковъ слѣдующимъ учрежденіямъ: попечительству о бѣдныхъ, сиротахъ, немощныхъ, школьнымъ столовымъ, каникулярнымъ колоніямъ, санаторію и т. п. Резервный фондъ обладалъ капиталомъ въ 433.443 фр., а касса страхованія отъ увѣчій—42438 фр. Базельское потребительное общество принадлежитъ, подобно огромному большинству товариществъ, къ *Союзу швейцарскихъ потребителейныхъ обществъ*, учрежденному съ цѣлью общихъ закупокъ. Въ 1898 году базельское товарищество купило черезъ Союзъ товаровъ на 297.826 франковъ. Оборотъ потребительнаго общества за 1899 годъ равнялся 9.482.414 фр. 66 сан. Дивидендъ (9%), выданный членамъ, достигъ 765.777 франковъ. Эта крупная сумма при отсутствіи потребительнаго общества попала бы въ карманы лавочниковъ. Число членовъ въ концѣ 1899 года превышало 19,000. Торговыхъ отдѣленій было 53, изъ которыхъ мясныя открыты въ первой четверти 1900 года. Число служащихъ равнялось 340, изъ которыхъ 60 занимались мясной торговлей. При бойнѣ потребительнаго общества находится замѣчательно устроенный ледникъ.

Каждый рабочій товарищества въ случаѣ болѣзни получаетъ въ теченіе 6 мѣсяцевъ двѣ трети своего заработка. Если же болѣзнь продолжается дольше, то отъ правленія зависитъ продолженіе или прекращеніе выдачи жалованья. Число рабочихъ часовъ

не превышает 60 въ недѣлю. О страховой отъ увѣчій кассѣ— „резерва для несчастныхъ случаевъ“ мы уже говорили ¹⁾. Продавицамъ приходится сидѣть 11 часовъ. Магазины закрываются въ 8 часовъ вечера. Вознагражденіе продавицы состоитъ изъ постоянного оклада въ 80—100 франковъ въ мѣсяць, $\frac{1}{2}$ % съ продажи и изъ вознагражденія за продажу молока въ праздники въ размѣръ 40 франковъ въ годъ ²⁾.

За послѣдніе годы Базельское потребительное общество не перестаетъ расти. Въ началѣ 1905 года оно имѣло 25.520 членовъ, которые въ 1904 году забирали товаровъ въ среднемъ на 523 франковъ.

Въ началѣ 1907 года потребительное общество насчитывало уже 28.538 членовъ. Оборотъ за 1906 годъ равнялся 13.125.694 франкамъ. Товарищество имѣетъ 87 торговыхъ отдѣленій. Издержки по управленію равняются $8\frac{1}{2}$ % оборота. Изъ чистой прибыли, величиной въ 103.965 франковъ, 5 % (по уставу) было распределено между служащими и рабочими и столько же было вложено въ запасной фондъ. Остальная часть прибыли пошла потребителямъ пропорціонально забору каждаго.

Въ 1911 году Базельское потребительное общество насчитывало 32,644 члена. Изъ нихъ около 5.000 живутъ въ сосѣднихъ коммунахъ, находящихся частью въ Германіи. Въ самомъ городѣ Базель членами общества не состоятъ изъ 135.000 населенія только 6.000. Члены рѣшаютъ важные вопросы путемъ вкладыванія записокъ въ урны у входа въ магазины. Такимъ образомъ общія собранія теряютъ свое прежнее значеніе. Совѣтъ состоитъ изъ 100 членовъ, въ которомъ представлены пропорціонально всѣ направления членовъ. Другой характерной чертой этого общества является выкупъ и теперь полное отсутствіе паявъ. За 1910 годъ общество сдѣлало оборотъ въ 23.055.000 франковъ, имѣя 102 магазина. Изъ прибыли—1.784.800 фр. были распределены между членами, что составляетъ 8 %. Члены вложили въ сберегательную кассу при обществѣ $1\frac{1}{2}$ мил. фр. Недвижимость кооператива оцѣнивается въ 4 мил. фр., а запасной фондъ 1.294.000 франковъ ³⁾.

¹⁾ См. Dienstordnung für die Arbeiter und Arbeiterinnen. Basel.

²⁾ Reglement für die Verkäuferinnen. Basel. 1897.

³⁾ Almanach de la cooperation française. Paris, 1913, стр. 22.

VI.

Швейцарскій союзъ потребительныхъ обществъ возникъ 10 сентября 1892 года сначала въ качествѣ посредника между крупными коммерсантами и потребительными обществами. Въ первый годъ къ нему присоединилось очень мало обществъ. Интересъ потребительныхъ обществъ къ молодому союзу пробудился только въ 1896 году, когда онъ принялъ участіе въ швейцарской выставкѣ въ Женевѣ и рѣшилъ учредить секретаріатъ для поддержанія связей съ швейцарскими и заграничными потребительными обществами. Секретаремъ былъ выбранъ д-ръ Г. Мюллеръ, подъ руководствомъ котораго союзъ находился до 1908 года. Съ 1897 года союзъ приступилъ къ работѣ и сталъ издавать небольшой періодическій органъ.

Въ 1898 году на съѣздѣ въ Хурѣ былъ измѣненъ и расширенъ уставъ Союза, который поставилъ цѣлью, во-первыхъ, объединеніе и организацию потребительныхъ обществъ Швейцаріи, во-вторыхъ, совмѣстныя закупки и производство всего необходимаго, въ третьихъ, распространеніе коопераціи. Потребительныя общества, вступающія въ Союзъ, берутъ одинъ пай въ 200 франковъ, если насчитываютъ до 300 членовъ. Общества, насчитывающія 301—1000 членовъ, обязаны по уставу взять два пая, общества съ 1001—3000 членовъ—три пая и общества болѣе чѣмъ съ 3000 членовъ—четыре пая по 200 франковъ каждый. Они обязуются, кромѣ того, строго разграничивать свои районы операций, чтобы не конкурировать другъ съ другомъ открытіемъ отдѣленій. Потребительныя общества обязаны присылать Союзу отчеты и отвѣчать на его запросы, подчиняться, въ случаѣ неправильнаго веденія дѣлъ, ревизіи Союза. Наконецъ, они обязуются сообщать Союзу о предполагаемомъ измѣненіи устава. Послѣднее требованіе выставлено Союзомъ для предупрежденія измѣны кооперативнымъ принципамъ со стороны отдѣльныхъ обществъ.

Съ 1901 года Союзъ имѣетъ огромный складъ товаровъ на собственной землѣ въ Вюльфлингенѣ около Винтертура. Въ Базелѣ же, т.-е. въ своей резиденціи, онъ приобрѣлъ въ 1896 году землю и построилъ трехъ-этажный домъ, въ которомъ помѣщается секретаріатъ, бібліотека, химическая лабораторія для изслѣдованія продуктовъ, выставка товарныхъ образчиковъ и т. д. Въ

Праттельнъ, у Базеля, находится другой складъ Союза. Недавно Союзъ открылъ сапожную фабрику и купилъ мельницу.

Союзъ издалъ четыре періодическихъ органа, на разныхъ языкахъ, изъ которыхъ второй — популярный *Genossenschaftliches Volksblatt* выходитъ въ количествѣ болѣе 246.000 экземпляровъ. На этотъ органъ союзныя потребительныя общества подписываются обыкновенно коллективно для всѣхъ членовъ.

Кромѣ изданія газетъ и брошюръ секретариатъ Союза взялъ на себя также содѣйствіе потребительнымъ обществамъ въ ихъ борьбѣ со всѣми, кто стремится стѣснить ихъ развитіе. Онъ ведетъ кампанію противъ налогового обложенія обществъ. Въ 1899—1901 гг. онъ спорилъ съ правительствомъ, намѣреавшимся, подъ давленіемъ „Швейцарскаго ферейна промышленниковъ“, запретить желѣзнодорожнымъ и почтовымъ служащимъ участвовать въ правленіяхъ потребительныхъ обществъ. Споръ кончился побѣдой Союза потребительныхъ обществъ 2-декабря 1901 года, когда союзный совѣтъ не только подтвердилъ право государственныхъ служащихъ участвовать въ правленіяхъ, но и призналъ потребительныя общества учреждениями не коммерческими ¹⁾.

Союзъ, какъ и всѣ швейцарскія потребительныя общества, придерживается строгаго политическаго нейтралитета. Это не мѣшаетъ ему вести широкую агитацію противъ вредныхъ, по его мнѣнію, законодательныхъ мѣръ. Такъ, въ 1902 году онъ выступилъ противъ повышенія таможенныхъ пошлинъ.

Въ началѣ 1907 года въ Союзъ входило 237 потребительныхъ обществъ съ 152.384 членами. Оборотъ Союза за 1906 годъ равнялся 61.814.086 франкамъ, прибыль—5.696.805 франкамъ, изъ которыхъ 4.498.760 франковъ было распределено между потребительными обществами.

Въ число примыкающихъ къ Союзу обществъ мы не включили четыре кооперативныхъ аптеки ²⁾. Въ настоящее время изъ 500 потребительныхъ обществъ Швейцаріи 400 входятъ въ Союзъ потребительныхъ обществъ, выполняющій роль не только оптовика, но и духовнаго руководителя. Число членовъ обществъ, принад-

¹⁾ Verband schweizerischer Konsumvereine dargestellt von Dr. Hans Müller Basel, 1906, стр. 32.

²⁾ Rechenschaftsberichte über die Tätigkeit der Verbandsorgane nebst Rechnung pro 1906. Basel 1907, стр. 2.

лежащихъ къ Союзу, равнялось въ концѣ 1910 года 212.322 съ паевымъ капиталомъ въ 3.252.995 франковъ и съ запаснымъ въ 8.104.272 франка. Изъ этихъ цифръ мы видимъ, какое важное значеніе, по примѣру Даніи, придаетъ запасному фонду, въ два съ половиною раза превышающему паевой капиталъ. Оборотъ обществъ за 1910 годъ равнялся 100.212.608 франкамъ, чистая прибыль—8.500.174 франкамъ, а дивидендъ на заборъ—6.973.335 франкамъ.

Оборотъ самого Союза равнялся за 1910 годъ 27.765.802 франкамъ, за 1911 годъ 32.095.977 франкамъ съ чистой прибылью въ 203.186 франковъ, а за 1913 г. 44.400.429 фр. съ чистой прибылью въ 300.000 фр. Союзъ открылъ съ января 1912 года свой банкъ, давшій въ первый же годъ чистую прибыль въ 13.450 фр.

Изъ входящихъ въ Союзъ 400 обществъ съ 262.000 членовъ 30 насчитываютъ болѣе тысячи членовъ, изъ коихъ Базельское—34.000, Цюрихское—26.000, Женевское—20.000, Люцернское почти 11.000 и бернское—10.000. Эти общества объединяютъ всѣ классы и почти все населеніе названныхъ городовъ.

Почти всѣ общества, учрежденныя первоначально рабочими, превратились затѣмъ во всеобщія, расширивъ свои уставы.

VII.

Исторія потребительныхъ обществъ въ Даніи, носящихъ почти исключительно деревенскій характеръ, очень кратка. Идею потребительской кооперации въ Данію занесъ въ концѣ сороковыхъ годовъ студентъ Ф. Дрейеръ, познакомившійся во Франціи съ потребительнымъ обществомъ въ Лиллѣ. Въ началѣ 50-хъ годовъ возникло два общества, изъ коихъ одно въ Копенгагенѣ насчитывало свыше 1000 членовъ, но вскорѣ погнбло ¹⁾. Первое потребительное общество рочдальскаго типа возникло въ селѣ (теперь городкѣ) Тистедѣ въ сѣверо-восточной части Ютландіи. Его учредитель, священникъ Христіанъ Зонне, охотнѣе говорилъ проповѣди тѣмъ, кто не приходилъ къ нему въ церковь. Другими словами, онъ велъ агитацію среди рабочихъ. Однажды на собраніи въ порту одинъ рабочій задалъ ему вопросъ, нельзя ли здѣсь на

¹⁾ Dr. H. Pudor. Fideikomiss-Schutz in Deutschland versus Landarbeiterheim Schutz in Danemark. Leipzig 1907, стр. 48.

земль легче и дешевле добывать хлѣбъ, ибо семейнымъ рабочимъ очень тяжело жить.

Чтобы отвѣтить на вопросъ рабочаго, Зонне ознакомился съ соотвѣтствующей литературой, въ которой нашель нѣкоторыя данныя о рочдальскихъ пионерахъ. Примѣръ бѣдныхъ рочдальскихъ ткачей такъ воодушевилъ его и рабочихъ, что, несмотря на препятствія, въ 1866 году было открыто первое потребительное общество подъ названіемъ „рабочее товарищество въ Тистедѣ“.

Съ этихъ поръ Зонне и д-ръ Ф. Ульрикъ въ Копенгагенѣ, съ которымъ Зонне облизала совмѣстная высылка изъ Германіи въ 1864 году, занялись устной и печатной пропагандой потребительныхъ обществъ. Вѣсть объ успѣхѣ Тистедскаго потребительнаго общества скоро распространилась по крошечной странѣ, и Зонне не успѣвалъ удовлетворять всѣ просьбы объ указаніяхъ и пріѣздѣ. Въ виду этого онъ составилъ „Руководство къ устройству потребительныхъ обществъ“. Благодаря Зонне и Ульрику въ 1866 году возникло два общества, въ 1867 г. четыре общества, въ 1868 г.—12 обществъ, въ 1869 г.—17 и т. д.

Пасторъ Зонне умеръ въ 1880 году, когда было уже около 150 потребительныхъ обществъ.

Какъ и въ другихъ странахъ, датскія потребительныя общества начали развиваться въ городахъ. Въ началѣ 70-хъ годовъ было очень немного деревенскихъ потребительныхъ обществъ. Но затѣмъ, въ отличіе отъ другихъ странъ, городская потребительская кооперация застыла въ своемъ развитіи, а крестьяне, быстро понявшіе значеніе потребительныхъ обществъ, ревностно принялись за нихъ.

Въ началѣ 80-хъ годовъ, когда сельское хозяйство переживало нѣкоторый кризисъ, съ необычайной быстротой стали распространяться потребительныя общества въ селахъ и деревняхъ.

Въ концѣ 1905 года официальная статистика зарегистрировала въ городахъ только 22 потребительныхъ общества съ 6124 членами, между тѣмъ какъ крестьянскихъ потребительныхъ обществъ было 973 съ 158,586 членами.

Мы не будемъ останавливаться на отдѣльныхъ датскихъ потребительныхъ обществахъ. Всѣ они очень малы и исторія ихъ повторяется. Въ среднемъ на каждое товарищество приходится только 250 членовъ. Перейдемъ теперь къ Союзу потребительныхъ обществъ, превосходящему всѣ коммерческія предпріятія страны.

Еще пасторъ Зонне и редакторъ Фаберъ пришли къ мысли учредить товарищество для оптовыхъ закупокъ. Въ 1871 году на собраніи въ Копенгагенскомъ университетѣ было рѣшено учредить такое товарищество. Правленіе пригласило коммерчески образованное лицо, которое вмѣсто жалованья получало 1% за закупки для членовъ и 2% за закупки для постороннихъ. Отдѣльныя потребительныя общества должны были давать заказы на товары этому лицу, а оно собирало ихъ и дѣлало покупки изъ первыхъ рукъ. Такой методъ совмѣстныхъ покупокъ годился только на первое время, и дѣятельность товарищества скоро заглохла.

Однако сама идея не могла умереть, и въ 1884 году, когда потребительныя общества уже окрѣпли, въ Роскильдѣ былъ созванъ съѣздъ, на которомъ и возникъ новый союзъ для оптовыхъ операцій подъ названіемъ Faellesforeiningen for Danemarks brugsforeiningen. Во главѣ союза стояли депутаты Деннергаардъ и Хансенъ. Со всѣхъ концовъ государства къ союзу стали примыкать потребительныя общества, но вскорѣ обнаружилось, что для Ютландіи союзъ съ центромъ въ Копенгагенѣ неудобенъ, ибо перевозка съ острова на материкъ удорожала товары. Поэтому ютландцы требовали на копенгагенскомъ съѣздѣ въ 1887 году открытія филиальнаго отдѣленія въ Ютландіи. Къ сожалѣнію, ихъ просьба не была удовлетворена, и они окончательно потеряли довѣріе къ руководителю союза Деннергаарду, который, вдобавокъ, вскорѣ бѣжалъ въ Америку, совершивъ цѣлый рядъ мошенничествъ.

Въ виду этого, ютландцы, руководимые С. Йоргенсеномъ, учредили на съѣздѣ въ Аархусѣ въ апрѣлѣ 1888 года особый Ютландскій союзъ, къ которому въ короткое время применило до 30 потребительныхъ обществъ. Центромъ союза былъ выбранъ городъ Кольдингъ въ южной Ютландіи. Начало было довольно тяжелое, Йоргенсенъ заболѣлъ и все приходилось дѣлать его помощнику, прежнему учителю Эскесену, который былъ неопытенъ. Преимущества, предоставляемыя членамъ Союза, были сначала такъ малы, что они, т.-е. общества, рѣдко обращались къ Союзу. Они не давали послѣдному денегъ взаймы или въ качествѣ вкладовъ, такъ что не хватало оборотныхъ средствъ.

Тогда Йоргенсенъ, бывший раньше сельскимъ торговцемъ, вло-

жилъ въ дѣло свои 30,000 кронъ, такъ что ему принадлежитъ честь финансированія Союза.

Годъ спустя по желанію членовъ въ Аархусѣ было открыто филиальное отдѣленіе, во главѣ котораго сталъ Эскесенъ. Оказалось, что Аархусъ былъ удобнѣе въ качествѣ центра, вслѣдствіе чего Кольдингъ превратился въ филиальное отдѣленіе. Оптовые торговцы Аархуса очень возмущались такимъ событіемъ и разослали по потребительнымъ обществамъ циркуляры съ предупрежденіемъ, чтобы они не присоединялись къ союзу. Въ циркулярѣ, между прочимъ, говорится, что „потребительныя общества никогда не могутъ ожидать такихъ услугъ отъ союза, какъ отъ оптовыхъ торговцевъ; честь обществъ требуетъ, чтобы они не входили въ союзъ. Смѣшно думать, что выгоднѣе покупать товары у Faellesforeningen'a, которымъ руководятъ учитель и бывший деревенскій лавочникъ“¹⁾.

