



**Гребенников**  
Издательский дом

Электронная библиотека

**Grebennikon**

**РОССИЙСКИЕ ЭБС-2023:  
ПРОГНОЗЫ В УСЛОВИЯХ  
ТУРБУЛЕНТНОСТИ  
ИЛИ  
КАЖДОМУ – СВОЙ САМОЛЁТ**

3 февраля 2023 года, Москва

› ИССЛЕДОВАТЕЛЯМ. Новости научного мира

## Прекращен доступ к Scopus

С 01 января 2023 г. прекращен доступ к базе данных Scopus. Срок Национальной подписки на ресурс истёк, новую подписку для российских организаций компания-правообладатель Elsevier отказалась осуществлять.

Обращаем внимание, что доступна бесплатная версия [Scopus Preview](#), в которой можно ознакомиться с авторскими профилями, рейтингами и показателями журналов, проиндексированных в Scopus.

Российские журналы продолжают индексироваться в Scopus.

# Scopus

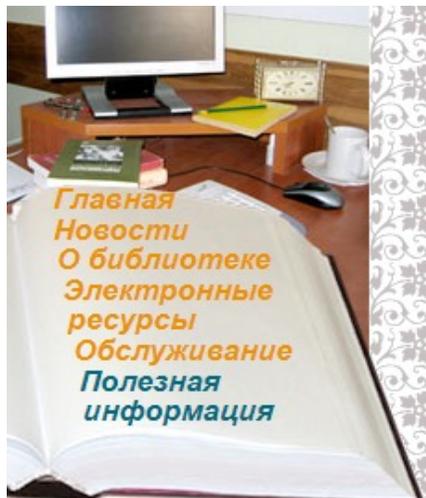
01.01.2023

♥ Нравится

© Нравится +1

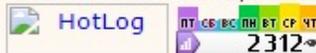
[На главную](#) | [В начало раздела](#) | [Наверх](#)

Библиотечно-информационный комплекс, 2023  
[Ermilova@fa.ru](mailto:Ermilova@fa.ru)



- Исследователям: Research Support
- Системы регистрации авторов. Идентификаторы ученых
- ▶ Новости научного мира
- Оформление списка литературы
- Примеры библиографического описания
- Литературная гостиная
- Книжные реликвии
- Библиографические указатели ученых Финуниверситета

Статистика посещений:



# НАЦИОНАЛЬНАЯ ПОДПИСКА

## Централизованная подписка 2022 г.

Традиционные ресурсы



САЙТ  
НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ПОДПИСКА

<https://podpiska.rfbr.ru/>

*Любушко, Е.Э. О национальной (централизованной) подписке на научные информационные ресурсы – 2022 / Е. Э. Любушко. – Текст : непосредственный // XXVI Международная конференция и выставка "LIBCOM-2022" «Информационные технологии, компьютерные системы и издательская продукция для библиотек» (Владимирская область, г. Суздаль, 20–25 ноября 2022 г.)- Суздаль, 2022.*

# НАЦИОНАЛЬНАЯ ПОДПИСКА

## Централизованная подписка 2022 г.

Новые ресурсы



Политематические, инженерные, гуманитарные ресурсы



Медицинские ресурсы



Отечественные ресурсы



Любушко, Е.Э. О национальной (централизованной) подписке на научные информационные ресурсы – 2022 / Е. Э. Любушко. – Текст : непосредственный // XXVI Международная конференция и выставка "LIBCOM–2022" «Информационные технологии, компьютерные системы и издательская продукция для библиотек» (Владимирская область, г. Суздаль, 20–25 ноября 2022 г.).- Суздаль, 2022.

САЙТ  
НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ПОДПИСКА

<https://podpiska.rfbr.ru/>

# «УЛИЦА С ОДНОСТОРОННИМ ДВИЖЕНИЕМ»



Изображение: <https://inlnk.ru/NDaN4n>

**«ВСЁ ПЛОХО» ИЛИ «ВСЁ  
ЗАМЕЧАТЕЛЬНО»?**

**И ПРИ ЧЁМ ЗДЕСЬ  
ТУРБУЛЕНТНОСТЬ?**

# РЫНОК ЭЛЕКТРОННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ, СИСТЕМ И БАЗ ДАННЫХ: «ТУРБУЛЕНТНОСТЬ» ИЛИ «СИСТЕМНАЯ ОРГАНИЗОВАННОСТЬ»?



