

Список литературы, представленной на выставке

«Современные горизонты маркетинга: идеи и решения»

Финансовый университет, Москва, ул. Верхняя Масловка, 15-1, комн. 103-1

1. **Гаврилов, Л. П.** Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2026. — 579 с.
2. **Инновационный маркетинг** : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. П. Азарова [и др.] ; Финансовый университет ; под редакцией С. В. Карповой. — Москва : Юрайт, 2016. — 458 с.
3. **Интегрированные маркетинговые коммуникации** : учебник для магистров и аспирантов / О. Н. Жильцова, А. А. Арский, Д. А. Жильцов [и др.] ; под редакцией О. Н. Жильцовой ; Финансовый университет. — Москва : Центркаталог, 2025. — 244 с.
4. **Интернет-маркетинг** : учебник для вузов / О. Н. Жильцова, О. А. Артемьева, Д. А. Жильцов [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 336 с.
5. **Информационные технологии в маркетинге** : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова, Х. А. Константиныди, Н. П. Бугакова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой ; Финансовый университет. — Москва : Юрайт, 2025. — 367 с.
6. **Карпова, С. В.** Брендинг : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова, И. К. Захаренко ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2026. — 365 с.
7. **Карпова, С. В.** Международный маркетинг : учебник и практикум для высшего образования по направлениям подготовки "Менеджмент", "Экономика", "Торговое дело" / С. В. Карпова ; Финуниверситет. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Дашков и К, 2026. — 380 с.
8. **Карпова, С. В.** Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2025. — 345 с.
9. **Котлер, Ф.** Маркетинг менеджмент : перевод с английского / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. — 14-е изд. — Санкт-Петербург : Питер, 2014. — 800 с.
10. **Маркетинг в отраслях и сферах деятельности** : учебник и практикум для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / С. В. Карпова, Д. В. Климов, Н. П. Козлова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Юрайт, 2025. — 397 с.
11. **Маркетинг персонала** : учебное пособие для бакалавриата / С. П. Азарова, О. В. Банрдуристов, С. Л. Балова [и др.] ; под редакцией И. А. Фирсовой и Р. К. Крайневой ; Финансовый университет. — Москва : Прометей, 2022. — 272 с.
12. **Маркетинг персонала. Практикум** : учебное пособие для бакалавриата / С. П. Азарова, С. Л. Балова, Н. Ф. Лозик [и др.] ; под редакцией И. А. Фирсовой ; Финансовый университет. — Москва : Прометей, 2024. — 256 с.

13. **Маркетинговые исследования: Теория и практика** : учебник для вузов / О. Н. Романенкова, С. П. Азарова, И. К. Захаренко [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Юрайт, 2025. — 249 с.
14. **Развитие маркетинга сферы услуг в цифровой среде: теория и методология** : монография / С. П. Азарова, С. Л. Балова, И. А. Безденежных [и др.] ; Финансовый университет ; под редакцией И. А. Фирсовой, Р. К. Крайневой. — Москва : Прометей, 2021. — 526 с.
15. **Управление коммуникациями имиджа и лояльности** : учебник для магистров и аспирантов / Д. А. Голованова, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк [и др.] ; Финансовый университет ; под редакцией И. М. Синяевой. — Москва : ЦентрКаталог, 2019. — 240 с.
16. **Управление маркетингом** : учебник / С. В. Карпова, Г. А. Гадиев, Д. А. Жильцов [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, Д. В. Тюрина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Дашков и К°, 2024. — 408 с.
17. **Управление продажами** : учебник для бакалавров / С. П. Азарова, О. Н. Жильцова, И. К. Захаренко [и др.] ; Финансовый университет ; под редакцией В. В. Панюковой, О. Н. Жильцовой. — Москва : ЦентрКаталог, 2020. — 208 с.