Увѣщеванія оптовыхъ торговцевъ не убѣдили потребительныхъ обществъ, а, напротивъ, побудили ихъ примыкать къ Союзу все въ большемъ числѣ. 30,000 кронъ, одолженные Йергенсеномъ, перестали хватать.

Къ счастью, въ правленіе попали видные и преданные люди, подъ поручительствомъ которыхъ можно было брать деньги изъ банка.

„Но и это продолжалось не долго, и когда Йергенсенъ въ 1892 году тяжело заболѣлъ, потребительныя общества поняли, что они сами должны участвовать капиталами въ Союзѣ. 24 марта 1893 года въ Аархусѣ былъ созванъ съѣздъ, на которомъ былъ принятъ уставъ Союза, опредѣлявшій, что на каждыхъ 20 членовъ нужно брать потребительнымъ обществамъ по паю въ 100 кронъ. Во избѣжаніе исчезновенія того или другого служащаго съ деньгами было рѣшено, что потребительныя общества будутъ вносить деньги за товаръ въ банки Аархуса и Кольдинга, которые стали какъ бы кассирами Союза. Служащимъ же Союза довѣрялись только суммы, необходимыя для текущихъ расходовъ.

Послѣ этого въ Союзъ вошло 85 обществъ съ готовностью внести 50,000 кронъ. Въ теченіе пяти лѣтъ онъ сталъ необходимъ для потребительныхъ обществъ и открылъ еще три отдѣленія.

¹⁾ Цитировано по книгѣ д-ра Пудора: Das landwirtschaftliche Genossenschaftswesen im Auslande. Leipzig, 1904, I Band, стр. 68.

Въ это же время назрѣла потребность объединенія Ютландскаго союза съ зеландцами тѣмъ болѣе, что Копенгагенъ сталъ необходимъ, какъ главный пунктъ датской торговли и мѣстонахожденіе биржи. Лѣтомъ 1895 года было нѣсколько совѣщаній между представителями обоихъ союзовъ, но объединеніе не налаживалось, ибо ютландцы настаивали на принятіи своего устава. Въ это время зеландцы узнали, что управляющій ихъ союзомъ играетъ на биржѣ, пуская въ ходъ не свои, а союзныя деньги. Этимъ обстоятельствомъ обнаружилось преимущество ютландскаго устава.

На конгрессахъ въ Аархусѣ и Копенгагенѣ образовался новый, охватывающій всю страну союзъ подъ названіемъ Faellesforeningen for Danemarks brugsforeningen. За первый годъ послѣ объединенія, т.-е. за 1906 годъ, оборотъ 362 союзныхъ обществъ равнялся 4 милліонамъ кронъ, а чистая прибыль 107,000 кронъ. Въ 1899 году оборотъ равнялся уже 8³/₄ милліонамъ кронъ, а чистая прибыль 304,000 кронъ.

Въ 1898 году Союзъ купилъ пустопорожнее мѣсто въ Копенгагенѣ, на которомъ было построено зданіе для склада товаровъ и бюро. Лѣтомъ 1900 года были выстроены склады также въ Аархусѣ и Кольдингѣ.

Союзъ приступилъ также къ собственному производству. Сперва онъ сталъ жарить и молоть кофе въ Кольдингѣ, затѣмъ выстроилъ шоколадную фабрику. За шоколадной фабрикой послѣдовали сахарный заводъ, табачная фабрика съ производствомъ сигаръ, мыловаренный заводъ, канатная и трикотажная фабрики, опытное поле въ Лунгби для разведенія растений и улучшенія сѣмянъ.

Кофейная и шоколадная фабрики, а также сахарный заводъ находятся въ городѣ Кольдингѣ и являются самыми доходными предприятиями Союза.

Мыловаренный заводъ и канатная фабрика находятся въ Фиби. Тутъ же находится фабрика технико-химическихъ продуктовъ. Совсѣмъ недавно открыты велосипедная фабрика и заводъ для производства хорошаго маргарина. Сумма собственного производства превышаетъ теперь 3 милліона рублей.

Табачная фабрика находится въ Эсбергѣ и приноситъ значительную прибыль. Особенно хорошіи сбытъ находятъ у потребительныхъ обществъ приготовляемыя ею сигары.

Учрежденію этой фабрики предшествовала въ 1901 году *борьба*

Союза съ трестомъ датскихъ табачныхъ фабрикантовъ. Несмотря на то, что Союзъ являлся самымъ крупнымъ покупателемъ табака, трестъ рѣшилъ не дѣлать ему большей скидки, чѣмъ даже мелкимъ торговцамъ. Тогда органъ Союза *Andelsladet* сталъ угрожать тресту тѣмъ, что откроется своя табачная фабрика, и послѣдняя вскорѣ была открыта.

Занятые въ предприятияхъ Союза вознаграждаются по тарифамъ, выработаннымъ профессиональными союзами.

Почти всѣ датскія потребительныя общества, а именно 1359, примыкають къ Союзу и насчитываютъ 184,569 членовъ. Запасный капиталъ Датскаго Союза потребительныхъ обществъ равнялся въ 1910 году 2,775,000 кронъ, превышая почти втрое его паевой капиталъ. Оборотъ Союза за 1910 годъ равнялся 46,100,000 кронъ. За 1912 годъ оборотъ Союза достигъ 55½ миллионъ кронъ, а чистая прибыль 2,877,708 кронъ. Общественный капиталъ Союза достигъ 7,800,000 кронъ, изъ коихъ безъ малаго 4 миллиона кронъ приходилось на долю запаснаго капитала. За послѣдній отчетный годъ, т.-е. за 1913, оборотъ Союза достигъ 62 миллионъ кронъ и чистая прибыль—3,048,009 кронъ.

Сообразно съ сельскимъ характеромъ этого маленькаго государства большинство членовъ потребительныхъ обществъ вербуются изъ крестьянъ, однако и другіе классы населенія принимаютъ въ нихъ пропорціональное участіе, такъ что потребительныя общества фактически являются всесловными. Такъ, по свѣдѣніямъ, даннымъ автору этихъ строкъ директоромъ Союза потребительныхъ обществъ, С. Йоргенсеномъ, 41% всѣхъ членовъ составляютъ мелкіе земледѣльцы или собственно крестьяне, 32%—средніе и крупныя земледѣльцы, 27% — батраки, ремесленники, рабочіе и интеллигенція. Изъ 1400 потребительныхъ обществъ Даніи 1350 находятся въ деревняхъ и занимаются продажей не только всего необходимаго въ домашнемъ хозяйствѣ, но и кое-чего необходимаго въ сельскомъ, а именно *сѣмянъ, корма для скота и орудій.* Число членовъ 1350 потребительныхъ обществъ равняется 210,000, а оборотъ ихъ за 1913 годъ 72 миллионамъ кронъ. Они ежегодно сберегаютъ для населенія сумму, превышающую 5 миллионъ кронъ, ибо дивидендъ доходитъ до 8%. Огромное большинство потребительныхъ обществъ Даніи владѣетъ недвижимостью. Другою характерною чертою датскихъ потребительныхъ обществъ является то,

что почти всѣ они ввели *неограниченную ответственность* членовъ ¹⁾. Характерно, наконецъ, и то, что *величина паевого взноса ставится въ зависимость отъ имущественнаго положенія члена.*

Датскій Союзъ потребительныхъ обществъ настолько усилился за послѣдніе годы, что *успѣшно выдержалъ въ 1904 году борьбу съ нефтянымъ трестомъ*, пытавшимся монополизировать всю продажу керосина въ Даніи. Видя, что силою съ Союзомъ ничего не подѣлаешь, представитель американскаго нефтянаго треста предложилъ ему крупную сумму за отказъ отъ торговли керосиномъ, но и этотъ излюбленный американцами способъ не удался. Потребительныя общества, чтобы помѣшать укрѣпленію треста въ Даніи, *обязались въ теченіе нѣсколькихъ лѣтъ брать керосинъ у Союза даже по болѣе высокой цѣнѣ.*

Значеніе датскихъ потребительныхъ обществъ и ихъ Союза усиливается еще тѣмъ обстоятельствомъ, что они находятся въ самыхъ тѣсныхъ отношеніяхъ со всѣми другими формами коопераціи, въ особенности съ сельскохозяйственными товариществами. Очень часто одни и тѣ же крестьяне являются членами нѣсколькихъ товариществъ. Еще чаще во главѣ различныхъ сельскихъ кооперативовъ стоятъ одни и тѣ же руководители. Это устраняетъ тренія между ними.

VIII.

Съ середины 40-хъ годовъ въ Германіи начинаютъ дѣлаться попытки организаціи потребителей, чтобы вывести изъ крайней нужды ремесленниковъ и рабочихъ. Носителями этой примитивной организаціи является сперва бухгалтеръ Г. Лидке въ Берлинѣ, а за тѣмъ просвѣтительныя общества или клубы. Уставы этихъ обществъ ставили своей задачей общее образованіе и развитіе нравственности своихъ членовъ, такъ какъ и то и другое составляетъ необходимое условіе для возбужденія у трудящихся сознательнаго стремленія къ улучшенію своего быта. Для достиженія послѣдняго устраивались публичныя чтенія, научныя курсы, бібліотеки и читальни. Но *германскія потребительныя общества конца сороковыхъ годовъ не ограничивались однимъ вышеприведеннымъ.* Они ча-

¹⁾ *Faellesforeiningen for Danemarks Brugsforeiningers. Aarborg. Kolding, 1910, стр. 134.*

сто открывали бюро для присканія занятій, складчины (Spargesellschaft) для оптовыхъ закупокъ предметовъ продовольствія и сырья, похоронныя и страховыя кассы ¹⁾.

Складчины, которымъ начало положилъ Лиде, принимали отъ членовъ самыя мелкія вклады, какіе не допускались въ сберегательныхъ кассахъ, и на эти деньги лѣтомъ покупали все то, что необходимо зимой. Правленія этихъ складчинъ въ дешевое лѣтнее время дѣлали большія закупки дровъ, торфа, картофеля и стручковыхъ овощей.

Однако, наибольшее вліяніе на развитіе кооперативнаго движенія въ Германіи имѣлъ Г. Шульце-Деличъ, хотя онъ и не придавалъ особаго значенія потребительнымъ обществамъ.

Первымъ потребительнымъ обществомъ, возникшимъ подъ вліяніемъ Шульце, было таковое въ Деличѣ, учрежденное въ 1852 году. Это общество, объединивъ 36 членовъ, закупало и почти по своей цѣнѣ продавало имъ муку, масло и проч., а также заготовляло для убоя свиней.

Въ 1861 и 1862 годахъ возникъ цѣлый рядъ потребительныхъ обществъ въ Голштиніи: Килѣ, Неймюнстерѣ, Нейштадтѣ, Ольдеслоэ и т. д., благодаря агитаціи Рипена. Въ это же время возникли потребительныя общества въ Нижнемъ Рейнѣ и въ Вестфалии. Потребительное общество въ Эмберфельдѣ учредилось подъ вліяніемъ исторіи рочдѣльскихъ пионеровъ, рассказанной проф. Хуберомъ, но уставъ приняло шульцевскій. Членами рейнскихъ и вестфальскихъ потребительныхъ обществъ были почти исключительно рабочіе, но учреждались они *зажиточными интеллигентами*, въ числѣ которыхъ находился извѣстный членъ партіи прогрессистовъ Е. Рихтеръ, въ Дюссельдорфѣ, и знаменитый философъ и экономистъ Ф. А. Ланге, въ Дюисбургѣ ²⁾. Вообще среди руководителей потребительныхъ обществъ 60-хъ годовъ было много представителей либеральной буржуазіи, изъ которыхъ назовемъ Ф. Дункера, руководившаго не только профессиональными союзами, но и стоявшаго во главѣ потребительнаго общества имени Шульце-Делича въ Берлинѣ. Его другъ М. Гиршъ, импортировавшій изъ

¹⁾ В. Садовскій. О развитіи рабочихъ ассоціацій, какъ мѣры государственнаго благоустройства. Одесса. 1868. Стр. 52.

²⁾ Въ концѣ 60-хъ годовъ Ланге переѣхалъ въ швейцарскій городокъ Винтертуръ, гдѣ еще болѣе пропагандировалъ потребительныя общества.

Англии въ Германію идею профессиональной организаціи, стоялъ во главѣ потребительнаго общества въ Магдебургѣ ¹⁾.

Съ 1862 года уже происходятъ небольшіе районныя съѣзды дѣятелей потребительныхъ обществъ, а въ 1863 году въ Дюссельдорфѣ на съѣздѣ рейнскихъ обществъ было единогласно рѣшено примкнуть къ „Всеобщему германскому союзу кооперативовъ“, руководимому Шульце, и собраться въ 1864 году на общемъ съѣздѣ въ Майнцѣ.

Около этого же времени въ Берлинѣ возникло множество потребительныхъ обществъ, какъ слѣдствіе лекцій Шульце въ берлинскомъ рабочемъ ферейнѣ.

Первымъ потребительнымъ обществомъ, учрежденнымъ по рочдѣльскому образцу, является таковое въ Штуттгартѣ, возникшее въ 1864 году, благодаря просвѣтительному обществу рабочихъ и д-ру Пфейферу, написавшему брошюру о потребительныхъ обществахъ. Штуттгартское общество распределяло $\frac{3}{4}$ прибыли пропорціонально забору, $\frac{1}{8}$ откладывало въ резервный фондъ и $\frac{1}{8}$ отдавало тамошнему образовательному обществу рабочихъ. Вообще какъ образовательныя общества, тоже находившіяся по большей части подъ руководствомъ прогрессистовъ, такъ и потребительныя общества содѣйствовали другъ другу.

Рочдѣльская система распределенія прибыли пропорціонально забору стала распространяться послѣ того, какъ была рекомендована на общекооперативномъ съѣздѣ въ Штеттинѣ въ 1865 году.

Въ этотъ годъ число потребительныхъ обществъ возросло до 200, причѣмъ большій приростъ приходился на долю южной Германіи. Изъ этихъ 200 обществъ свѣдѣнія о себѣ дали Шульце 157, между тѣмъ какъ въ 1864 году только 97 ²⁾.

Въ цѣляхъ развитія коопераціи, особенно кредитной, Шульце еще въ 1863 году внесъ въ прусскую палату законопроектъ, который въ 1865 году былъ переданъ правительствомъ въ комиссію. Эта комиссія должна была обсудить требованіе Шульце и его товарищей объ устраненіи правилъ, стѣсняющихъ свободу учрежденія

¹⁾ См. E. Pfeifer. Die Consumvereine, ihr Wesen und Wirken. Stuttgart, 1865, стр. 55—58.

²⁾ Jahresbericht für 1865 über die auf Selbsthilfe der Beteiligten gegründeten deutschen Erwerbs- und Wirtschaftsgenossenschaften des kleinen Gewerbestandes. Von Schulze-Delitzsch. Leipzig, 1866, стр. 14.

товариществъ. Такъ какъ правительство не отрицало пользы кооперации, то Шульце боялся, какъ бы комиссія не забрала бы ее въ свои руки. Эта боязнь особенно проявилась на съѣздѣ въ Штеттинѣ, на которомъ была принята резолюція Паризиуса, подчеркивающая нежелательность помощи кооперации со стороны правительства, у котораго просятъ только освободить товарищества отъ полицейскихъ стѣсненій и принять кооперативный законопроектъ Шульце ¹⁾).

Эта резолюція была послана комисіи, меньшинство которой отнеслось къ кооперации безъ всякаго пониманія ея сущности. Напротивъ, большинство членовъ комисіи высказалось за изданіе закона въ духѣ Шульце, но въ то же время требовало отъ кооперативовъ, желающихъ быть занесенными въ регистръ, ихъ признанія оберъ-президентомъ провинціи? Тогда, въ 1866 году, кооперативы стали посылать съ мѣстъ петиціи, собравшія 20,000 подписей, о недопустимости оберъ-президентскаго права признанія. Послѣ нѣкоторой борьбы прусская палата приняла въ 1867 году законъ о „частно-правомъ положеніи торгово-промышленныхъ товариществъ“.

Общій для всей Германіи законъ былъ опубликованъ 4 іюля 1868 года, благодаря стараніямъ того же Шульце, ставшаго членомъ рейхстага. Законъ предоставилъ кооперативамъ всѣхъ видовъ право юридическихъ лицъ. Специально же для потребительныхъ обществъ была важна легализація ограниченной отвѣтственности членовъ.

Война съ Франціей въ 1870—1871 гг. тяжело отразилась на непрерывномъ до тѣхъ поръ развитіи кооперации, которой уже содѣйствовалъ законъ. Но это дурное вліяніе прекратилось вмѣстѣ съ войной, за который послѣдовалъ періодъ необычайнаго промышленнаго подъема. Съ того времени развитіе потребительныхъ обществъ идетъ особенно быстро, благодаря массовому участию въ нихъ фабрично-заводскаго пролетаріата. Въ 1875 году рабочіе составляютъ уже болѣе половины (51, 1%) всѣхъ членовъ потребительныхъ обществъ.

Число городскихъ кооперативовъ превзошло распространеніе было сельскіе. Учрежденный Шульце „Всеобщій союзъ герман-

¹⁾ См. Zeidler. Geschichte des deutschen Genossenschaftswesen, стр. 141—142.

скихъ товариществъ“, какъ его стали именовать съ 1866 года, объединялъ всѣ городскіе кооперативы и ихъ мѣстные союзы, сельскіе же присоединились къ нему въ 1876 году въ качествѣ подотдѣла, но не всѣ, ибо часть ихъ образовала независимые союзы.