Изображение: <https://www.ibc-aviation.com/magazine/jets-privés/turbulences-atmospheriques.html>

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «ТУРБУЛЕНТНОСТЬ»

**Турбулентность** – явление, наблюдаемое во многих течениях жидкостей и газов и заключающееся в том, что в этих течениях образуются многочисленные вихри различных размеров, вследствие чего их гидродинамические и термодинамические характеристики (скорость, температура, давление, плотность) испытывают хаотические флуктуации и потому изменяются от точки к точке и во времени нерегулярно. Этим турбулентные течения отличаются от так называемых ламинарных течений.

Большинство течений жидкостей и газов в природе (движение воздуха в земной атмосфере, воды в реках и морях, газа в атмосферах Солнца и звёзд и в межзвёздных туманностях и т. п.) и в технических устройствах (в трубах, каналах, струях, в пограничных слоях около движущихся в жидкости или газе твёрдых тел, в следах за такими телами и т. п.) оказываются турбулентными.

**Большая советская энциклопедия. – М.: Советская энциклопедия, 1969 – 1978.**

# ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА «ТУРБУЛЕНТНОСТЬ», ХАОТИЧНОСТЬ РЫНКА

- ▶ отсутствие чётких и безусловных количественных и содержательных критериев при закупке электронных ресурсов;
- ▶ «размытость» понятийного аппарата, неконкретность самого понятия «электронно-библиотечная система»;
- ▶ быстро меняющиеся, не всегда прогнозируемые запросы клиентов;
- ▶ непредсказуемость «внешних факторов воздействия» (общее состояние экономики, возможные законодательные инициативы);
- ▶ проблемы самих клиентов.

# ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА «СИСТЕМНУЮ ОРГАНИЗОВАННОСТЬ» РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ

- чёткое представление о том, что электронные ресурсы необходимы, что это – естественная часть образовательного процесса;
- понимание того обстоятельства, что электронный ресурс – в первую очередь инструмент получения знаний, а не просто «книжная коллекция» или «совокупность книжных коллекций»;
- некоторые сервисные, технические требования вполне определённые (организация индивидуального круглосуточного доступа к электронному ресурсу из любой точки, имеющей выход в Интернет; формирование статистического отчёта по пользователям и др.);
- ЭИОС, а не ЭБС (!).

## **« КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КНИГОИЗДАНИЯ » : ИТОГИ 2021 Г.**

Согласно данным Российской книжной палаты, в 2021 г. Российскими издательствами было выпущено 108 460 названий книг и брошюр совокупным тиражом 389,5 млн экз. По числу выпущенных названий это на 8,6% больше, чем в 2020 г., но на 5,8% меньше, чем в «допандемийном» 2019 г. Совокупный тираж в 2021 г. оказался на 10,8% больше, чем в 2020 г., но на 10,5% меньше, чем в 2019 г. Показатель объёмов отпечатанной книжной продукции (совокупный листаж) в 2021 г. по отношению к 2020 г. увеличился на 7,4% и составил 4 736,6 млн печ.л. отт., однако по отношению к 2019 г. – сократился на 9,1% (см. рис. 1-3 и табл. 1).

**Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. – Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, 2022**



**Министерство цифрового развития,  
связи и массовых коммуникаций  
Российской Федерации**

### **Книжный рынок России**

**Состояние, тенденции  
и перспективы развития**

**2022**

## **« КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КНИГОИЗДАНИЯ » : ИТОГИ 2021 Г.**

Если рассматривать период с 2008 по 2021 г. (с начала мирового экономического кризиса 2008-2009 гг., сменившего растущий до этого тренд отечественного книгоиздания на нисходящий), то количество наименований выпущенных книг и брошюр в стране снизилось на 12,1%, их совокупный тираж уменьшился на 48,8%, а совокупный листаж выпущенных изданий сократился на 51,3%.

