



ЛИЧНЫЙ БРЕНД ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

KNORUS.RU
BOOK.RU



СПИКЕР ВЕБИНАРА

Ольга Никонова

Директор по маркетингу
издательской группы «КНОРУС»

Telegram-блогер (1900 подписчиков)



ЧТО ТАКОЕ ЛИЧНЫЙ БРЕНД



Профессионал + личность



Это образ, который появляется у людей при упоминании имени того или иного человека



Репутация, имя, имидж, известность, популярность

ЧТО ТАКОЕ ЛИЧНЫЙ БРЕНД



Личный бренд —
это материальный актив.
Ваше имя имеет стоимость.

ПОЧЕМУ ВАЖНО РАЗВИВАТЬ ЛИЧНЫЙ БРЕНД

Это возможность



Выделиться
в интернет-среде
и публичном
пространстве



Получить доверие
и интерес студентов,
будущих клиентов,
партнеров по проектам



Увеличить
стоимость
своих услуг



Повысить
самооценку



Реализовать
свое призвание

РАЗВИТИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА

План по онлайн- и офлайн-продвижению

**Посмотрите в поисковиках,
что известно о вас сейчас — в Гугл и Яндекс.**

Для этого внесите ваше ФИО в поисковую строку.

**Решите, что вы хотите,
чтобы о вас знали.**

РЕШИТЕ, ЧТО ВЫ ХОТИТЕ ТРАНСЛИРОВАТЬ И ДЛЯ КОГО

Кто ваша целевая аудитория:



Студенты



Родители студентов



Коллеги



Будущие партнеры
по проектам

ОНЛАЙН-ПРОДВИЖЕНИЕ

Ваши СМИ — это соцсети, телеграм-канал, сайт

**Это точки контакта
с вашей целевой
аудиторией.**

**Чем больше у вас людей
в друзьях, подписчиках,
тем больше о вас знают —
в разных вузах,
городах и странах.**

**Подписчики, друзья
могут быть вашими
потенциальными
клиентами и «адвокатами»
вашего бренда.**

КАК ОФОРМИТЬ ПРОФИЛЬ НА ЛИЧНОЙ СТРАНИЦЕ

Должно быть сразу понятно,
кто вы, какова ваша специализация.

Под фото напишите то, что хотите
о себе заявить, например: «преподаватель
такого-то учебного заведения, автор учебников».

Используйте для аватара портретные фото.

Укажите адрес своего сайта (если он есть).

С телефона видно только фото
и подпись под ним.

Слева в вертикальном столбце заполните
разделы о себе.

ВИДЫ КОНТЕНТА

Текст

Видео

Прямой эфир
с личной страницы

О ЧЕМ И КАК ПИСАТЬ В СОЦСЕТЯХ

Как правильно писать посты, чтобы алгоритм площадки показывал их как можно большему числу людей?

Что важно знать для активного продвижения ваших постов «В Контакте» и привлечения новых подписчиков:

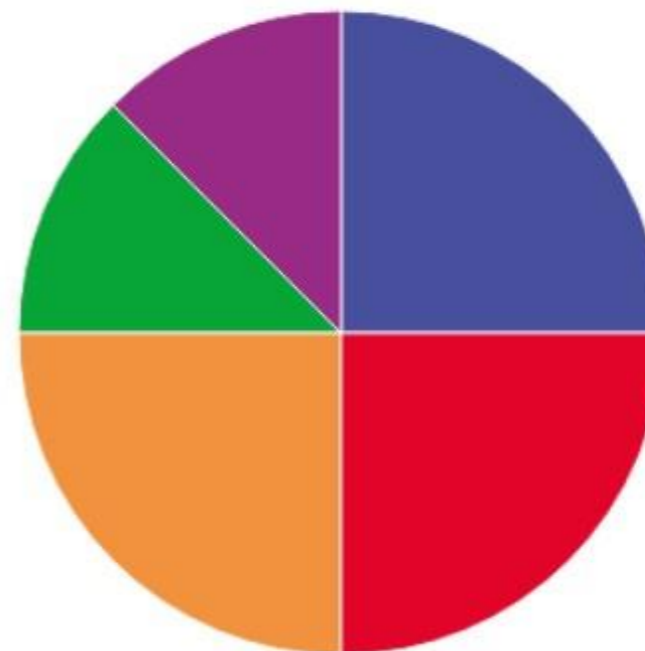
- минимум репостов из чужих аккаунтов, важен свой контент;
- важна быстрая реакция читателей после выхода публикации.