Вслѣдъ за расцвѣтомъ промышленности и торговли послѣдовалъ кризисъ, и въ этомъ періодѣ развитіе потребительныхъ обществъ отстало отъ городскихъ ссудо-сберегательныхъ товариществъ. Последнее обстоятельство поставило потребительныя общества въ подчиненное отношеніе къ ссудо-сберегательнымъ въ предѣлахъ одного и того же „Всеобщаго Союза“, руководимаго Шульце. Съ другой стороны, подъ вліяніемъ кризиса мелкіе торговцы стали съ ожесточеніемъ бороться съ потребительными обществами.

За этотъ періодъ депрессіи рабочій классъ, для котораго потребительныя общества важнѣе всѣхъ другихъ формъ кооперации, не принялъ въ нихъ большаго, чѣмъ раньше, участія. Растущая социаль-демократическая партія удерживала его отъ этого ¹⁾. Возникновеніе цѣлаго ряда чисто рабочихъ потребительныхъ обществъ въ горнопромышленныхъ округахъ относится къ болѣе раннему времени, т.-е. къ 1867 и 1868 годамъ, когда ихъ насаждали просвѣтительныя общества. Въ самомъ дѣлѣ, статистика, опубликовываемая „Всеобщимъ Союзомъ“, показываетъ, что процентъ рабочихъ, участниковъ потребительныхъ обществъ, съ 52,1% въ 1875 году почти совсѣмъ не повысился, ибо равнялся въ 1880 году 52,3%.

Къ 1876 году относится серьезная попытка Союза саксонскихъ потребительныхъ обществъ, учрежденнаго въ 1867 году, образовать особый союзъ, въ который входили бы одни только потребительныя общества, но этому помѣшали руководители „Всеобщаго Союза“.

Въ это время въ Германіи, кромѣ саксонскаго, было еще нѣсколько провинціальныхъ союзовъ потребительныхъ обществъ, которые представляли изъ себя объединенія съ духовными цѣлями. Недоставало матеріальнаго объединенія, хотя еще въ 1863 году Е. Рихтеръ предложилъ рейнскимъ потребительнымъ обще-

¹⁾ Zeidler. Geschichte des deutschen Genossenschaftswesens, стр. 220.

ствамъ выбрать комиссію для организаціи совмѣстныхъ закупокъ. Изъ этого ничего не вышло. Такъ же неудачны были практическія попытки открытія въ 1864 году въ Берлинѣ оптоваго склада сигаръ и въ Мангеймѣ „закупочнаго товарищества“, ликвидировавшаго свои дѣла черезъ нѣсколько лѣтъ.

Учрежденію прочнаго закупочнаго товарищества многихъ потребительныхъ обществъ мѣшали не только практическія неудачи, но и руководители, видѣвшіе въ этомъ усиленіе тенденціи къ совершенному выдѣленію изъ „Всеобщаго Союза“.

Но необходимость совмѣстныхъ закупокъ чувствовалась потребительными обществами такъ сильно, что практиковались, такъ называемые, биржевые или ярмарочные дни, когда представители обществъ сходились въ опредѣленномъ мѣстѣ для закупокъ у оптовиковъ.

Мы уже упомянули о неудачныхъ попыткахъ организаціи потребительными обществами совмѣстныхъ покупокъ. Въ 1892 и 1893 году эти попытки повторились въ Гамбургѣ и Бременѣ послѣ бойкотистскаго движенія мелкихъ и среднихъ торговцевъ противъ оптовиковъ и фабрикантовъ, имѣющихъ дѣло съ потребительными обществами.

Наконецъ, съ апрѣля 1894 года въ Гамбургѣ открыло свои дѣйствія „Общество оптовыхъ закупокъ германскихъ потребительныхъ обществъ“, въ которомъ приняли участіе, главнымъ образомъ, саксонскія товарищества. Число примкнувшихъ обществъ равнялось 47 съ капиталомъ въ 34.500 марокъ. Пай былъ опредѣленъ въ 500 марокъ. Новое общество начало съ закупокъ колоніальныхъ товаровъ, и дѣла его сразу наладились хорошо, отчасти потому, что оно поставило себѣ за правило строго соблюдать гамбургскій торговый обычай оплачивать полученный товаръ на слѣдующій же день. Къ нему скоро примкнулъ цѣлый рядъ потребительныхъ обществъ, питавшихъ до тѣхъ поръ недобвѣріе. Этому помогло и то, что управляющій дѣлами общества самъ объѣздилъ многія потребительныя товарищества¹⁾.

1901 годъ былъ блестящимъ въ развитіи кооперации, несмотря на кризисъ въ Германіи. Оборотъ Гамбургскаго Общества съ 7.956,334 марокъ 57 пфениговъ, въ 1900 году, повысился до

¹⁾ Н. Kaufmann. Geschichte des consumgenossenschaftlichen Grosseinkaufs in Deutschland. Hamburg, 1904, стр. 145.

15.137,761 марки 46 пфениговъ, за 1901 годъ. Число членовъ, т.-е. примкнувшихъ къ обществу потребительныхъ товариществъ, съ 102 возросло до 188, кромѣ того 434 товарищества дѣлали свои закупки у общества, не состоя членами.

Ежегодные съѣзды общества стали привлекать многочисленныхъ делегатовъ не только Германіи, но и Англии, Швейцаріи, Даніи. Съ 1900 года оно постепенно открывало склады въ Мангеймѣ, Гамбургѣ, фабрику для жаренія и размола кофе въ Гамбургѣ, стало покупать сигары у производительнаго общества сигарочниковъ въ Гамбургѣ¹⁾, покупало муку и колбасу у лейпцигскихъ потребительныхъ обществъ, чай у Англійскаго Союза потребительныхъ обществъ, колоніальные товары у Датскаго Союза. Такимъ образомъ оно *содействуетъ развитію международнаго кооперативнаго обмѣна товарами*.

Такое расширеніе дѣятельности общества потребовало въ 1903 году измѣненія устава. Новый уставъ опредѣляетъ, что отдѣльныя товарищества, входящія въ Гамбургское Общество оптовыхъ операцій, обязаны брать пай въ 500 марокъ на каждые пятьсотъ членовъ. Пока соответствующее количество паевъ не приобрѣтено, чистая прибыль, слѣдующая тому или другому товариществу пропорціонально забору, отчисляется въ пай. Въ резервный фондъ отчисляется 40 % чистой прибыли. Деньги на сохраненіе принимаются Обществомъ отъ отдѣльныхъ товариществъ въ неограниченномъ количествѣ и за нихъ выдается 4 %. Исполнительная власть Общества находится въ рукахъ управляющихъ, которые контролируются наблюдательнымъ совѣтомъ.

IX.

Первымъ періодомъ развитія потребительныхъ обществъ были, какъ явствуетъ изъ предыдущаго изложенія, шестидесятые и начало семидесятыхъ годовъ. Тогда носительницей кооперативнаго движенія была, по словамъ Кауфмана, „жизненная, экономически и политически, прогрессивная буржуазія, составлявшая широкую массу промышленнаго населенія²⁾. Колоссальное развитіе капита-

¹⁾ Теперь оно составляетъ производтельное отдѣленіе Общества оптовыхъ операцій.

²⁾ Jahrbuch des Zentralverbandes deutscher Consumvereine. Erster Jahrgang. Hamburg, 1903, стр. 8.

лизма, начавшееся въ 70-хъ годахъ, произвело большія измѣненія въ довольно однообразной средѣ буржуазіи. Сотни тысячъ, миллионы стали рабочими, десятки тысячъ—предпринимателями. А остальная часть ремесленниковъ и торговцевъ, увидѣвъ, какъ капитализмъ грозитъ ихъ матеріальному положенію, дѣлалась въ теченіе слѣдующихъ десятилѣтій все болѣе и болѣе реакціонной и стала враждебно относиться къ потребительнымъ обществамъ. Изъ состава буржуазіи участниками организациі потребителей остались почти исключительно чиновники, лица свободныхъ профессій и небольшая группа тѣхъ, кто при всѣхъ обстоятельствахъ ставитъ народные интересы выше собственныхъ классовыхъ.

Сельское населеніе, т.-е. крестьяне, оцѣнили пользу потребительныхъ обществъ раньше рабочей массы. Послѣдняя относилась къ нимъ до начала 80-хъ годовъ равнодушно и даже отрицательно, неправильно перенося на потребительныя общества неудачи и дурныя стороны производительныхъ обществъ, на которыя она подъ вліяніемъ Лассала потратила много напрасныхъ усилій.

Перемѣна отношенія рабочаго класса къ потребительской кооперациі началась, такъ сказать, изнутри, *независимо отъ вожаковъ и даже вопреки социалдемократической прессы*. Она началась въ 80-хъ годахъ, особенно въ Саксоніи, во время исключительнаго закона противъ социалистовъ. На примѣрѣ нѣсколькихъ старыхъ потребительныхъ обществъ рабочіе убѣдились въ преимуществахъ потребительской организациі. На профессиональную организациі рабочіе не полагались, главнымъ образомъ, потому, что стачечная борьба преслѣдовалась правительствомъ. Между тѣмъ цѣны на товары страшно поднялись, и въ небольшихъ городахъ лавочники фактически обладали монополіей продажи. Вслѣдствіе этого во многихъ пунктахъ Саксоніи рабочіе стали учреждать потребительныя общества „часто противъ воли политическихъ вожаковъ“¹⁾.

Это новое, чисто рабочее, кооперативное движеніе изъ Саксоніи стало распространяться по всей Германіи. Ему способствовала, во-первыхъ, наличность многочисленнаго промышленнаго пролетаріата, а во-вторыхъ, вытѣсненіе капитализмомъ изъ прежнихъ профессій массы лицъ, которая взялась за легкое занятіе торго-

1) Слова тогда еще активнаго социаль-демократа Г. Кауфмана на 9-й страницѣ Jahrbuch des Zentralverbandes deutscher Consumvereine. Hamburg, 1903.

вой. Число мелкихъ торговцевъ стало въ германскихъ городахъ расти въ два-три раза быстрѣе, чѣмъ населеніе. И они для своего существованія должны были прибѣгать къ повышенію цѣнъ и къ фальсификаціи.

По истеченіи срока закона противъ социалистовъ въ 1890 году кооперативное движеніе еще болѣе усилилось, ибо значительная часть рабочихъ убѣдилась, что профессиональные союзы, отнынѣ не стѣсняемые, не въ состояніи одни прочно улучшить ихъ положеніе. Вслѣдъ за поднятіемъ заработной платы путемъ профессиональной организациі или стачекъ повышались и цѣны продуктовъ, квартирная плата и т. д. Завоеванія профессиональныхъ союзовъ безъ наличности крѣпкихъ потребительныхъ обществъ очень часто дѣлались фиктивными.

Подъ вліяніемъ всего этого потребительныя общества практически вошли въ обиходъ социаль-демократіи, несмотря на теоретически холодное отношеніе. Такая перемѣна отношенія особенно ярко проявилась *въ рѣшеніи въ 1898 году картелю профессиональныхъ союзовъ въ Гамбургѣ учредить потребительное общество Produktion*. Гамбургскіе профессионалисты со своимъ вожакомъ и депутатомъ Эльмомъ во главѣ настояли на своемъ, несмотря на отрицательное отношеніе большей части социаль-демократической прессы.

По мѣрѣ проникновенія рабочихъ въ организациі потребителей, но мѣрѣ роста потребительныхъ обществъ они все болѣе и болѣе чувствовали себя стѣсненными въ старомъ „Всеобщемъ Союзѣ“, руководимомъ ученикомъ Шульце Г. Крюгеромъ. Послѣдній по традиціи и изъ боязни передъ потребительными обществами, которыя онъ подозрѣвалъ въ социаль-демократизмѣ, отдавалъ преимущество ссудо-сберегательнымъ товариществамъ. Многія ссудо-сберегательныя товарищества тоже относились къ потребительнымъ обществамъ какъ къ опаснымъ конкурентамъ, и еще на съѣздѣ въ 1893 году (въ Штеттинѣ) руководителямъ „Всеобщаго союза“ съ трудомъ удалось предотвратить вытѣсненіе послѣднихъ первыми. Саксонскія общества тоже были недовольны „Всеобщимъ союзомъ“ и въ началѣ 90-хъ годовъ выдѣлились изъ него, образовавъ союзъ подъ названіемъ Vorwärts, все-таки поддерживавшій отношенія съ „Всеобщимъ союзомъ“.

Въ 1902 году положеніе потребительныхъ обществъ во „Всеоб-

ществом союзъ“ сдѣлалось тяжелымъ, ссудо-сберегательныя товарищества относились къ нимъ враждебно и попирали ихъ права, тогда какъ число членовъ 638 потребительныхъ обществъ, входящихъ во „Всеобщій союзъ“, равнялось 630.785 ¹⁾, а 904 ссудо-сберегательныхъ товариществъ—только 526.874. Чтобы ослабить вліяніе потребительныхъ обществъ, обогнавшихъ кредитныя товарищества, Крюгеръ, бывший депутатомъ рейхстага отъ партіи свободомыслящихъ, задумалъ привлечь къ „Всеобщему союзу“, съ одной стороны, товарищества мелкихъ торговцевъ, а съ другой исключить изъ него нѣкоторыя рабочія потребительныя общества и „Гамбургское общество оптовыхъ закупокъ“. Исключить подозрительныя для него потребительныя общества Крюгеръ задумалъ несмотря на то, что они едва ли нарушали нейтралитетъ, а органъ Гамбургскаго общества рѣшительно высказался устами Г. Кауфмана противъ К. Каутскаго, выразившаго въ № 43-мъ социалдемократическаго журнала *Neue Zeit* мнѣніе, что потребительныя товарищества не могутъ долго оставаться въ нейтральномъ положеніи, а должны послѣдовать примѣру бельгійскихъ товарищій. Насколько заявленія вожаковъ германскихъ потребительныхъ обществъ о политической нейтральности, считаемыя Крюгеромъ лицемѣрными, были искренни, показываетъ та теорія кооперации, которая вырабатывается Ф. Штаудингеромъ и отчасти Г. Кауфманомъ.

2—5 сентября 1902 года въ Крейцнахѣ собрался обще-германскій кооперативный съѣздъ. Передъ этимъ Крюгеръ велъ кампанію противъ потребительныхъ обществъ въ прессѣ и тайно рѣшилъ вмѣстѣ съ другими исключить изъ „Всеобщаго союза“ саксонскій союзъ, Гамбургское общество и 32 другихъ потребительныхъ общества. Порядокъ дня, опубликованный до конгресса, не содержалъ въ себѣ даже намека о предполагаемомъ исключеніи, и потому многіе представители нежелательныхъ Крюгеру потребительныхъ обществъ не пріѣхали на съѣздъ. Вечеромъ 2-го сентября большинство съѣзда, образованное ссудо-сберегательными товариществами, измѣнило порядокъ дня и объявило списокъ исключаемыхъ изъ „Всеобщаго союза“ потребительныхъ обществъ.

Въ тотъ же вечеръ въ другомъ помѣщеніи собрались представители большинства потребительныхъ обществъ, чтобы положить

¹⁾ До 70% этихъ членовъ принадлежали рабочему классу.

начало новому „Центральному союзу германскихъ потребительныхъ обществъ“, въ который допускаются и производительныя.

Съѣздъ для окончательнаго образованія „Центральнаго союза германскихъ потребительныхъ обществъ“ собрался 17 мая въ Дрезденѣ и на него были приглашены, кромѣ представителя саксонскаго правительства, цѣлый рядъ кооператоровъ разныхъ странъ.

Во вновь образованный „Центральный союзъ“, уставъ котораго былъ принятъ на этомъ съѣздѣ, вошли 7 „ревизионныхъ“ или областныхъ союзовъ и гамбургское общество. Число обществъ этихъ союзовъ равнялось 582, изъ которыхъ 503 товарищества насчитывали 480.916 членовъ.

Такъ какъ отдѣльныя общества дѣлаютъ въ „Центральный союзъ“ довольно значительные взносы, то союзъ имѣетъ много средствъ и для издательской дѣятельности. Правленіе союза находится въ Гамбургѣ, какъ и связанное съ нимъ Общество оптовыхъ закупокъ, гдѣ издаетъ брошюры, книги и журналы. Такимъ образомъ, въ рукахъ первой кооперации находится, такъ сказать, духовная и административная часть потребительныхъ обществъ, а въ рукахъ второй—материальная.

Съ 1900 года „Центральный союзъ“ издаетъ еженедѣльный журналъ: „Konsumgenossenschaftliche Rundschau“, который редактировался секретаремъ союза Г. Кауфманомъ, а теперь редактируется А. Мюллеромъ.

Въ настоящее время Германія занимаетъ по отношенію къ потребительнымъ обществамъ четвертое мѣсто, но ея движеніе отличается необычайной быстротой. Въ потребительныхъ обществахъ Германіи принимаетъ участіе только 10% всего населенія, въ то время, какъ въ Англіи 26%.

1 января 1911 года въ Германіи 1374 потребительныхъ общества, давшихъ о себѣ отчетъ, насчитывали 1.442.200 членовъ и сдѣлали за 1910 годъ оборотъ въ 377.108.687 марокъ. Паевой капиталъ членовъ равнялся 27.304.056 маркамъ, запасной капиталъ—12.237.558 маркамъ, займы и вклады—30.145.487 маркамъ. Стоимость недвижимости равнялась 64.416.220 маркамъ, а собственное производство оцѣнивалось въ 56.982.932 марки. Изъ 1374 вышеприведенныхъ обществъ 1.103, съ 1.171.763 членами, принадлежали къ Центральному союзу потребительныхъ обществъ

въ Гамбургѣ, а остальные, къ Всеобщему союзу въ Берлинѣ, включающему, главнымъ образомъ, ссудо-сберегательныя товарищества.

Въ концѣ 1913 года въ Германіи число потребительныхъ обществъ достигло 2378, а число членовъ 2.300.000. Оборотъ ихъ за 1914 г. равнялся 663.816.600 маркамъ, а собственное производство оцѣнивалось въ 112.803.500 марокъ. Изъ 2378 обществъ 1155, съ 1.483.811 членами, входили въ составъ Центрального союза, а 290, съ 306.224 членами, въ составъ Всеобщаго. Въ первомъ союзѣ промышленные рабочіе составляютъ 79% всего числа членовъ, а во-второмъ только 33%.