Показатель числа выпущенных печатных экземпляров книг и брошюр в расчёте на душу населения составил по итогам 2021 г. 2,66 экз. По сравнению с 2020 г. (2,4 экз.) данный показатель вырос на 10,8%, однако по отношению 2019 г. (2,97 экз.) – на 10,4% уменьшился. В целом за 14 лет число выпущенных экземпляров книг и брошюр на душу населения сократилось более чем в половину (50,3%).

**Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. – Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, 2022**



**Министерство цифрового развития,  
связи и массовых коммуникаций  
Российской Федерации**

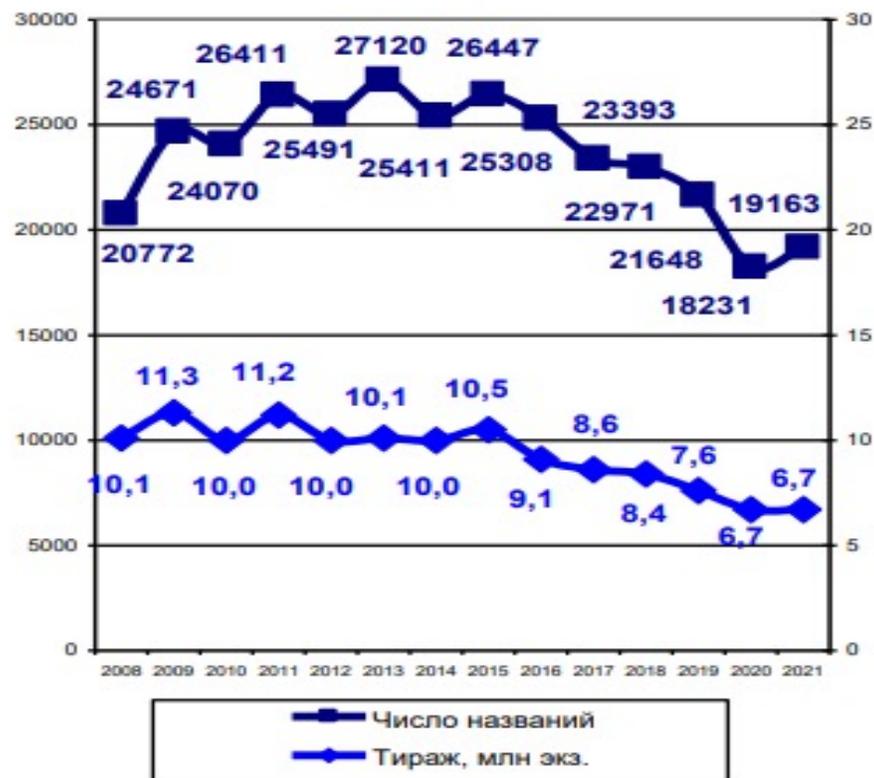
## **Книжный рынок России**

**Состояние, тенденции  
и перспективы развития**

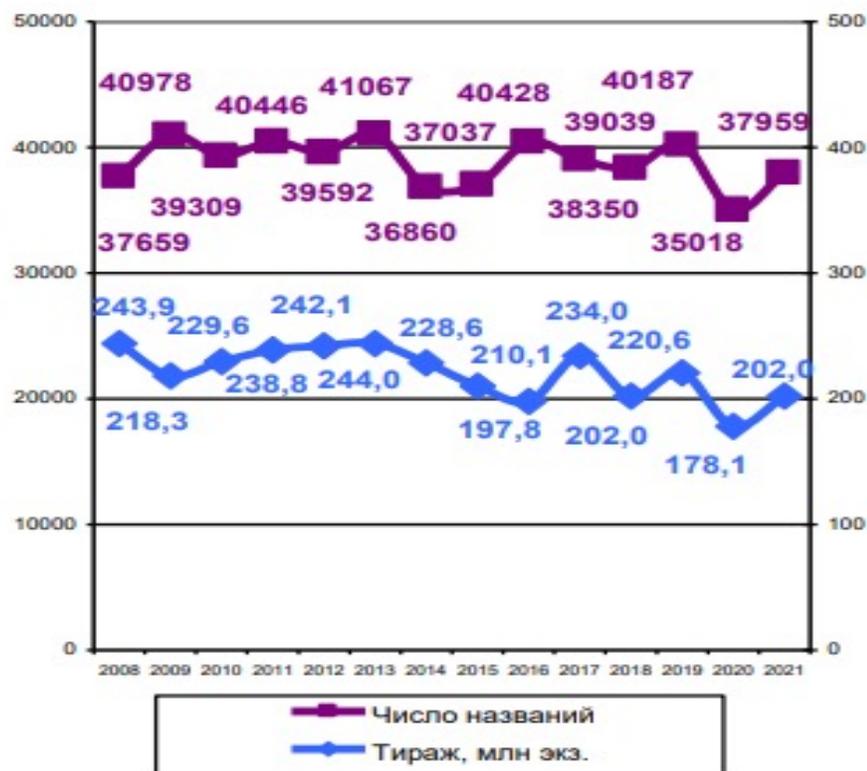
**2022**

# « КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КНИГОИЗДАНИЯ » : ИТОГИ 2021 Г.

Выпуск научной литературы в 2008-2021 гг.



Выпуск учебной литературы в 2008-2021 гг.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

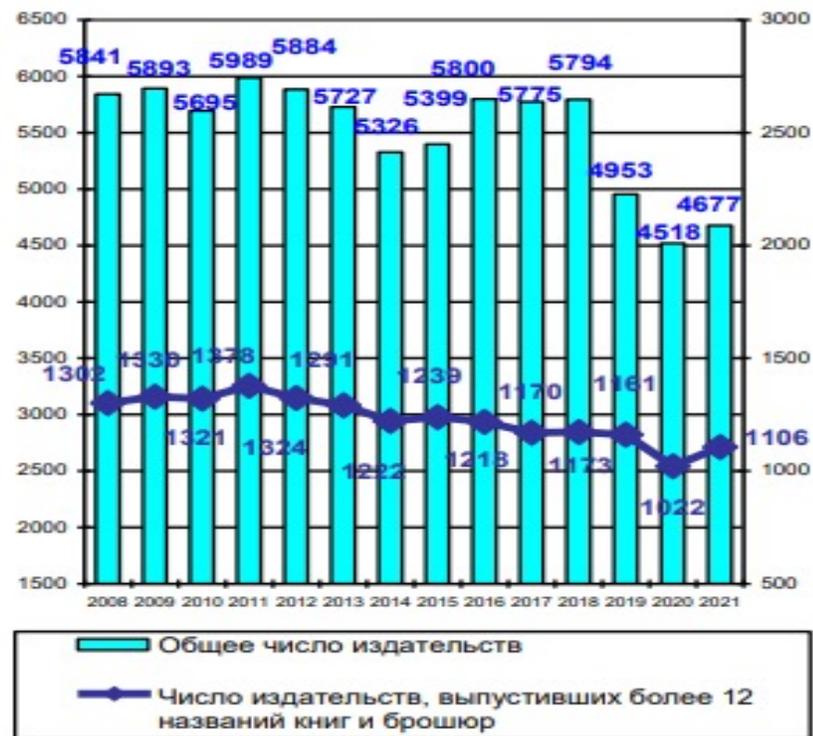
Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. –  
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, 2022

# « КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КНИГОИЗДАНИЯ » : ИТОГИ 2021 Г.

Рис. 5.  
Средние тиражи и средние объёмы книжной  
продукции в 2008-2021 гг., экз.



Рис. 6.  
Число действующих издательств в России  
в 2008-2021 гг.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации,  
Российская книжная палата.

Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. –  
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, 2022

# « А В ПОПУГАЯХ Я ГОРАЗДО ДЛИННЕЕ ... »



<http://www.unkniga.ru/ostraya-tema/11758-ebs-v-bibliotekah-2020-novye-prioritety-i-potrebnosti.html>

# «У НАС ВСЁ ЗАМЕЧАТЕЛЬНО»

- ▶ у нас разнообразный и востребованный контент, включающий книжные коллекции, состоящие из нескольких тысяч книг;
- ▶ мы давно присутствуем на российском рынке ЭБС;
- ▶ у нас удобные и качественные сервисы, в том числе в плане организации удалённого доступа, предоставления статистических показателей;
- ▶ мы доступны по цене (по крайней мере, мы так считаем) и вообще прилично ведём себя в плане ценообразования;
- ▶ представители ППС многих вузов с удовольствием у нас печатаются / публикуются;
- ▶ наши учебники давно прописаны в рабочих программах дисциплин.