Нужны посты-вовлечения, чтобы читатели оставляли комментарии.

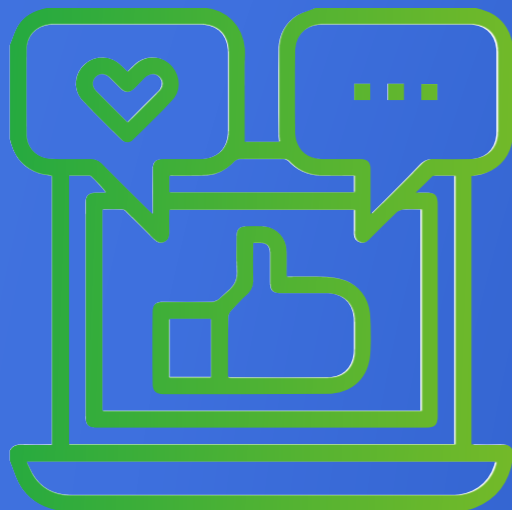
СХЕМА КОНТЕНТ-ПЛАНА

Соотношение типов контента

- Продающий
- Развлекательный
- Обучающий
- Коммуникационный
- Экспертный



ЭКСПЕРТНЫЕ ПОСТЫ



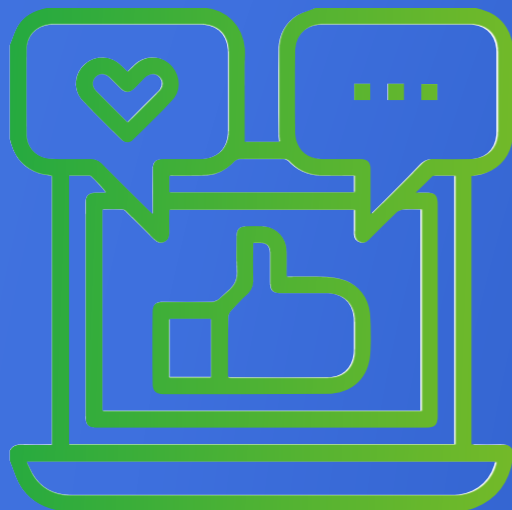
10 фактов обо мне

Подготовьте текст — что важно, чтобы о вас узнали. Можно в серьезном тоне или с юмором. Попросите угадать читателей где правда и написать цифры — номер пункта в комментарии к посту.

Новости по вашей тематике

Например, финансовое направление — про фондовый рынок, финансовую грамотность населения. Ваши комментарии, рассуждения на эту тему. Где брать материал?

ЭКСПЕРТНЫЕ ПОСТЫ



Отзывы от студентов, клиентов

Собирайте отзывы в отдельную папку на компьютере

Участие в конкурсах

В качестве жюри — создаете вокруг этого небольшую историю «Как это было».

Все, чем вы можете гордиться

Сертификаты, награды, дипломы.

ОФЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЯ



- Участвуйте в конференциях, форумах по вашей теме.
- Подавайте заявки на выступление в качестве спикера.
- Важно! Делайте фото, видео репортаж мероприятий, ваших выступлений и делитесь у себя в соцсетях.

ДЛЯ ЧЕГО НУЖНЫ ПУБЛИКАЦИИ В СМИ



Показывают
вашу экспертность



Повышают вашу
популярность,
известность



Привлекают
новых клиентов



BOOK.ru
ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА

**RU
Science**
ПОРТАЛ РОССИЙСКОЙ НАУКИ
RU-SCIENCE.COM

ПОВЫШЕНИЕ СТАТУСА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ — ИЗДАНИЕ КНИГИ

ЗАЧЕМ ПРЕПОДАВАТЕЛЮ ПИСАТЬ КНИГУ



- Повышает статус
- Усиливает доверие к вам как к специалисту
- Повышает вашу экспертность
- Важно для рейтинга учебного заведения
- На основании книги можно сделать онлайн-курс

ПЯТЬ ПРОСТЫХ ШАГОВ

1

Выбираем тему



2

Выбираем
издательство



3

Начинаем писать



4

Сдаем рукопись
в издательство



5

Продвигаем книгу
(издательство +
ваши соцсети)

КАК ПОДАТЬ ЗАЯВКУ НА ИЗДАНИЕ КНИГИ

На сайте издательской группы «КНОРУС»

www.knorus.ru

Раздел «Авторам»

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Никонова Ольга

✉ marketing@knorus.ru

Вопросы или заявки по изданию учебников

✉ welcome@knorus.ru

☎ +7 (495) 741-46-28

Активного развития личного бренда!

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!