Оборотъ Общества оптовыхъ операций (при немъ имѣется банкъ) равнялся за 1913 годъ 154.047.316 маркамъ, а чистая прибыль—1.862.971 маркамъ. Общество занимается, кромѣ производства побочныхъ издѣлій, теперь еще производствомъ мыла и спичекъ.

Находящееся въ Гамбургѣ Общество для оптовыхъ закупокъ обогнало своимъ ростомъ всѣ другія подобныя учрежденія за границей. За 1910 годъ его оборотъ при 675 членахъ равнялся 88.669.694 маркамъ при собственномъ производствѣ только въ 2.896.732 марки. Чистая прибыль за 1910 годъ достигла 1.015.757 марокъ. Паевой капиталъ Общества равнялся 2 милліонамъ марокъ, запасной—2.260.241 маркъ. За 1911 годъ оборотъ Общества 109.605.469 марокъ. При Обществѣ открытъ банкъ. За 1911 годъ оборотъ Общества для оптовыхъ закупокъ при 731 членѣ достигъ 135.907.173 марокъ, а чистая прибыль 1.941.038 марокъ. Банковое отдѣленіе насчитывало въ концѣ 1912 года вкладовъ на сумму въ 29.020.626 марокъ.

Какъ „Центральный союзъ“ образовался путемъ, какъ-никакъ, прискорбнаго выдѣленія изъ „Всеобщаго“, такъ „Союзъ потребительныхъ обществъ западной Германіи“ образовался въ 1910 году путемъ выдѣленія изъ „Центрального“, не соблюдавшаго, по мнѣнію новаго союза, строгой политической нейтральности и рискованнаго подпасть подъ вліяніе социалдемократической партіи. Въ этотъ союзъ входятъ 127 потребительныхъ обществъ съ 97.606 членами и оборотомъ въ 27.371.974 марки за 1912 годъ. Советомъ недавно этотъ Союзъ переименовалъ себя въ „Имперскій союзъ потребительныхъ обществъ“.

Остановимся теперь на величайшемъ, не только въ Германіи, но и во всемъ мірѣ, потребительномъ обществѣ въ Бреславлѣ.

Бреславльское потребительное общество было учреждено 6 ноября 1865 года 26 лицами, большею частью изъ богатыхъ гражданъ города Бреславля. Въ началѣ января 1866 года былъ открытъ первый магазинъ, за которымъ въ томъ же году послѣдовалъ второй. Въ 1867 году было открыто три торговыхъ отдѣленія. Въ 1869 году общество стало во главѣ образовавшагося тогда союза потребительныхъ обществъ Силезіи. Въ 1874 году было куплено два участка земли, и на нихъ были воздвигнуты пекарня и домъ для правленія и склада. Въ 1877 году былъ купленъ третій участокъ земли и на немъ воздвигнута паровая пекарня, фабрика для жаренія кофе и мельница для перемола пряностей. Въ 1880 году была заведена химическая лабораторія для изслѣдованія пищевыхъ продуктовъ. Въ 1891 году, въ виду значительности числа членовъ, общее собраніе стало составляться изъ делегатовъ, избранныхъ членами по районамъ.

Въ 1894 году была учреждена вспомогательная касса для служащихъ и ихъ семей. Въ 1887 году число членовъ съ 36.699 повысилось до 58.239 человекъ. Въ 1901 году была учреждена пенсіонная касса для служащихъ. Въ томъ же году максимальная сумма паевыхъ взносовъ съ 500 марокъ была понижена до 100, а проценты на нихъ съ 5% до 4%. Въ 1902—1907 гг. было приобрѣтено въ различныхъ районахъ 8 участковъ земли. Въ 1907 году была сооружена огромная хлѣбопекарня со всѣми усовершенствованіями. Въ каждомъ этажѣ пекарни имѣются спеціальныя комнаты съ душами и ваннами. У каждаго рабочаго имѣется свой шкафъ, въ которомъ виситъ его рабочій костюмъ. Приходя утромъ на фабрику, онъ оставляетъ свой домашній костюмъ въ шкафу, затѣмъ принимаетъ душъ, надѣваетъ рабочій костюмъ,—только послѣ этого принимается за работу. По окончаніи работы—опять душъ или ванна и смѣна костюма. Какъ иллюстрацію того, насколько строго относится правленіе кооператива къ соблюденію чистоты, можно указать на слѣдующее принятое у нихъ правило: если рабочій изъ помѣщенія пекарни пойдетъ въ уборную или выйдетъ на минуту во дворъ повидаться съ кѣмъ-нибудь и послѣ возвращенія своего *не вымоетъ тщательно рукъ, то онъ немедленно увольняется.*

За 1909 годъ ростъ Бреславльскаго потребительнаго общества выразался въ слѣдующихъ цифрахъ. Число членовъ равнялось

93.190, оборотъ—21.457.679 маркамъ, валовая прибыль—3.696.789 маркамъ, стоимость управленія 1.184.049 маркамъ, чистая прибыль 2.512.740 маркамъ, дивидендъ—пропорціонально покушкамъ членовъ—11%, сумма паевыхъ взносов—3.174.237 маркамъ и, наконецъ, запасной фондъ равнялся 690.320 маркамъ.

Сумма дивиденда, распределеннаго между членами, равнялась за 1909 годъ 2.339.430 маркамъ 97 пфеннигамъ—11%, а на пай пришлось выдать 41.439 марокъ 60 пфенниговъ—4%.

Оборотъ Бреславльскаго потребительнаго общества за 1910 годъ равнялся 21.526.262 маркамъ, а число членовъ въ началѣ 1911 года—94.260.

За 1910 годъ оно уплатило разныхъ налоговъ на сумму въ 362.707 марокъ, что составило 1,68% всего оборота общества. Но увеличеніе налогового обложенія вовсе не отвлекло отъ потребительнаго общества покупателей, и такимъ образомъ ожиданія нѣкоторыхъ торговцевъ не оправдались. Число служащихъ равнялось 905. Рабочій день въ производительныхъ отдѣленіяхъ общества 9-тичасовой.

За 1912 годъ Бреславльское общество сдѣлало оборотъ въ 25.758.587 марокъ при 97.864 членахъ въ концѣ года.

Въ настоящее время потребительное общество имѣетъ 75 магазиновъ и 4 угольныхъ склада. Оно доставляетъ членамъ товары хорошаго качества и по дешевой цѣнѣ. Последнему обстоятельству содѣйствуютъ собственныя производительныя отдѣленія, изъ которыхъ мы не упоминали только о фабрикахъ минеральныхъ водъ и ликеровъ. Общество, продавая только за наличныя, совершенно не стѣснено въ оборотныхъ средствахъ, и его запасной фондъ лежитъ въ имперскомъ банкѣ въ Берлинѣ.

Потребительное общество, какъ и въ предыдущіе годы, лишь очень медленно слѣдовало за повышеніемъ цѣнъ на нѣкоторые продукты, сдерживая ихъ на умѣренномъ уровнѣ. Такъ, напримеръ, сливочное масло оно продавало по старой цѣнѣ (62 коп. за фунтъ), *несмотря на сильное повышение цѣнъ на него.*

Высшей инстанціей общества является *собраніе уполномоченныхъ*, избираемыхъ на 3 года по одному на каждые 150 членовъ. Члены правленія въ числѣ свыше 50 человекъ, 4 директора, завѣдующіе лавками, получаютъ не жалованье, а такъ называемую тантьему, т.-е. процентъ съ оборота. Въ правленіи общества принимаютъ

участіе крупныя и мелкіе чиновники, служащіе, фабриканты, купцы, квалифицированные ремесленники и рабочіе, два литератора и другіе интеллигенты. Такое разнообразіе профессій и положеній въ правленіи соотвѣтствуетъ составу членовъ Общества. Хотя большую часть его членовъ составляютъ такъ называемыя средніе классы, но въ немъ участвуютъ и рабочій классъ и даже крупная буржуазія. И это понятно, если принять къ свѣдѣнію, что въ Бреславлѣ около полумилліона жителей, а число членовъ потребительнаго общества съ семьями составляетъ не менѣе 400.000 душъ. Такимъ образомъ, почти весь городъ кооперативно организованъ, ибо въ немъ и въ его окрестностяхъ, кромѣ описаннаго потребительнаго общества, есть еще другія потребительныя и ссудо-сберегательныя товарищества. Всего членовъ кооперативныхъ обществъ въ Бреславлѣ около 121.000.

Бреславльское потребительное общество, оставаясь вѣрнымъ традиціямъ Шульце-Делича, входитъ въ Крюгеровскій „Всеобщій Союзъ“.

X.

Первый зародышъ потребительнаго общества во Франціи мы находимъ въ Гебвиллерѣ, въ Эльзасѣ-Лотарингіи, но о немъ почти ничего не извѣстно. Прошло еще восемнадцать лѣтъ, прежде чѣмъ возникло потребительное общество, слѣды котораго остались въ исторіи французской ассоціаціи. Возникло оно тамъ, гдѣ нѣкогда жилъ и дѣйствовалъ Ш. Фурье. Мы имѣемъ здѣсь въ виду потребительное общество, учрежденное въ концѣ 1848 года въ Лионѣ, подъ названіемъ *Les Travailleurs unis*. Мысль учредить потребительное общество пришла слѣдующимъ образомъ. Группа рабочихъ соединилась для пріобрѣтенія тонны каменнаго угля, который и былъ ими подѣленъ между собой. Убѣдившись въ выгоды этой операціи, они примѣнили ее и въ дѣлѣ покупки съѣстныхъ припасовъ и, наконецъ, рѣшили открыть собственную лавку.

Потребительное общество поставило себѣ цѣлью, ни больше, ни меньше, какъ „привести производство въ гармонію съ потребленіемъ посредствомъ системы обмѣна продуктовъ ¹⁾“. Съ трудомъ

¹⁾ I. Engländer. Geschichte der französischen Association. Hamburg. 1864. Часть 4-ая, стр. 178.

(начало предприятия совпадало съ безработицей) собравъ 900 франковъ, состоящихъ изъ акцій въ 1 франкъ, и выпустивъ на такую же сумму бонъ (bons d'échange) учредители закупили частью на наличныя, частью въ кредитъ съѣстные припасы и открыли маленькую лавочку съ самодѣльной конторкой. Успѣхъ предприятия былъ такъ великъ, что значительная часть рабочаго населенія города Лиона стала принимать въ немъ участіе, и черезъ шесть мѣсяцевъ оно открыло уже отдѣленія во всѣхъ частяхъ города, продавая хлѣбъ, мясо, колбасу, пряности, вино, шоколадъ съ небольшою лишь надбавкой, затѣмъ производя само колбасу, шоколадъ и печенье. Въ началѣ 1850 года оно имѣло уже 16 заведеній: мелочныя лавки, пекарню и кондитерскую, мясную, винный и угольный склады. Товары продавались по цѣнамъ ниже рыночныхъ. *Кредитъ въ началѣ не допускался*, а небольшая прибыль цѣликомъ шла на общепользныя цѣли: на пенсіи членамъ, инвалидамъ и т. д. ¹⁾ Къ сожалѣнію, въ концѣ 1851 года потребительное общество прекратило свое существованіе, вслѣдствіе распоряженія генерала Кастеллана. По ликвидаціи товарищества получилось 45.000 франковъ.

Немного позже лионскаго общества, а именно въ маѣ 1849 года 20 рабочихъ учредили въ Лиллѣ потребительное общество l'Union des ouvriers съ цѣлью предоставить бѣдствующему рабочему населенію дешевые продукты первой необходимости.

Члены его обязаны были все время вносить по 15 сантимовъ въ недѣлю для образованія общественнаго капитала. Потребительное общество въ первые годы не открывало собственнаго торговаго заведенія, а только заключило условія, по которымъ нѣкоторые торговцы обязались дѣлать скидку его членамъ. Такъ, напримѣръ, одинъ пекаръ отпускалъ членамъ товарищества хлѣбъ со скидкой въ $12\frac{1}{2}\%$ съ рыночной цѣны. Большая часть выгадываемыхъ такимъ путемъ суммъ доставалась членамъ, а остальная присоединялась къ общественному капиталу. Такъ, при расчетѣ членовъ съ обществомъ по хлѣбнымъ маркамъ и жетонамъ, они получили 10% скидки съ рыночной цѣны, остальные же $2\frac{1}{2}\%$ удерживались потребителемъ обществомъ ²⁾.

1) I. Godart. Les origines de la coopération lyonnaise. Lyon, 1904, стр. 11.

2) Pfeifer. Die Consumvereine. Stuttgart, 1865, стр. 47.

Аналогичныя только что приведенному договору условія были заключены съ торговцемъ бакалеей, съ торговцемъ угля, аптекаремъ, портнымъ и сапожникомъ. Только мясную торговлю общество взяло почти съ самаго начала въ свои руки и повело эту трудную отрасль довольно удачно.

Въ моментъ своего закрытія полицейскою властью въ 1851 году оно уже обзавелось собственными бойней, булочной, рестораномъ и проч.

Число его членовъ достигло огромной цифры 8.000, а оборотъ за послѣдній годъ 1 милліона франковъ.

Примѣръ Лилльскаго потребительнаго общества имѣлъ *огромное вліяніе* на образованіе обществъ въ сосѣднихъ департаментахъ, и даже за границей, особенно въ Бельгіи. Въ нѣсколькихъ городахъ Франціи, какъ-то въ Седанѣ, Дюнкирхенѣ и Шербургѣ открылись сначала кооперативныя мясныя (boucheries sociétaires), а затѣмъ и булочные. Сѣверная желѣзнодорожная компанія тоже взяла примѣръ съ Лилльскаго потребительнаго общества и стала по своей цѣнѣ поставлять рабочимъ необходимые продукты, принося имъ такимъ образомъ пользу и въ то же время не терпя убытковъ.

Вѣроятно подъ вліяніемъ Лилльскаго же общества возникло въ концѣ 1849 года первое крестьянское потребительное общество въ мѣстечкѣ Френуа-ле-Гранъ около города С.-Кентэна. Общество, называвшееся Association pour la vie à bon marché, поставило себѣ главною цѣлью покупать оптомъ продукты первой необходимости и опредѣлило величину пая въ 25 франковъ, сумма, являвшаяся также границей кредита. Интересно отмѣтить, что крестьяне отчисляли часть прибыли въ резервный фондъ и рѣшили улаживать споры между членами при посредствѣ комитета. Это потребительное общество имѣло успѣхъ и нашло подражателей.

Около этого же времени, т.-е. въ январѣ 1851 года, но уже подъ вліяніемъ близкой Женева, возникло въ Греноблѣ старѣйшее изъ уцѣлѣвшихъ до сихъ поръ потребительныхъ обществъ Association alimentaire. Въ 1850 году мэръ города и *деканъ мѣстнаго университета* Толье слышали объ опытахъ женевацевъ съ потребительными обществами. Мэръ отправился въ Женеву и, вернувшись оттуда, приступилъ къ пропагандѣ кооперативной идеи, предлагая отъ города бесплатно помѣщеніе, если откроется кухмистерская. Желаящихъ принять участіе въ дѣлѣ нашлось очень

много. Три недѣли спустя послѣ учрежденія товарищества оно насчитывало уже 1481 члена ¹⁾. Члены общества, главнымъ образомъ изъ рабочаго класса, обязались вносить въ его кассу столько, сколько нужно было для удовлетворенія потребности въ пищѣ въ теченіе одной недѣли. Такимъ образомъ потребителю обществу удалось избѣжать гибельнаго кредита, а рабочіе удерживались отъ ненужныхъ расходовъ въ минуту увлеченія, такъ какъ у нихъ оставалось мало денегъ на рукахъ.

Association alimentaire было обществомъ, члены котораго получали по уплатѣ впередъ право за жетоны брать приготовленные въ общественной кухнѣ кушанья или къ себѣ на домъ, или съѣдать ихъ въ помѣщеніи потребительнаго общества. Правленіе общества, избравшееся тайнымъ голосованіемъ, состояло изъ 31 члена, половина которыхъ ежегодно обновлялась. Три члена пользовались исполнительною властью и имъ были подчинены шесть платныхъ служащихъ. Общество три раза въ день продавало своимъ членамъ доброкачественныя и хорошо приготовленныя кушанья почти по своей цѣнѣ.оборотный капиталъ общества образовывался изо-дня въ день отъ продажи жетоновъ, дававшихъ право на полученіе различныхъ съѣстныхъ припасовъ. Число ежедневно продаваемыхъ жетоновъ позволяло напередъ опредѣлять количество кушаній. Члены помимо покупки жетоновъ обязаны были ежегодно дѣлать взносъ въ 1 франкъ, если они брали обѣдъ къ себѣ домой, и 2 франка, если обѣдали въ помѣщеніяхъ общества, состоящихъ изъ двухъ огромныхъ залъ, изъ которыхъ одинъ былъ предназначенъ для женщинъ и дѣвушекъ. Несмотря на низкія цѣны кушаній, потребителю обществу удавалось получать нѣкоторую прибыль, изъ которой образовался резервный фондъ, служившій для удержанія постоянныхъ низкихъ цѣнъ на время дороговизны припасовъ.

Семь, состоявшей изъ трехъ душъ, пища обходилась, благодаря дешевымъ цѣнамъ кооперативной столовой, въ день 1 франкъ 20 сантимовъ. Одинъ рабочій заявилъ въ письмѣ ²⁾, что за 24 франка въ мѣсяцъ онъ питается въ обществѣ гораздо лучше, чѣмъ прежде за 40 франковъ. Послѣ этого не удивительно, что

¹⁾ H. Vaudémont. Une „utopie“ de 1848, стр. 12.

²⁾ I. Engländer. Geschichte der französischen Association. Hamburg, 1864, ч. 4-ая, стр. 185.

уже въ первые шесть мѣсяцевъ своего существованія оно продало 374.835 порцій, не считая пищи, поставляемой на школы, съ которыми общество заключило особыя условія.

Общество продолжаетъ существовать до сихъ поръ, хотя далеко не имѣетъ прежняго значенія.