**ЭТОГО НЕДОСТАТОЧНО**

**«ЭБС – ЭТО НЕ ТОЛЬКО КОНТЕНТ,  
А КОНТЕНТ – ЭТО НЕ ТОЛЬКО КНИГИ»**

# ПРОГНОЗЫ НА 2023 ГОД

- контент: «продление качества»
- контент: уникальность, эксклюзивность, наличие собственных коллекций;
- интеграция;
- технологии: IT-решения;
- научная составляющая;
- проектная деятельность;
- достойная репутация и хороший PR имеют значение.

# КОНТЕНТ

- ▶ контент-маркетинговая стратегия;
- ▶ гибридизация типов контента (учебный и образовательный контент + онлайн-курсы, вебинары, ивенты и т. д.);
- ▶ мультиформатность (интерактив, вставки, закладки, аудиоверсии учебников и т. д.);
- ▶ привлечение разных групп / категорий пользователей.

# ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



Изображение: <https://clck.ru/yTxXL>

# ПРОЕКТ – ЭТО ...

**Проект** (от лат. *projectus*, букв. – «брошенный вперёд»)

**Проект в инженерной деятельности** (соответствует англ. *design*, от лат. *designare* «размечать, указывать, описывать, изобретать») – целостная совокупность моделей, свойств или характеристик, описанных в форме, пригодной для реализации системы. Является результатом проектирования – процесса определения архитектуры компонентов, интерфейсов и других характеристик системы или её части.

**Проект в управленческой деятельности** (соответствует англ. *project* от лат. *projectus* «брошенный вперёд, выступающий, выдающийся вперёд») – временное предприятие, направленное на создание уникального продукта, услуг или результата.

Источник: <https://inlnk.ru/Pm9DNE>

# ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ВАЖНЕЙШАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ УСПЕХА

- акцент на эксклюзивности, уникальности чего бы то ни было, отказ от принципов «всего понемногу, что нравится всем», «усреднять и сегментировать»;
- эксклюзивный контент (узкая специализация, «бутиковость», «нишевой принцип комплектования»);
- интерактивное обучение, мультимедийный контент;
- активное вовлечение разных категорий пользователей;
- «мы всё сделаем за вас»: IT-решения для клиентов и за (вместо) клиентов;
- корпоративные проекты.

# ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ВАЖНЕЙШАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ УСПЕХА

Электронная библиотека Grebennikon: «перезагрузка». Контент, новые проекты, сервисы и услуги (Халюков А.В., Халюкова К.С, «Университетская книга», 2022 г., октябрь)

<http://www.unkniga.ru/electron/14011-elektronnaya-biblioteka-grebennikon-perezagruzka.html>



ЭБ Grebennikon: что нового? Проектная деятельность, новые цели, основные перспективы развития (Халюков А.В., YouTube-канал Издательского дома «Гребенников», 2022 г., сентябрь)

[https://www.youtube.com/watch?v=qJn9w6HNn\\_w](https://www.youtube.com/watch?v=qJn9w6HNn_w)



Контент 3 ++, проектная деятельность и полифункциональность. Новые ценности ЭБС в университетах и учреждениях к ультуры (Халюков А.В., АРБИКОН, 2022 г., июнь)

<https://www.youtube.com/watch?v=gi76vgOSJpl>



При поддержке Агентства стратегических инициатив



## Консорциум сетевых электронных библиотек

Десятки тысяч вузовских изданий  
на одной платформе





Цель IPR TRANSFER — обеспечить цифровые образовательные модули университетов актуальным контентом, сформировав уникальный фонд знаний по применению информационных и сквозных цифровых технологий в различных отраслях экономики и сферах жизни общества

Инициатива включает в себя ряд мероприятий, в том числе проведение всероссийских конкурсов учебников, учебных пособий и монографий с призовым фондом около 2,5 млн. рублей, создание Центров трансфера университетских знаний

Центр трансфера университетских знаний осуществляет информирование профессорско-преподавательского состава, профильных руководителей научных работников, учащихся, а также оказывает им помощь, необходимую им для участия в мероприятиях Инициативы IPR TRANSFER