Движеніе потребителей несомнѣнно приняло бы широкіе размѣры, если бы переворотъ, совершенный Луи Наполеономъ, не прекратилъ бы его насильственно въ концѣ 1851 года. Помимо прекращенія многочисленныхъ производительныхъ обществъ, которыми главнымъ образомъ интересовалось рабочее население, въ одномъ только Парижѣ было закрыто до восьми потребительныхъ обществъ.

Съ 1852 года начинается затишье во всѣхъ общественныхъ начинаніяхъ, лишь изрѣдка прерываемое разрѣшеніемъ открыть то или другое общество въ провинціи.

Движеніе началось съ новой силой съ 1863 года, когда потребительное общество въ Рочдэлѣ начало заражать своимъ примѣромъ многія европейскія государства, наполеоновскій режимъ сталъ нѣсколько либеральнѣе и, кромѣ того, былъ опубликованъ декретъ, освободившій булочниковъ отъ старой регламентаціи ¹⁾, что съ одной стороны сразу увеличило количество булочниковъ и удорожило печеный хлѣбъ, а съ другой—вызвало большую потребность специально въ кооперативныхъ булочныхъ для борьбы со злоупотребленіями многочисленныхъ частныхъ пекаренъ. Особенно много потребительныхъ обществъ, главнымъ образомъ для продажи (и производства) хлѣба, образовалось въ 1866 году.

Но и это кооперативное движеніе, второе по счету, окончилось неудачей. Почти единственный блестящій слѣдъ его—законъ 1867 года, изданный въ духѣ покровительства развитію кооперативныхъ ассоціацій, которыя въ текстѣ закона названы были болѣе скромнымъ именемъ: „обществами съ переменнымъ составомъ и капиталомъ (sociétés à presonne et à capital variable). Этотъ законъ и до сихъ поръ примѣняется къ кооперативнымъ обществамъ.

Изъ сотни возникшихъ тогда потребительныхъ обществъ нѣкоторыя и до сихъ поръ существуютъ и даже процвѣтаютъ. Но несмотря на это, для французскихъ рабочихъ, какъ и прежде, глав-

¹⁾ Эта регламентація заключалась, между прочимъ, въ строгомъ таксированіи хлѣбныхъ цѣнъ муниципалитетами.

ный интерес представляли производительныя общества, являясь как бы путеводною звѣздою и единственнымъ средствомъ для разрѣшенія соціальнаго вопроса, и они, поэтому, афишировали ихъ въ своихъ программахъ на рабочихъ конгрессахъ.

Но въ эту эпоху увлеченія производительной кооперацией произошла внезапная и неожиданная перемѣна. Рабочая партія отрекалась отъ своего стараго идеала и приняла новую марксистскую программу, предложенную Ж. Гедомъ. Она отказалась отъ организаціи какихъ бы то ни было кооперативныхъ обществъ и почти съ ненавистью относится къ нимъ.

Казалось, что послѣ этого кооперативное движеніе стало совершенно невозможнымъ во Франціи или, по крайней мѣрѣ, сдѣлавшись достояніемъ ремесленниковъ и вообще мелкой буржуазіи, оно не можетъ имѣть вліянія на массу рабочаго класса.

Однако, несмотря на всѣ неудачи, кооперация не заглохла. Напротивъ, она скоро возродилась, но на этотъ разъ въ формѣ потребительныхъ обществъ.

Мы уже упомянули, что въ періодъ 1863—1866 гг. было организовано незначительное количество потребительныхъ обществъ, рочдальскаго типа. Затѣмъ, хотя и медленно, но ежегодно число этихъ обществъ все болѣе и болѣе возрастало (въ 1885 г. ихъ уже насчитывалось около 600), но тѣмъ не менѣе кооперативное движеніе, въ формѣ потребительныхъ обществъ, не имѣло важнаго общественнаго значенія. Во-первыхъ, потому, что оно не выставляло соціальной программы и даже такого идеала, который позволялъ бы надѣяться членамъ потребительныхъ обществъ устроить дешевле свою жизнь и дать имъ возможность при помощи распредѣленія прибылей пропорціонально потребленію сдѣлать нѣкоторыя сбереженія. Ихъ цѣль была слишкомъ узка и прозаична, чтобы увлечь за собой широкую массу. Потребительныя общества представлялись воображенію рабочихъ въ видѣ дешевыхъ лавочекъ или же улучшенныхъ сберегательныхъ кассъ. Во-вторыхъ, потребительныя общества не имѣли успѣха еще потому, что буди у этихъ обществъ программа даже въ высокой степени увлекательная, они все-таки не были бы въ силахъ осуществить ее, такъ какъ общества эти, не имѣя между собой прочной связи и даже весьма часто не зная о существованіи другъ друга, могли легко погибнуть.

При такомъ положеніи дѣлъ нельзя не признать за заслугу дѣятельность, проявленную небольшою группою жителей второстепеннаго южнаго городка Франціи—Нима, сумѣвшей осуществить на дѣлѣ два главныхъ условія, отсутствіе которыхъ тормозило кооперативное движеніе, а именно: они, во-первыхъ, выработали соціальную программу для кооперативныхъ обществъ и, во-вторыхъ, предложили для нихъ систему общей организаціи. Главными инициаторами въ Нимѣ были извѣстный экономистъ профессоръ Ш. Жидъ, Э. де-Буавъ, принадлежащій къ аристократической семьѣ, мать котораго, по происхожденію англичанка, сумѣла познакомить своего сына не только съ языкомъ своей родины, но также и съ ея учрежденіями, и Августъ Фабръ, одинъ изъ учениковъ Фурье, прожившій нѣсколько лѣтъ въ знаменитомъ Фамилистерѣ городка Гиза (департаментъ Эны), который, несмотря на свое буржуазное происхожденіе, добровольно сдѣлался простымъ рабочимъ-механикомъ. Вокругъ этихъ лицъ сгруппировалось нѣсколько рабочихъ, и они основали въ 1884 году „Общество народной экономіи“ (la Société d'Economie populaire), которое на самомъ дѣлѣ было первымъ народнымъ университетомъ. На вечернихъ собраніяхъ этого общества впервые возникла идея о необходимости ввести во французскія потребительныя общества организацію, подобную той, которая принесла огромную пользу въ Англіи, и, кромѣ того, выработана была программа для кооперативовъ, сдѣлавшаяся съ тѣхъ поръ извѣстной подъ именемъ „программы нимской школы“. Какова же эта программа? Она утверждаетъ, что потребительныя общества, предполагая, что они будутъ связаны между собой организаціей, достаточны для того, чтобы преобразовать современный экономическій строй, не прибѣгая къ насильственнымъ мѣрамъ и къ экспроприаціи. Пусть рабочіе, входящіе въ составъ организованныхъ обществъ, приготовляютъ сами для себя необходимые для нихъ товары, устраиваютъ свои фабрики и банкирскіе дома, удерживая такимъ образомъ въ свою пользу всю прибыль, которая въ настоящее время поглощается торговцами, фабрикантами и капиталистами. Дѣйствуя такъ, рабочіе, не нуждаясь въ грубомъ присвоеніи капиталовъ и собственности частныхъ лицъ, сами создадутъ новый источникъ богатства, который и сохранять за собой, и затѣмъ они могутъ, въ одинъ прекрасный день, сказать буржуазіи, трепещущей передъ

надвигающимся социальнымъ переворотомъ: „Не бойтесь! Владѣйте вашими фабриками и фермами! Мы въ нихъ не нуждаемся, у насъ есть свои. Владѣйте ими, чтобы дѣлать себѣ платье и добывать себѣ хлѣбъ, какъ и мы готовимъ платье, которое носимъ, и ѣдемъ хлѣбъ, которымъ питаемся“. „Однако, чтобы достичь намѣченныхъ результатовъ, нужно, чтобы потребительныя общества не задавались исключительно цѣлью снабженія своихъ членовъ продуктами собственнаго производства. Надо стремиться, кромѣ того, путемъ сокращенія до минимума размѣра выдаваемыхъ обществами прибылей соучастникамъ ихъ предпріятій, насколько это не мѣшаетъ вербовкѣ приверженцевъ идеи кооперативной организаціи, — собирать въ рукахъ обществъ капиталы, которые должны служить для устройства фабрикъ, для покупки фермъ и снабженія фондами производительныхъ обществъ, неуспѣхъ которыхъ до сего времени объясняется главнымъ образомъ тѣмъ, что они не могли достать необходимыхъ для нихъ капиталовъ.“

При такихъ условіяхъ значеніе потребительныхъ обществъ *не будетъ низведено* до роли вульгарнаго орудія для войны съ буржуазіей, которая присвоивается имъ гедистами-марксистами, отказавшимися въ послѣднее время отъ полнаго отрицанія кооперации, или же до роли сберегательныхъ кассъ. Напротивъ, кооперация, съ приведенной точки зрѣнія, представляется какъ бы зародышемъ будущаго общества, естественнымъ образомъ развивающимся путемъ эволюціи.

Но для того, чтобы французскія кооперативныя общества могли выполнить свое высокое назначеніе, намѣченное рочдэльскими пионерами, необходимо, чтобы они объединялись, во имя одной общей программы и солидарныхъ дѣйствій, образовали, какъ англичане, большую федерацію для управленія ихъ дѣлами и веденія совмѣстной пропаганды и организовали союзъ для совмѣстной закупки товаровъ оптомъ.

Какъ только все это было въ принципѣ установлено, немскіе кооператоры приступили къ выполненію своей программы. Въ 1885 году они организовали въ Парижѣ первый конгрессъ кооперативныхъ обществъ, на которомъ присутствовали два ветерана англійской кооперации — Ванситартъ Ниль и Холіокъ. Этотъ конгрессъ выработалъ главныя основанія для учрежденія союза съ „Центральнымъ комитетомъ“ во главѣ и съ магазиномъ для оптовой продажи по образцу существующихъ въ Англии.

Снова появилась надежда на возрожденіе кооперативныхъ обществъ во Франціи и даже на возможность включенія ихъ въ программу рабочей партіи гедистовъ, противъ чего послѣдніе еще такъ недавно ратовали. Примѣръ кооперативныхъ обществъ, образовавшихся въ Бельгіи благодаря рабочей партіи (Vooruit въ Гентѣ 1880 г., Maison du Peuple въ Брюсселѣ 1881 г.), имѣлъ сильное вліяніе на французскихъ социалистовъ.

Даже тѣ изъ нихъ, которые думали, что социализація средствъ производства можетъ быть произведена только послѣ революціи, начали склоняться къ мысли, какъ ихъ бельгійскіе товарищи, что потребительныя общества могутъ быть хорошими вспомогательными средствами для подготовленія и ускоренія социальнаго переворота, помогая организаціи рабочаго класса, содѣйствуя развитію рабочихъ и вообще давая имъ въ руки лишнее орудіе для классовой борьбы.

Вслѣдствіе этого большинство потребительныхъ обществъ социалистическаго отбѣнка отнеслось сочувственно къ парижескому конгрессу и къ организаціи, которая была его результатомъ.

Однако, эта солидарность между кооператорами была очень скоро нарушена. Социалистическія общества отдѣлились отъ „Центральнаго комитета“ и отъ „Магазина оптовой продажи“ и даже учредили въ 1895 году соперническую группу подъ именемъ „Биржи кооперативныхъ социалистическихъ обществъ“, которая приняла за основу своей дѣятельности бельгійскую программу, тогда какъ „Центральный комитетъ“ стремился къ осуществленію кооперации по образцу англійскихъ обществъ.

Первымъ результатомъ раскола была гибель „Магазина для оптовой продажи“.

Такимъ образомъ, во Франціи образовались двѣ соперничающія группы кооперативныхъ обществъ: одна съ рочдэльской или немской программой, а другая съ программой, носящей сектантскій характеръ. Онѣ оспаривали другъ у друга первенство въ дѣлѣ подачи совѣтовъ и устройства потребительныхъ обществъ, но на самомъ дѣлѣ и та и другая группа были ничтожны по числу своихъ обществъ.

Въ началѣ 1911 года во Франціи насчитывалось 2,811 потребительныхъ обществъ, изъ коихъ 2,736 имѣло 799,191 члена, а оборотъ 2,612 обществъ за 1910 годъ равнялся 262.519,500 франковъ.

Нейтральный союз потребителей, руководимый известным профессором Ш. Жидомъ и А. Доде-Банселемъ, насчитывалъ въ концѣ 1910 года 411 обществъ, а его отдѣлъ для оптовыхъ закупокъ сдѣлалъ за 1910 годъ оборотъ въ 1.476,623 франка. Другой социалистическій союз насчитывалъ почти столько же обществъ, но учрежденный имъ магазинъ для оптовыхъ закупокъ сдѣлалъ при 700 членахъ за 1910—11 годъ оборотъ въ 10.498,112 франковъ.

Неудивительно, что при такой раздробленности и партійности кооперация не могла прогрессировать во Франціи такъ, какъ въ другихъ странахъ. Въ концѣ-концовъ это признали и многіе изъ социалистовъ. Появилась настоятельная потребность въ объединеніи. На сѣздѣ 28, 29, 30 декабря 1912 года въ Турѣ совершилось сляніе двухъ союзовъ, социалистическаго и безпартійнаго, въ одинъ общій союзъ, принявшій названіе: „Национальная Федерация Потребительныхъ Обществъ“.

Уже давно шла работа, подготовившая возможность этого слянія. Наконецъ, весной 1912 года на сѣздахъ каждаго изъ союзовъ въ отдѣльности были избраны комиссіи по семи человекъ для практическаго осуществленія этой задачи. Послѣ трехъ общихъ собраній этихъ комиссій было рѣшено, что объединеніе крайне желательное и исполнимо. Тогда былъ выработанъ договоръ, состоящій изъ двухъ частей: въ первой изложены общіе взгляды на цѣли кооперации, во второй—основы организации, которая обеспечиваетъ для каждаго изъ прежнихъ союзовъ возможность сохранить все важнѣйшее изъ своего прошлаго и войти въ новое объединеніе не какъ побѣжденный, но какъ цѣнный союзникъ.

Несомнѣнно, этотъ договорный характеръ новой программы и новаго устава таитъ въ себѣ неизбѣжные недостатки: каждой изъ сторонъ пришлось выразить менѣе ярко свои пожеланія и допустить въ общую программу нѣкоторыя мысли своего прежняго противника. Но широкое общественное дѣло и не можетъ быть создано при сектантской нетерпимости и односторонности. Къ тому же подобный союзъ долженъ обеспечивать широкую свободу дѣйствій для отдѣльныхъ обществъ, свободу проявленій для всякихъ мнѣній. Къ счастью, этого удалось достигнуть. Договоръ, выработанный объединенными комиссіями обоихъ союзовъ, былъ утвер-

жденъ на отдѣльныхъ сѣздахъ каждой изъ нихъ и потому создавалась возможность созвать общій сѣздъ уполномоченныхъ отъ всѣхъ обществъ, входившихъ какъ въ первый, такъ и во второй союзъ.

Этотъ сѣздъ произошелъ въ городѣ Турѣ. Явилось 375 уполномоченныхъ отъ 598 обществъ. Кромѣ того присутствовали представители кооперативныхъ союзовъ Англии, Германіи, Швейцаріи, Бельгіи, Голландіи и Румыніи. Изъ Россіи, Финляндіи и Швеціи присланы сѣзду привѣтствія. Максуэль явился представителемъ Международнаго Кооперативнаго Союза.

Максуэлю первому было дано слово, послѣ того, какъ представитель Турскаго Кооперативнаго Союза объявилъ сѣзду открытымъ и привѣтствовалъ иностранныхъ делегатовъ и уполномоченныхъ союзныхъ обществъ.

Максуэль выразилъ свою радость по поводу состоявшагося объединенія французскихъ потребительныхъ обществъ; въ англійской кооперации, говорилъ онъ, работаютъ дружно люди различныхъ партій и различныхъ религій, объединеніе—это прогрессъ, это сама жизнь. Особенно важно было заявленіе бельгійскаго делегата, социалиста В. Серви. Обращаясь къ представителямъ социалистическихъ потребительныхъ обществъ сѣверо-восточнаго района Франціи, смежнаго съ Бельгіей, онъ сказалъ: „Вы относитесь несочувственно къ этому объединенію съ безпартійными кооперативами и ссылаетесь на примѣръ Бельгіи, гдѣ рабочіе кооперативы составляютъ неотдѣлимую часть социалистической партіи; однако, мы, въ Бельгіи, признаемъ кооперацию совершенно самостоятельной частью рабочаго движенія и *не сочувствуемъ вашему стремленію подчинить ее политической организации рабочаго класса*. Вотъ почему мы привѣтствуемъ объединеніе всѣхъ потребительныхъ обществъ Франціи въ единый союзъ, независимый отъ профессиональныхъ и политическихъ союзовъ, но несомнѣнно служащій тѣмъ же идеаламъ“¹⁾.

Въ заключеніе пояснимъ, что вновь образовавшаяся Национальная Федерация, какъ и Англійскій Союзъ, вѣдаетъ только пропагандой, литературой и статистикой. Она объединяетъ около 900 потребительныхъ обществъ.

¹⁾ См. статью В. Махновца въ „Союзѣ Потребителей“ отъ 19 января 1913 года.

XI.

Международный кооперативный альянс или союзъ былъ учрежденъ въ 1892 году благодаря долгимъ переговорамъ французскихъ, англійскихъ и итальянскихъ кооператоровъ, изъ которыхъ назовемъ Э. де-Буава, В. Нила, О. Грининга, Д. Холюка и Ф. Вигано. То, что для нѣкоторыхъ изъ названныхъ отцовъ кооперации было мечтой, является теперь реальнымъ фактомъ, безъ котораго было бы немислимо правильное теченіе кооперативнаго движенія. „Альянсъ—говоритъ Г. Вольфъ—далъ разсѣяннмъ членамъ кооперативной семьи возможность сойтись, поддерживать и поучать другъ друга, сравнивать методы дѣйствія, организацію и цѣли, совместно преслѣдовать общую цѣль. Онъ создалъ кооперативное общественное мнѣніе“¹⁾.

Первоначально задачи этого новаго „Кооперативнаго Альянса“ были узки: онѣ заключались, главнымъ образомъ, въ пропагандѣ идеи участія въ прибыляхъ и производительныхъ обществъ. Это объясняется отчасти тѣмъ, что однимъ изъ наиболѣе дѣятельныхъ членовъ альянса былъ англичанинъ О. Гринингъ, ревностный поборникъ участія въ прибыляхъ. Но со вступленіемъ въ правленіе альянса Г. Вольфа въ 1893 году его задачи стали постепенно расширяться. На пропаганду участія въ прибыляхъ перестали обращать особое вниманіе, вслѣдствіе чего въ альянсѣ принялъ въ 1895 году дѣятельное участіе Англійскій Союзъ потребительныхъ обществъ—противникъ допущенія служащихъ къ участію въ прибыляхъ. Благодаря этому первый международный конгрессъ, созванный альянсомъ въ августѣ 1895 года въ Лондонѣ, былъ довольно многолюденъ.

Тѣмъ не менѣе, поборники участія въ прибыляхъ продолжали играть главную роль въ альянсѣ. Это были, большею частью, богатые филантропы. Одинъ изъ нихъ, фабрикантъ фанъ-Маркенъ, предсѣдательствовалъ на третьемъ конгрессѣ въ Дельфтѣ въ Голландіи. Поэтому неудивительно, что на дельфтскомъ конгрессѣ, происходившемъ въ сентябрѣ 1897 года, первымъ докладомъ являлся докладъ одного голландца объ участіи въ прибыляхъ, послѣ

¹⁾ Изъ рѣчи Вольфа, произнесенной имъ въ Кремонѣ въ качествѣ предсѣдателя „Международнаго кооперативнаго альянса“.

чего была принята резолюція о пропагандѣ альянсомъ участія рабочихъ въ прибыляхъ и веденіи предпріятій¹⁾.

Другими вопросами, обсуждавшимися на этомъ съѣздѣ, были: законодательство, касающееся кооперации, сельско-хозяйственная кооперация, коммерческія сношенія кооперативовъ другъ съ другомъ внутри каждой страны и съ заграничными кооперациями. Въ связи съ послѣднимъ вопросомъ однимъ французомъ было предложено открыть въ Парижѣ интернаціональную кооперативную биржу, въ которой выставялись бы образчики продуктовъ сельскихъ и городскихъ производительныхъ обществъ для предложенія ихъ потребительнымъ обществамъ. Однако, конгрессъ призналъ осуществленіе такого предложенія возможнымъ только въ предѣлахъ отдѣльныхъ странъ путемъ учрежденія отдѣльныхъ коммерческихъ центровъ.

Четвертый конгрессъ альянса имѣлъ мѣсто въ 1900 году во время всемірной выставки въ Парижѣ и показалъ, что альянсъ быстро идетъ впередъ, все расширяя кругъ своихъ занятій и принимая въ число своихъ руководителей не только богатыхъ филантроповъ и интеллигентовъ, но также и представителей рабочаго класса.

По ознакомленіи съ отчетами о положеніи кооперации въ нѣсколькихъ государствахъ, съѣздъ приступилъ къ порядку дня, причемъ первымъ докладчикомъ выступилъ Вольфъ, познакомившій со способами развитія дѣятельности альянса. Далѣе было доложено о кооперативномъ принципѣ при вознагражденіи труда, о различныхъ формахъ производительныхъ обществъ. Затѣмъ итальянецъ Л. Понти прочелъ докладъ объ установленіи коммерческихъ сношеній между сельско-хозяйственными, кредитными и потребительными обществами различныхъ странъ, а секретарь англійскаго союза потребительныхъ обществъ, Бродрикъ, говорилъ о пользѣ союзовъ для оптовыхъ закупокъ. Наконецъ, Луццати сдѣлалъ сообщеніе о способахъ организаціи кооперативнаго воспитанія, а де-Буавъ трактовалъ о кооперации, какъ средствѣ сблизить лучшіе элементы различныхъ классовъ и достигъ идеала человѣческаго братства. По поводу послѣдняго доклада была принята ре-

¹⁾ Compte rendu du congrés de l'alliance coopérative internationale. Delft, 1897, стр. 170.

золюція де-Буава и Ш. Жиды, рекомендующая кооперативамъ отчислять часть прибыли на умственное и нравственное воспитаніе членовъ.

Пятый конгрессъ альянса имѣлъ мѣсто въ Манчестерѣ въ іюль 1902 года. Изъ резолюцій важное значеніе имѣетъ резолюція Холіока и Гудхарта о внутренней колонизаціи, гласящая, что конгрессъ, выслушавъ и обсудивъ доклады о методахъ, употребляемыхъ въ различныхъ государствахъ, *чтобы вернуть земледѣльца къ землѣ*, заявляетъ, что кооперация можетъ оказать полезныя услуги въ этомъ направленіи и рекомендуетъ кооперативамъ, располагающимъ большими фондами, пустить ихъ въ ходъ указаннымъ или другими способами ¹⁾. Указаннымъ способомъ являются товарищества для кооперативной аренды, покупки, сбыта продуктовъ и обработки земли о чемъ читали доклады англичане Уанфри и Эджембръ, и итальянецъ Перуссия. Первый, между прочимъ, показалъ, какъ кооперация пользуется закономъ 1892 года о государственномъ кредитѣ для покупки клочка земли съ цѣлью личной обработки, а второй познакомилъ съ дѣятельностью общества *Cooperativa agricola italiana* въ области обработки невоздѣланныхъ земель на островѣ Сардиніи и артели землекоповъ изъ Равенны, рѣшившихся заняться культурой болотистыхъ окрестностей Рима.

Затѣмъ на сѣздѣ была принята резолюція въ пользу мира и резолюція объ объединеніи честныхъ людей *всѣхъ классовъ и народовъ* для содѣйствія кооперации рочдѣльскаго типа, предложенная профессоромъ Жидомъ и де-Буавомъ.

Едва ли не главнѣйшимъ дѣломъ слѣдующаго конгресса въ Будапештѣ было измѣненіе устава, главные пункты котораго мы сейчасъ срезюмируемъ.

Международный кооперативный альянсъ ставитъ себѣ цѣлью: 1) знакомить кооператоровъ различныхъ странъ другъ съ другомъ; 2) изучать, съ цѣлью улучшенія положенія трудящихся, и пропагандировать лучшіе методы и принципы кооперации, организованной безъ правительственнаго вмѣшательства, участія въ прибыляхъ, ассоціаціи труда и капитала и вознагражденія служа-

¹⁾ Compte rendu du cinquième congrès de l'alliance coopérative internationale. Londres, 1902, стр. 452.

щихъ; 3) установить дѣловыя отношенія между кооператорами различныхъ странъ.

Альянсъ не занимается ни политикой, ни религіей. *Кооперация—нейтральная почва*, на которой лица, исповѣдующія различныя убѣжденія и вѣры, могутъ встрѣчаться и работать совмѣстно. Для сохраненія этого нейтралитета, отъ котораго зависитъ единство кооперативнаго движенія, всякое лицо и всякая ассоціація, входящая въ члены альянса, признаютъ что кооперация есть организациія самодовлѣющая и не должна служить орудіемъ никакой партіи.

Международный кооперативный альянсъ по возможности долженъ состоять изъ кооперативовъ.

Въ каждомъ государствѣ можетъ существовать нѣсколько національныхъ секцій, входящихъ въ альянсъ. Каждая секція сама устанавливаетъ правила своей внутренней организации.

Национальнымъ секціямъ поручается также установленіе коммерческихъ отношеній. Если же въ какой-либо странѣ нѣтъ национальной секціи, то центральный комитетъ альянса можетъ самъ создать ее и привлечь компетентныхъ людей.

Центральный комитетъ, вѣдающій дѣлами альянса въ промежутки между конгрессами, составляется изъ 37 членовъ, избираемыхъ въ качествѣ представителей всѣхъ государствъ. Онъ обновляется на половину и по національностямъ въ концѣ каждаго сѣзда.

Центральный комитетъ выбираетъ изъ своей среды правленіе съ центромъ въ Лондонѣ, которое состоитъ изъ предсѣдателя, вице-предсѣдателя, казначея и секретаря.

Будапештскій сѣздъ, пересмотрѣвшій уставъ альянса, дѣйствующій съ небольшими измѣненіями до сихъ поръ, вынесъ также цѣлый рядъ резолюцій, изъ которыхъ мы укажемъ на слѣдующія.

Вслѣдъ за докладомъ вожака швейцарскаго кооперативнаго движенія, Мюллера, о потребительской кооперации въ сельскихъ мѣстностяхъ была принята резолюція Мэкъ-Инса, гласящая: „Сѣздъ, признавая, что интересы земледѣльцевъ и сельскихъ рабочихъ не менѣе городскихъ требуютъ организации потребительской кооперации въ деревняхъ, какъ средства сбереженія, подъема и благоденствія этихъ классовъ, апеллируетъ ко всѣмъ друзьямъ коопе-

раці, чтобы они содѣйствовали распространенію потребительныхъ обществъ въ деревнѣ“¹⁾.

Вслѣдъ за докладомъ Мюллера послѣдовалъ докладъ французскаго графа Рокини о долгѣ государства по отношенію къ кооперации. По этому поводу возгорѣлась продолжительная полемика, при чемъ венгерцы и французы, не исключая и социалиста Эліаса, высказались за государственную помощь, а германцы, особенно Крюгеръ и социаль-демократка Штейнбахъ, всѣ англичане и большинство австрійцевъ, особенно Врабець, противъ государственной помощи. Въ концѣ концовъ проектъ резолюціи Рокини не былъ принятъ.

Отмѣтимъ еще три резолюціи, принятія съѣздомъ. Одна—гласить, что кооперация должна быть подчинена юрисдикціи только одного компетентнаго вѣдомства, какимъ является Registrar of Friendly Societies въ Англии. Другая резолюція признаетъ во многихъ странахъ необходимымъ организацію центральныхъ кооперативныхъ банковъ и, кромѣ того, рекомендуетъ потребительнымъ и производительнымъ обществамъ предпочитать кооперативные банки. Третья резолюція была принята послѣ доклада Дука, представителя румынскихъ кредитныхъ товариществъ, объ отсталой кооперации. Резолюція состоитъ изъ двухъ частей, изъ которыхъ первая, черезчуръ неопредѣленная, составлена Вольфомъ, а вторая, формулированная итальянцемъ Парини, гласитъ: „Конгрессъ высказываетъ пожеланіе, чтобы солидарность кооперативовъ, принадлежащихъ странамъ, стоящимъ во главѣ кооперативнаго движенія, приходила на помощь отсталымъ въ этомъ отношеніи странамъ. Такимъ образомъ, государственная помощь, необходимость которой можно признать въ нѣкоторыхъ государствахъ, будетъ сдѣлана излишней общими усиліями кооператоровъ всего міра“. Эта резолюція имѣетъ важное значеніе для развитія кооперации въ отсталыхъ странахъ, несмотря на то, что является компромиссомъ съ цѣлью не обидѣть венгерцевъ, кооперативная организація которыхъ была многимъ обязана правительству.

Остановимся теперь на съѣздѣ, имѣвшемъ мѣсто въ Кремонѣ въ концѣ сентября 1907 года.

¹⁾ Compte rendu du sixième congrès de l'alliance coopérative internationale. Londres, 1905, стр. 230.

Этотъ конгрессъ привлекъ въ небольшой итальянскій городокъ до 1000 участниковъ со всѣхъ концовъ міра. Особенно много было итальянцевъ, нѣмцевъ и англичанъ. Было трое представителей отъ Россіи, въ числѣ которыхъ Н. В. Левитскій, посланный въ Кремону артелью грузчиковъ въ Николаевѣ, представитель министерства финансовъ С. В. Бородаевскій и авторъ этихъ строкъ.

Кооперация—началь послѣ краткаго привѣтствія Луццати,—это орудіе социальной эмансипации, выдержала всѣ теоретическія критики и всѣ практическія препятствія. Кооперация это солнце—слѣпъ тотъ, кто ее не видитъ.

Если, господа, вы вникнете въ кооперативное движеніе отдельныхъ государствъ, то замѣтите, что многія націи наложили на кооперацию свой особый отпечатокъ. Англія создала потребительскія товарищества. Франція, всегда стремившаяся сразу достигнуть идеала, начала съ производительныхъ обществъ. Мы, итальянцы, завоевавъ себѣ національную независимость и политическую свободу, взяли, слѣдуя совѣтамъ великаго Маццини, за пропаганду кооперации во всѣхъ ея формахъ. Наша специальность—это артели, рабочія и земледѣльческія. Благодаря всему сдѣланному, Италия играетъ роль не послѣдней скрипки въ концертѣ европейскихскихъ государствъ.

Но оригинальныя черты экономической организаціи каждой страны не мѣшаютъ объединенію, и кооператоры всего міра, собравшіеся здѣсь для обмѣна идеями, должны также наладить обмѣнъ продуктами собственнаго производства и стремиться къ введенію всемірнаго кооперативнаго чека. Всѣ кооператоры обязаны содѣйствовать освобожденію отъ ига капитализма. И политическій миръ будетъ послѣдствіемъ кооперативной организаціи, т.-е. справедливая экономическая организація устранивъ жестокую борьбу между людьми во всѣхъ ея проявленіяхъ. Кооперация не обманула еще ничьихъ надеждъ, наоборотъ многія обманывали ее.

Кооператорамъ, какъ и всѣмъ другимъ, можно имѣть различныя убѣжденія. Одни говорятъ: „Помогай самъ себѣ—Богъ и государство тебѣ помогутъ“. Другіе, болѣе дерзкіе, чѣмъ я, устраняютъ изъ этой формулы Бога. Третьи же, болѣе анархисты, чѣмъ я, устраняютъ и государство. Одна только взаимопомощь, кооперация, никѣмъ не отрицаются и являются вѣчной истиной.

Блестящая рѣчь Луццати вызвала энтузіазмъ всѣхъ участниковъ конгресса. Она явилась хорошимъ введеніемъ къ занятіямъ конгресса, который на слѣдующій день приступилъ къ первой темѣ: къ національной организаціи, т.-е. къ тому, какъ обстоитъ дѣло объединенія кооперативовъ въ предѣлахъ какого-нибудь одного государства.

Первымъ докладчикомъ вступилъ организаторъ молочныхъ кооперативовъ и датскій министръ общественныхъ работъ Хегсбро. Онъ ограничился только изложеніемъ сущности внутренней организаціи молочныхъ товариществъ въ Даніи. Заявивъ, что Данія обязана своимъ теперешнимъ богатствомъ, главнымъ образомъ, коопераціи этого рода, докладчикъ похвалилъ нежеланіе датской коопераціи обращаться къ помощи государства, благодаря чему она независима. Такое заявленіе изъ устъ министра весьма, конечно, пикантно.

Вслѣдъ за министромъ сдѣлалъ докладъ о сельскохозяйственной коопераціи въ Италіи бывший профессоръ, а затѣмъ главный представитель федераціи сельскохозяйственныхъ обществъ, К. Райнери. Онъ далъ полную картину того, что сдѣлала Италія въ области сельскохозяйственной коопераціи. А сдѣлала она въ короткое время очень много, и ея кооперативная организація наиболѣе приспособлена къ бѣдному деревенскому люду. Райнери предложилъ конгрессу резолюцію объ объединеніи городской и сельской кооперацій.

Резолюція была отвергнута незначительнымъ большинствомъ, составленнымъ нѣмецкими социаль-демократами изъ Германіи и Австріи. Отклоненіе резолюціи нѣмцы объяснили тѣмъ, что въ Германіи сельскохозяйственная кооперація находится въ сферѣ вліянія аграріевъ-консерваторовъ, съ которыми имъ невозможно объединяться.

Съ 5-го по 7-ое сентября н. с. въ Гамбургѣ засѣдалъ по счету 8-ой международный кооперативный съѣздъ. Съѣздъ этотъ привлекъ до 500 делегатовъ изъ семнадцати государствъ, въ числѣ которыхъ впервые были представлены Японія и Аргентина. Наиболѣе многочисленною делегаціей обладали Германія и Англія. Россія на этотъ разъ тоже была представлена не дурно, а именно 18 делегатами. Былъ также одинъ делегатъ изъ Индіи, представлявшій кредитныя товарищества. Изъ правительствъ три, англій-

ское, шведское и румынское, были представлены на съѣздѣ официально.

Въ понедѣльникъ 5-го сентября престарѣлый шотландецъ В. Максуэль открылъ, въ качествѣ председателя „Международнаго кооперативнаго альянса“, съѣздъ большою рѣчью вступительнаго характера. Кооперативные методы могутъ мѣняться сообразно съ условіями той или другой страны—говорилъ Максуэль—но такъ какъ цѣль, преслѣдуемая кооператорами одна и та же, то мы должны быть терпимы другъ къ другу. „Международный кооперативный альянсъ“ стремится объединить всѣ классы кооператоровъ, не взирая на различіе ихъ политическихъ и религіозныхъ убѣжденій. Коопераціи предстоитъ блестящее будущее. Интеллигентные люди всѣхъ странъ работаютъ надъ оздоровленіемъ и социальнымъ возрожденіемъ общества, въ которомъ капиталъ и трудъ не противодѣйствовали бы другъ другу. Побѣда кооперативныхъ принциповъ не только создастъ *гармонію между трудомъ и капиталомъ*, но и упрочитъ міръ между націями, превративъ мечъ въ плугъ.

Вслѣдъ за Максуэлемъ говорилъ председатель съѣзда Г. Лоренцъ. Онъ началъ съ комплиментовъ по адресу города Гамбурга, гдѣ такъ быстро и пышно расцвѣло кооперативное движеніе. По пути германской коопераціи, продолжалъ онъ, не устланъ розами. Потребительныя общества до сихъ поръ стѣснены во многихъ мѣстахъ фискомъ. Въ заключеніе Лоренцъ подчеркнул автономность и политическій нейтралитетъ кооперативнаго движенія. И это было вовсе не лишне, ибо среди нѣмецкихъ делегатовъ было нѣсколько такихъ, для которыхъ политическій нейтралитетъ является лишь временной тактикой.

Послѣ рѣчей Максуэля и Лоренца началась дѣловая часть съѣзда. Нужно было разсмотрѣть и утвердить измѣненный уставъ „Международнаго кооперативнаго альянса“. Секретарь „Альянса“ Г. Мюллеръ ознакомилъ съѣздъ съ тѣми измѣненіями, которыя были введены въ уставъ. По новому уставу международные съѣзды дѣлаются высшими инстанціями „Альянса“. Въ него должны входить не столько отдѣльные кооперативы, сколько союзы ихъ. Далѣе „Альянсу“ вмѣняется въ обязанность вырабатывать общіе принципы коопераціи на основѣ *политическаго нейтралитета*. Наконецъ, путемъ повышенія членскихъ взносовъ укрѣпляется

финансовая база „Альянса“. Послѣ краткихъ дебатовъ уставъ былъ единогласно принятъ съѣздомъ.

Второй день съѣзда—день докладовъ—начался выступленіемъ Г. Мюллера, докладъ котораго назывался: „Развитіе потребительныхъ обществъ въ настоящемъ и будущемъ“. Потребительныя общества,—начинаетъ Мюллеръ,—только въ одной Англіи превосходятъ своимъ числомъ другіе виды кооперативовъ. На континентѣ же Европы они составляютъ только 20% всего числа кооперативовъ. Тѣмъ не менѣе, они играютъ первую скрипку въ концертѣ коопераціи, очень часто превосходя кредитныя и другія товарищества числомъ членовъ, служащихъ и оборотами. Въ настоящее время число потребительныхъ обществъ во всей Европѣ можно приблизительно опредѣлить въ 20.000, число ихъ членовъ въ 6 милліоновъ, а годовой оборотъ въ 3½ милліарда франковъ. Развиваясь подъ всѣми широтами не только въ Европѣ, а и въ другихъ частяхъ свѣта, потребительныя общества проявляютъ три тенденціи. Первой изъ нихъ является образованіе одного всемірнаго типа потребительныхъ обществъ. Второй тенденціей является дифференціація дѣятельности потребительныхъ обществъ: они не только снабжаютъ членовъ продуктами, но и производятъ послѣдніе, затѣмъ строятъ жилища для членовъ и, наконецъ, распространяютъ свою дѣятельность на область гигиены, страхования, благотворительности и особенно просвѣщенія и воспитанія. Третья тенденція выражается въ федерализмъ и централизмъ, приведшихъ къ образованію національныхъ союзовъ и обществъ для оптовыхъ операцій. Несмотря на такую интенсивность и разнообразіе дѣятельности потребительныхъ обществъ, немисливо теперь обозначить предѣлы ихъ развитія: они могутъ сдѣлать для блага народовъ несравненно больше, чѣмъ успѣли до сихъ поръ. Кооперативное движеніе по существу своему движеніе безпартійное, не классовое, такъ какъ оно служитъ не одному только классу, и не политическое, но это не значить, что оно должно воздерживаться отъ проявленія своего протеста въ тѣхъ случаяхъ, когда законодательство не благопріятствуетъ коопераціи или когда вводятся несправедливые налоги и пошлины. Для своего дальнѣйшаго развитія кооперативное движеніе нуждается не только въ необходимыхъ экономическихъ и юридическихъ предпосылкахъ, но гораздо больше въ духовныхъ и моральныхъ. Послѣднимъ-то и

объясняется, почему въ двухъ сосѣднихъ городахъ съ одинаковыми экономическими условіями потребительныя общества идутъ разнo: въ одномъ хорошо, въ другомъ плохо. Что одного развитія капитализма для распространенія потребительныхъ обществъ далеко не достаточно, показываетъ примѣръ Соединенныхъ Штатовъ, гдѣ потребительныхъ обществъ очень мало. Залогомъ блестящаго развитія кооперативнаго движенія въ будущемъ служатъ для меня,—заключаетъ Мюллеръ свой весьма содержательный рефератъ,—ростъ въ послѣднее время отрицательнаго отношенія къ философскому матеріализму, попытки вернуться къ идеалистическому представленію жизни и вселенной, возрожденіе религіознаго чувства и оставленіе скептической и утилитарной тенденцій.

Послѣ доклада Мюллера долженъ былъ докладывать ирландецъ Андерсонъ изъ Дублина, но такъ какъ онъ отсутствовалъ, то съѣздъ принялъ докладъ къ свѣдѣнію и одобрилъ его въ печатномъ видѣ. Докладъ Андерсона интересенъ тѣмъ, что въ немъ сообщается о возникновеніи кооперативнаго движенія въ Ирландіи и объ „Ирландскомъ обществѣ сельской организаціи“, учрежденномъ въ 1894 году отцомъ ирландской коопераціи Г. Пленкетомъ. Г. Пленкетъ, по имущественному положенію *крупный помѣщикъ*, а по политическимъ убѣжденіямъ *консерваторъ*, началъ свою пропагандистскую дѣятельность съ объѣзда глухихъ деревень съ цѣлью насажденія молочной коопераціи. Несмотря на то, что онъ сразу поставилъ дѣло коопераціи на *безпартійную* почву, пресса и крестьяне относились къ нему сначала холодно. Первая маслодѣльная артель возникла послѣ того, какъ въ деревняхъ было создано около пятидесяти собраній съ лекціями. Когда недоувѣріе и апатія публики были побѣждены, и кооперація стала быстро развиваться, благодаря пропагандѣ „Ирландскаго общества сельской организаціи“, правительство тоже рѣшило притти на помощь коопераціи путемъ учрежденія въ 1899 г. для Ирландіи особаго департамента сельскаго хозяйства.

Датчанинъ А. Нильсенъ самъ резюмировалъ передъ съѣздомъ свой обстоятельный докладъ о сельскохозяйственной коопераціи въ Даніи. Первымъ кооперативомъ Даніи было потребительное общество, учрежденное въ 1866 году въ Тистедѣ въ подражаніе рочдальскимъ пионерамъ. Быстрое и интенсивное развитіе сельской коопераціи въ Даніи объясняется не одними экономическими усло-

віями, а еще больше той подготовкой, которую дали датскимъ крестьянамъ народные университеты, учрежденные съ 1864 года по образцу, выработанному извѣстнымъ датскимъ моралистомъ и педагогомъ Грундвигомъ. Эти университеты посѣщались и посѣщаются всѣми слоями сельскихъ жителей, которые, такимъ образомъ, сближаются другъ съ другомъ и воспитываются для совмѣстной работы, не взирая на различіе политическихъ или другихъ убѣждений. Въ настоящее время въ Даніи насчитывается 1.300 потребительныхъ обществъ, изъ которыхъ только 50 находятся въ городахъ. Столь небольшое число городскихъ потребительныхъ обществъ объясняется докладчикомъ *враждебнымъ до послѣдняго времени отношеніемъ къ нимъ социалдемократической партіи, сильной въ городахъ.*

Однѣ только маслодѣльные артели даютъ Даніи ежегодный плюсъ въ 42 милліона франковъ, являющихся разницей между средними цѣнами на датское масло и на масло другихъ государствъ, вывозимое за границу.

Датское кооперативное масло цѣнится выше всѣхъ другихъ на международномъ рынкѣ.

Очень бойко, и вопреки нѣмецкой манерѣ—живо, сдѣлалъ свой докладъ о кредитныхъ товариществахъ среди ремесленниковъ директоръ германскаго союза ремесленныхъ артелей, К. Кортхаусъ.

Вслѣдъ за Кортхаусомъ, имѣвшимъ успѣхъ, несмотря на защиту непопулярныхъ въ Германіи производительныхъ товариществъ, долженъ былъ быть прочтенъ докладъ профессора Альбрехта о томъ, что можетъ сдѣлать кооперация для рѣшенія квартирнаго вопроса. Но профессоръ Альбрехтъ почему-то отсутствовалъ, и докладъ прочтенъ не былъ. Мы срезюмируемъ его по печатному отчету, такъ какъ онъ представляетъ большой интересъ ¹⁾.

Германскій типъ строительныхъ товариществъ отличается отъ американскаго и англійскаго типа тѣмъ, что основанъ на совмѣстномъ владѣніи членовъ большимъ домомъ, а не на индивидуальной собственности. Союзъ германскихъ строительныхъ товариществъ, руководимый Альбрехтомъ, насчитывалъ въ 1908 году 174 товарищества, изъ которыхъ 168 насчитывали 65.697 чле-

¹⁾ Protokoll des achten Kongresses des internationalen Genossenschaftsbundes in Hamburg. London, 1911, стр. 179—192.

новъ. Самыми большими строительными товариществами являются два берлинскихъ: одно чиновничье, съ 8.700 членовъ, и другое всеобщее, съ 4.839 членами. Профессоръ Альбрехтъ считаетъ кооперацию однимъ изъ важнѣйшихъ средствъ для разрѣшенія квартирнаго вопроса и выражаетъ въ заключительныхъ строкахъ удовольствіе по поводу того, что въ строительныхъ кооперативахъ объединяются и съ воодушевленіемъ сотрудничаютъ тысячи людей, принадлежащихъ къ различнымъ профессіямъ и классамъ.

Серія докладовъ закончилась на съѣздѣ докладомъ члена англійскаго парламента, Г. Вивіана, о строительной кооперации въ Англии. Въ виду поѣздки Вивіана въ Соединенные Штаты, докладъ срезюмировалъ передъ конгрессистами его другъ Лечфильдъ, секретарь „Общества для пропаганды кооператива въ строительномъ дѣлѣ“.

Изъ данныхъ, приводимыхъ Вивіаномъ, видно, что въ концѣ 1908 года въ Англии и Уэльсѣ насчитывалось 1.633 строительныхъ товарищества съ индивидуальнымъ владѣніемъ домовъ, наевой, заемный и депозитный капиталъ которыхъ равнялся 67.084.639 фунтамъ стерлинговъ. За 1908 годъ всѣ эти товарищества ссудили членамъ на постройку домиковъ 8.244.486 ф. ст. Такимъ образомъ, этотъ видъ строительной кооперации представляетъ изъ себя нѣчто въ родѣ ссудо-сберегательныхъ товариществъ, выдающихъ членамъ ссуды для обзаведенія коттеджами. Кромѣ того, снабженіемъ членовъ жилищами занимаются также потребительныя общества, общества взаимопомощи и трѣдъ-юніоны. Потребительныя общества израсходовали на эту цѣль 10 милліоновъ фунтовъ стерлинговъ, изъ которыхъ 6.850.000 были употреблены въ ссуды на коттеджи, а на остальные деньги потребительныя общества сами выстроили дома и сдаютъ ихъ членамъ лишь въ наемъ. Индивидуальная постройка домовъ членами строительныхъ товариществъ оказалась мало выгодной, и потому Вивіанъ учредилъ названное общество для пропаганды такихъ строительныхъ товариществъ, которыя сами покупаютъ большія площади земли и сами застраиваютъ ихъ гигиеничными домами съ садиками. На паевой капиталъ эти товарищества выдаютъ 5%, а на заемный 4%. Домики сдаются членамъ за обычную квартирную плату. Прибыль, по вычетѣ изъ нея суммъ на амортизацию и содержаніе имущества, распределяется между чле-

нами пропорціонально величинѣ квартирной платы. Но эти деньги не выдаются членамъ на руки до тѣхъ поръ, пока ими не покроется вся стоимость домика, занимаемаго членомъ. Такимъ образомъ, этотъ типъ строительной коопераціи удачно сочетаетъ индивидуализмъ съ коллективизмомъ, не лишая членовъ возможности владѣнія домами. Общество для пропаганды товарищества такого типа, называемаго кратко коопартнершипомъ, содержитъ своего архитектора, бухгалтера, инструктора, снабжаетъ отдѣльные товарищества строительнымъ матеріаломъ и, наконецъ, заключаетъ для товариществъ займы на выгодныхъ условіяхъ. Товарищества, организованныя по принципу коопартнершипа, представляютъ изъ себя настоящіе кооперативные поселки съ общими залами для собраній и лекцій, съ площадями для дѣтскихъ игръ и для спорта, съ лугами и парками и т. д. 14 товариществъ, входящихъ въ „Общество для пропаганды коопартнершипа въ строительномъ дѣлѣ“, являющееся одновременно и федераціей, владѣютъ 615 акрами земли стоимостью въ 524.300 ф. ст. На этой землѣ построено и еще проектируется построить до 6.225 домовъ, которые будутъ стоить 2.105.990 ф. ст. Недвижимая же собственность товариществъ, не входящихъ въ федерацію, оцѣнивается въ 84.510 ф. ст.

За рефератами послѣдовала дискуссія, въ которой приняли участие въ тотъ же день проф. Ф. Штаудингеръ, проф. Тенниесъ, извѣстный социологъ, и другіе.

Проф. Штаудингеръ выступилъ съ возраженіями по поводу нѣкоторыхъ пунктовъ доклада Г. Мюллера. Религіозность и философскій идеализмъ не имѣютъ такого значенія въ кооперативномъ движеніи, какое ему придаетъ Г. Мюллеръ. Многіе—идеалисты въ теоріи—въ жизни проявляютъ себя неприятными матеріалистами и наоборотъ. Дѣло не въ этикеткахъ и не во внѣшней формѣ. То же самое можно сказать и о юридической формѣ потребительныхъ обществъ. Если германскіе законодатели еще больше будутъ стѣснять потребительныя общества, то, оставаясь попрежнему политически нейтральными, *можно воспользоваться акціонерной формой*, покровительствуемой закономъ. Когда члены кооперативно воспитаны, даже неудачная юридическая форма не превратитъ коопераціи въ капиталистическое предпріятіе.

Профессоръ Тенниесъ выразилъ сожалѣніе по поводу *ничтож-*

наго количества профессоровъ, прибывшихъ на съѣздъ. Германскимъ экономистамъ слѣдовало бы обратить бѣльшее вниманіе на кооперацію, которая стремится служить всѣмъ. Жаль также, что на съѣздѣ представлены только три правительства.

Г. Флейснеръ критиковалъ докладъ Г. Мюллера. Ему особенно не понравилось то, что Мюллеръ считаетъ потребительныя общества организаціей не классовой. Потребительныя общества онъ считаетъ частью рабочаго движенія. За нѣмецкимъ социаль-демократомъ Флейснеромъ выступилъ бельгійскій—Серви. Онъ заявилъ, что хотя и не вполне согласенъ съ нѣкоторыми пунктами выработанной центральнымъ комитетомъ и лежащей теперь передъ членами съѣзда резолюціи, но, тѣмъ не менѣе, будетъ голосовать за нее. Затѣмъ говорили еще авторъ этихъ строкъ, доказывавшій, что потребительныя общества—организація не классовая, и Кампфмейеръ, рекомендовавшій учрежденіе городовъ-садовъ.

Съѣздъ единогласно принялъ резолюцію, въ которой наибольшее значеніе придается потребительской коопераціи, но, тѣмъ не менѣе, не отрицается и значеніе кредитной и сельскохозяйственной, и даже производительной. Нужно замѣтить, что при выработкѣ резолюціи въ закрытомъ засѣданіи центрального комитета кредитная и производительная кооперація подвергались нападкамъ социаль-демократовъ Карпелеса, Серви, Эльма и Элиеса. Но большинство членовъ центрального комитета съ англичанами во главѣ спасли эти формы коопераціи отъ осужденія и неупоминанія.

Остановимся теперь на имѣвшемъ мѣсто въ 1913 году послѣднемъ съѣздѣ „Альянса“. Онъ состоялся съ 25-го по 28-ое августа н. с. въ самомъ большомъ городѣ Шотландіи, въ Глазго, и собралъ до 550 делегатовъ изъ Европы, Америки и Азіи, при чемъ больше всего было англичанъ и нѣмцевъ.

Съѣздъ открылся рѣчью почетнаго предсѣдателя „Альянса“ графа Грея, бывшаго недавно генералъ-губернаторомъ Канады. Въ своей рѣчи графъ Грей указалъ на различіе методовъ при проведеніи коопераціи въ различныхъ странахъ. Онъ сравнилъ „Международный кооперативный альянсъ“ съ Британской Имперіей, которая, несмотря на имперское единство, допускаетъ мѣстную автономію. Обязательнымъ для всѣхъ кооператоровъ — продолжалъ графъ Грей—является только слѣдующее положеніе. Кооперативное движеніе не является ни классовымъ движеніемъ, ни политическимъ,

ни сектантскимъ движеніемъ. Оно является движеніемъ свободнымъ и добровольнымъ, не носящимъ принудительнаго и исключительнаго характера.

Самостоятельность каждой страны въ дѣлѣ коопераціи привела къ тому, что даже „Альянсъ“ нѣсколько измѣнилъ свою программу, и чтобы отчасти вернуться къ старому, графъ Грей предложилъ съѣзду вновь обратить вниманіе на коопартнершипъ, т.-е. на пропаганду участія рабочихъ и служащихъ въ прибыляхъ кооперативныхъ и частныхъ предпріятій. Въ заключеніе своей рѣчи графъ Грей выразилъ увѣренность, что „Альянсъ“ съ его кооперативами, насчитывающими 6 милліоновъ членовъ, является наиболѣе плодотворной международной организаціей міра.

Слѣдующій день съѣзда былъ посвященъ докладу Кауфмана, секретаря Центральнаго союза германскихъ потребительныхъ обществъ. Докладчикъ привелъ фактическій матеріалъ относительно товарообмѣна между кооперативами различныхъ видовъ и государствъ. Оказывается, что англійскій союзъ потребительныхъ обществъ покупаетъ у сельскихъ кооперативовъ Даніи, и отчасти Швеціи, масло, яйца и копченое свиное сало на сумму въ 32 съ лишнимъ милліона рублей въ годъ. Но еще большее значеніе придаетъ Кауфманъ закупкамъ потребительныхъ обществъ у сельскихъ кооперативовъ внутри cadaго государства въ отдѣльности. Германскія потребительныя общества покупаютъ у германскихъ же сельскихъ кооперативовъ масла, яицъ, молока, сыра, хлѣба, картофеля, вина, овощей и фруктовъ на сумму въ 4 съ лишнимъ милліона рублей въ годъ.

Въ дискусіи, завязавшейся по поводу этого реферата, первымъ взялъ слово представитель великобританскаго министерства земледѣлія Шени, который отъ имени министра заявилъ, что министерство весьма сочувственно относится къ сближенію городской и сельской коопераціи на почвѣ товарообмѣна и всячески готово содѣйствовать этому.

Другой ораторъ, директоръ союза англійскихъ потребительныхъ обществъ, Макъ-Иннесъ, выразилъ правительству признательность за его матеріальное содѣйствіе сельскохозяйственной коопераціи, оборотъ которой равняется теперь 20 милліонамъ рублей, и заявилъ, что въ Великобританіи между городской и сельской коопераціей установились самыя дружескія отношенія на почвѣ товарообмѣна.

Наибольшій интересъ и горячія пренія возбудилъ рефератъ А. Вильямса, вице-предсѣдателя „Международнаго кооперативнаго Альянса“ объ установленіи болѣе тѣсныхъ отношеній и взаимопомощи между различными видами коопераціи и о всеобъемлющемъ характерѣ „Альянса“. Докладчикъ указалъ на Великобританію и Финляндію, какъ на образчикъ дружественныхъ отношеній между различными видами коопераціи. Одни потребительныя общества не въ состояніи овладѣть всѣми отраслями производства, а въ сельскомъ хозяйствѣ успѣхи ихъ весьма незначительны. Поэтому они должны согласовать свои дѣйствія съ другими видами коопераціи, и „Международный кооперативный Альянсъ“ долженъ охватывать всѣ виды коопераціи.

Противъ положеній Вильямса выступили одинъ нѣмецъ и одинъ швейцарецъ, которые указывали на свои специфическія условія, дѣлающія невозможнымъ объединеніе городской коопераціи съ сельской.

Въ защиту докладчика выступилъ авторъ этихъ строкъ, указавшій на Данію, Венгрію, Россію и Италію, какъ на государства, гдѣ между сельской и городской коопераціей нѣтъ того антагонизма, который наблюдается въ нѣмецкихъ странахъ по винѣ политическихъ партій, внесшихъ расколъ въ кооперацію. Въ результатѣ горячихъ дебатовъ была подтверждена резолюція предыдущаго Гамбургскаго съѣзда о томъ, что двери „Альянса“ открыты для коопераціи всѣхъ видовъ.

Послѣдній день съѣзда былъ посвященъ докладу д-ра О. Шера, вице-предсѣдателя швейцарскаго союза потребительныхъ обществъ, который доложилъ о кооперативной прессѣ, какъ средствѣ воспитанія. Д-ръ Шеръ привелъ интересную статистику, изъ которой видно, что больше всего кооперативныхъ органовъ имѣется въ Великобританіи. Тамъ ихъ 50 съ 745.550 подписчиками. Второе мѣсто занимаетъ Германія, а третье—Швейцарія.

Вотъ въ общихъ чертахъ строго-дѣловая часть международнаго кооперативнаго съѣзда. Послѣобѣденное время было посвящено осмотру различныхъ кооперативовъ, поѣздкѣ въ Эбердинъ, поразившій всѣхъ своей красотой, обѣдамъ, концертамъ и приему въ роскошномъ зданіи городской думы. Заступающій мѣсто городского головы привѣтствовалъ всѣхъ кооператоровъ, при чемъ имъ были приглашены именитые люди города Глазго, въ томъ числѣ и иностранные консулы.

Наконецъ, сообщимъ о теперешнемъ положеніи „Международнаго кооперативнаго Альянса“. „Альянсъ“ насчитываетъ до 8.000 кооперативовъ съ 7 милліонами членовъ. Кооперативы эти разсѣяны по 24 странамъ Европы, Азіи и Америки. Изъ Россіи состоятъ членами 30 организацій: 17 потребительныхъ обществъ, 3 кредитныхъ кооператива, 3 сельскохозяйственныхъ общества, 1 производительная артель, 4 кооперативныхъ союза и 2 общества содѣйствія коопераціи. Въ послѣднее время число членовъ „Альянса“ растетъ медленно, что объясняется не измѣненіемъ въ Гамбургѣ устава въ томъ смыслѣ, что записываться въ члены рекомендуется союзамъ коллективно со входящими въ нихъ кооперативами, а выходомъ изъ „Альянса“ многихъ кредитныхъ кооперативовъ. Упомянутой рекомендаціи пока послѣдовали Швейцарскій, Германскій, Австрійскій, Чешскій, Бельгійскій и Голландскій союзы. Бюджетъ „Международнаго кооперативнаго Альянса“ за послѣдній 1912 годъ равнялся 38.951 франку, изъ нихъ одна Великобританія внесла немного меньше половины, т.е. 16.301 франкъ.

Представителями Россіи въ центральномъ комитетѣ „Альянса“ являются В. Н. Зельгеймъ и авторъ этихъ лекцій.

ПРИЛОЖЕНИЕ.

Международная статистика потребительныхъ обществъ за 1910 годъ.

Страны.	Число потр. обществъ.	Число членовъ.	Оборотъ во франкахъ.
Великобританія	1.464	2.543.000	1.797.000.000
Швейцарія	510	212.000	100.000.000
Данія	1.300	177.000	92.000.000
Германія	2.311	1.600.000	562.000.000
Бельгія	394	250.000	58.000.000
Франція	2.811	799.000	262.000.000
Венгрія	1.579	307.000	39.000.000
Австрія	1.382	374.000	129.000.000
Италія	1.851	363.000	?
Голландія	481	160.000	22.000.000
Финляндія	512	87.000	47.000.000
Россія	5.500	1.000.000	?
Швеція	600	67.000	25.000.000
Норвегія	450	16.000	7.000.000
Испанія	182	29.000	?
Румынія	15	8.000	?
Болгарія	49	?	?
Сербія	100	?	?
С.-А. Соедин. Штаты . .	343	36.000	58.000.000
Японія	792	24.000	?
Итого	22.626	8.044.000	3.201.000.000

На складѣ Городского Университета имени А. Л. ШАНЯВСКАГО имѣются слѣдующія изданія

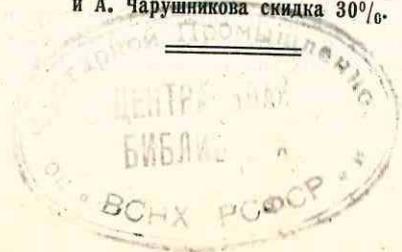
С. ДОРОВАТОВСКАГО и А. ЧАРУШНИКОВА,

доходъ отъ продажи которыхъ поступитъ въ фондъ имени А. П. Чаруш-
никова для изданія Университетомъ новыхъ книгъ.

- Р. Авенариусъ.** Критика чистаго опыта въ популярномъ изложеніи Луначарскаго. Ц. 80 коп.
- В. Базаровъ.** Трудъ производительн. и трудъ, образующій цѣнность. Ц. 40 к.
- А. Барановъ.** Въ защиту несчастныхъ женщинъ. Ц. 40 коп.
- Т. Барвенкова.** Раздолье (повѣсть). На мели. По способу Коха (разказы). Ц. 80 коп.
- Н. Блиновъ.** Жизнь Робинзона. (Въ чемъ счастье?) Изд. 4-ое. 1914 г. Съ 102 рис. Цѣна въ коленкор. перепл. 1 р.
- А. Богдановъ.** Краткій курсъ экон. науки, изд. 9-е, вновь исправ. Ц. 60 к.
- Его же.** Эмпириомонизмъ. Статьи по философіи. Кн. I. Ц. 80 коп.
- Его же.** Эмпириомонизмъ. Статьи по философіи. Кн. II. Ц. 70 коп.
- Его же.** Эмпириомонизмъ. Статьи по философіи. Кн. III. Ц. 75 коп.
- Его же.** Новый Миръ. Статьи по философіи. 1904—1905 гг. Ц. 40 коп.
- Его же.** Паденіе великаго фетишизма (современный кризисъ идеологии). Въра и наука (о книгѣ В. Ильина „Материализмъ и эмпириокрит.“). Ц. 1 р. 25 к.
- Его же.** Культурныя задачи нашего времени. Ц. 60 коп.
- Его же.** Изъ психологии общества. Изд. 2-е. Ц. 80 коп.
- Его же.** Инженеръ Мэнни. Фантаст. романъ изъ жизни на Марсѣ. Ц. 50 к.
- Его же.** Красная звѣзда. Утопія. Ц. 75 к.
- Его же.** Что такое либералы. Ц. 4 к.
- Я. Боринъ.** За родные очаги. Изъ эпохи 1812 г. Ц. 50 коп.
- А. Б—ичъ.** Местъ крестьянина. Историч. романъ изъ временъ Людовика XIV. Ц. 25 коп.
- А. Быкова.** Разказы изъ исторіи Ирландіи съ XII в. до нашихъ дней (портреты Парнелля и О'Коннелля). Изд. 2-е. Ц. 80 коп.
- А. Быкова.** Разказы изъ исторіи Франціи XVII—XVIII в. Эпоха Бурбоновъ. Изд. 2-е. Съ портретами. Ц. 1 руб.
- А. Быкова.** Разказы изъ исторіи Италиі XIX в. Съ 5-ю портрет. Ц. 50 к.
- А. Быкова.** Смутное время на Руси (1598—1613 г.). Ц. 50 коп.
- Е. Булгакова.** Изъ жизни средневѣковаго ремесленника (съ 23 рис.). Ц. 80 к.
- Бѣлоруссовъ.** Въ старомъ домѣ. Разск. Воспомин. Размышленія. Ц. 1 р.
- Л. Василевскій.** Современная Галія (съ картой). Ц. 80 коп.
- В. Вельскій (В. В. Кирьяковъ).** Выбитые на хутора. Землеустроители и народъ (картинки землеустройства). Ц. 60 коп.
- Веснинъ.** Вани-Вятчане. Разказы бабушки. Ц. 20 коп.
- Ч. Вѣтринскій.** Среди латышей. Очерки (съ 12-ю рис.). Ц. 25 коп.
- Его же.** Жизнь и стихотворенія И. С. Никитина. Съ порт. Ц. 20 коп.
- Его же.** Л. Н. Толстой. Очеркъ жизни и дѣятельности. Съ рис. Ц. 5 к.
- Его же.** Крѣпостное право и освобожденіе помѣщичьихъ крестьянъ. Историч. очеркъ, съ 6-ю портретами. Ц. 5 коп.
- С. Гвоздевъ.** Записки фабричнаго инспектора (изъ наблюденій и практики въ періодъ 1894—1908 гг.). Ц. 1 руб.
- В. Гюго.** Маленькій Наполеонъ. Перев. съ франц. Ц. 50 коп.
- Н. Дьяконовъ.** Возникновеніе германской соц.-демокр. Рѣчи Бебеля, Либкнехта и друг. на сѣздѣ въ Галле въ 1890 г. Ц. 25 к.
- Е. Джунковская.** Средняя школа новаго типа въ западно-европейскихъ государ-
ствахъ (съ 12 рис.). Ц. 75 к.
- Д. Жбанковъ.** О врачахъ. Ц. 75 коп.
- Г. Жеффруа.** Л. Бланки. Его жизнь и дѣятельн. Съ портр. и рис. Ц. 1 р.
- Н. Катаевъ.** Сельскій кредитъ и крестьянское хозяйство въ Россіи. Ц. 25 к.
- Его же.** Къ вопросу о теоріи социальнаго развитія. Ц. 80 коп.

- А. Кирпищикова.** Повѣсти и рассказы (изъ жизни въ приуральскихъ заводахъ). Ц. 70 коп.
- А. Козловскій.** Новыя вѣянія въ социализмъ передъ судомъ русской критики. Ц. 50 коп.
- С. Кривенко.** На распутьи (культурные скиты и культ. одиночки). Ц. 80 к.
- Л. Куприанова.** Организация западно-европейскихъ рабочихъ. Ц. 1 р. 25 к.
- Г. Линдеманъ.** Городское хозяйство и рабочій вопросъ въ герм. городахъ. Переводъ съ нѣмецк. Ц. 1 р. 50 коп.
- А. Лихтенберже.** Мой маленький Тротъ. Соч., увѣнч. франц. академіей Монтионовской преміей. Пер. съ 56-го франц. изд. Ц. 60 коп.
- А. Маликовъ.** На задворкахъ фабрики. Край безъ будущ. (по приволж. степямъ). Ц. 80 коп.
- Д. Мартинъ.** Чудеса и завоеванія современной химии. Съ портр. автора и многими иллюстр. Переводъ съ англ. Е. Лазарева. Ц. 2 руб.
- Н. Мировичъ.** Страница изъ исторіи Великой франц. революціи (г-жа Роланъ). Съ предислов. проф. Н. Карѣва. Съ 2 портр. Ц. 1 р.
- Ф. Нефедовъ.** Сочиненія тт. III и IV по 1 р.
- Его же.** Святочные рассказы. Ц. 60 коп.
- И. Озеровъ.** Общества потребителей. Историч. очеркъ ихъ развитія въ Западной Европѣ и Россіи. Краткое руководство къ основанію и веденію потребительн. общ. съ пред. И. Янжула. Изданіе 2-е, значительно исправл. и дополн. М. 1900 г. Ц. 1 р. 30 коп.
- ... Очерки реалистическаго міровоззрѣнія (сборникъ статей по философіи, общественной наукѣ и жизни). Изд. 2-е. Ц. 2 р. 50 к.
- А. Оливетти.** Проблемы современнаго социализма. Переводъ съ итальянск. подъ ред. В. Шулятикова. Ц. 80 коп.
- Ф. Павловъ.** За десять лѣтъ практики (воспоминанія, впечатлѣнія, наблюденія изъ фабричной жизни). Ц. 50 коп.
- Н. Поповъ.** Самоуправленіе и Земскія учрежденія. Ц. 10 коп.
- А. Погорѣловъ.** Мракъ. Передъ грозой (изъ жизни Приуралья). Ц. 80 к.
- Д. Руффини.** Записки Лоренцо Бенони (романъ изъ жизни Италіи). Ц. 1 р.
- Ж. Сорель.** Соціальныя очерки современной экономіи. Дегенерация капитализма и дегенерация социализма. Перев. съ итальянск. Ц. 1 р. 25 к.
- ... Соціальное движеніе въ современной Франціи. Сборникъ статей съ предисл. Л. Козловскаго. Ц. 1 руб.
- Г. Сѣдельниковъ.** Борьба за землю въ киргизской степи. Ц. 35 коп.
- В. Сѣрошевскій.** Повѣсти и рассказы. Ц. 80 коп.
- Танъ.** Стихотворенія. Ц. 80 коп.
- Н. Тимковскій.** Повѣсти и рассказы, кн. I. Ц. 1 р.
- Его же.** Повѣсти и рассказы, кн. III. Ц. 50 коп.
- Б. Шоу.** Разоблаченіе Бланко Познетъ. Сцена въ аду. Письма Л. Н. Толстого и др. Съ предисл. и статей о Шоу Л. Никифорова. Ц. 80 к.
- Шиппель.** Современная бѣдность и современное перенаселеніе. Профес. движеніе и право коалицій. Перев. съ нѣм. подъ ред. Степанова. Ц. 1 р. 25 коп.
- О. Шрейнеръ.** Грезы и сновидѣнія. Пер. Ц. В. Изд. 2-е, дополн. Съ портр. автора. Ц. 40 коп.
- О. Шрейнеръ.** Женщина и трудъ. Пер. съ англ. Съ предисл. Н. В. Чайковскаго. Съ портр. автора. Ц. 1 руб.
- Шулятиковъ.** Изъ теоріи и практики классовой борьбы. Ц. 30 коп.
- Его же.** Трэдъ-юнионистская опасность. Ц. 20 коп.
- Л. Эритъе.** Исторія французской революціи 1848 года и второй республики. Полный пер. подъ ред. и съ предисл. П. Румянцева. Съ прил. статьи Э. Бернштейна: Отъ второй имперіи до третьей республики. 144 рис. Ц. 1 р. 80 коп.

Книжнымъ складамъ и магазинамъ на изданія С. Дороватовскаго и А. Чарушникова скидка 30%.



Въ Городскомъ Университетѣ имени А. Л. ШАНЯВСКАГО

находятся на складѣ

слѣдующія изд. **М. Н. ПРОКОПОВИЧЪ**

Адамъ Смитъ. Изслѣдованіе о богатствѣ народовъ. Сокращен. переводъ М. П. Щенкина и А. А. Кауфмана. 2-е исправл. и дополн. изд. Петроградъ 1908 г. Ц. 1 р. 20 к.

Мальтусъ. Опытъ закона о народонаселеніи. Сокращен. переводъ И. А. Вернера. М. 1908 г. Ц. 80 к.

Родбертусъ. Теорія ренты и изслѣдованіе о капиталѣ. Соціальныя письма къ фонъ-Кирхману. Сокращ. переводъ А. А. Кауфмана. М. 1908 г. Ц. 1 р. 25 к.

Герингъ. Борьба за право. Перев. С. И. Ершова. Изд. 2-е. М. 1908 г. Ц. 30 коп.

Э. Мейеръ. Рабство въ древнемъ мірѣ. Перев. съ нѣм. А. В. Вихерскаго. Изд. 2-е. М. 1907 г. Ц. 20 к.

Гринъ. Растворимые ферменты и броженіе. Перев. подъ ред. прив.-доц. Э. И. Крашенинникова, съ предисловіемъ К. А. Тимирязева. М. 1905 г. Ц. 2 р. 25 к.

Оливеръ-Лоджъ. Современные взгляды на матерію. Лекція въ память Роменса, читанная въ Оксфордскомъ университетѣ 12 іюня 1903 г. Пер. А. Г. Бачинскаго, просмотр. проф. Н. А. Умовымъ. М. 1904 г. Ц. 20 к.

Весь валовой доходъ отъ продажи этихъ изданій поступаетъ на образованіе при Университетѣ капитала для выдачи стипендій недостаточнымъ слушателямъ.

Тамъ же на складѣ находится изданіе студенческаго научнаго О-ва кн. С. Н. Трубецкаго—**Сборникъ рѣчей, посвященныхъ памяти кн. С. Н. Трубецкаго.** Изд. 1909 г. Цѣна 30 к.

Книжнымъ складамъ и магазинамъ дѣляется уступка 30%.