# ПРОЕКТ РКИ

**«Русский как иностранный»** – это уникальный проект от компании IPR MEDIA и фонда «Русский мир», нацеленный на популяризацию русского языка, помощь в освоении языка иностранцам, студентам из зарубежных стран в российских образовательных организациях, детям, воспитывающимся в билингвальной среде

**ПЛАТФОРМА РКИ – БОЛЬШОЕ ОКНО В РУССКИЙ МИР**



# Юрайт.Академия

Образовательная платформа «Юрайт» запускает новые онлайн-курсы, посвященные актуальным вопросам дистанционного образования в вузах и колледжах

[Сведения об образовательной организации](#)

01

## Учитесь у экспертов

Перенимайте опыт ведущих специалистов в онлайн-образовании

02

## Выбирайте темы

Изучайте на курсе те материалы, которые интересны вам

# УСЛУГИ В ОБЛАСТИ НАУКОМЕТРИИ

# УСЛУГИ В ОБЛАСТИ НАУКОМЕТРИИ

информационное обеспечение исследований



## ЦЕЛЬ

оперативное обеспечение пользователей актуальной информацией в области наукометрии.

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Студенты и ППС вузов



Научные сотрудники



Коммерческие организации



## Консультирование и информирование



Бесплатно

Регистрация профиля исследователя в базах данных научного цитирования

Ведение профиля исследователя/организации в базах данных научного цитирования (привязка и «отвязывание» публикаций)

Внесение библиографических сведений о публикациях в базы данных научного цитирования (РИНЦ, Google Scholar)

Заказать



Бесплатно

Информация о публикациях и цитировании исследователя в базах данных научного цитирования за последние 5 лет или за весь период

Заказать



От 500 руб.

Онлайн-консультация в формате аудио- или видеозвонка по вопросам работы с базами данных научного цитирования

Заказать

## Определение показателей



Бесплатно

Показатели исследователя/организации в базах данных научного цитирования: количество публикаций, количество цитирований, индекс Хирша, процентиль по ядру РИНЦ

Заказать



50 руб. за показатель

Определение и интерпретация показателей журнала: импакт-фактор, SCIMago, индекс Херфиндаля-Хиршмана и др.

Заказать



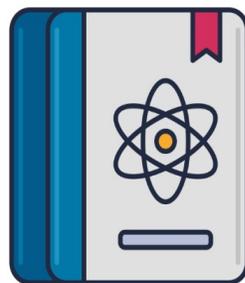
## Поиск информации



Бесплатно

Поиск информации об  
идентификационных номерах  
(Scopus Author ID, SPIN-код  
РИНЦ, ORCID)

Заказать



От 300 руб.

Поиск публикаций  
по определенной тематике с  
последующей выгрузкой материалов  
из баз данных научного цитирования

Подбор журналов  
для публикации статей по  
определенным параметрам  
(JournalFinder, Journal Suggester,  
JournalGuide, Wiley Journal Finder,  
НейроАссистент научного  
издательства)

Заказать



350 руб.

Поиск коллабораций,  
экспертов и рецензентов для  
развития научного  
сотрудничества

Заказать



от 300 руб.

Поиск профильных  
мероприятий (форумы,  
конференции, семинары,  
круглые столы и т.д.)

Заказать

## топ-3 услуги за последние 3 месяца

- Ведение профиля исследователя/организации в базах данных научного цитирования (привязка и «отвязывание» публикаций)
- Информация о публикациях и цитировании исследователя в базах данных научного цитирования за последние 5 лет или за весь период
- Показатели исследователя/организации в базах данных научного цитирования: количество публикаций, количество цитирований, индекс Хирша.

# Календарь мероприятий



**Grebennikon**  
Электронная библиотека

Логин Новая сессия

Рубрикатор Издания Услуги Мероприятия Новости Факты

Найти

Библиотека / Мероприятия

Мероприятия Заявка на проведение вебинара

Тема мероприятия

- Электронные библиотечные системы
- Наукометрия
- Авторское право

Тип мероприятия

- Вебинар

Все организаторы

январь 2023

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5

Вебинар

**Электронная библиотека Grebennikon: итоги 2022 года, проектная деятельность, основные перспективы развития**

Уважаемые друзья и коллеги, приглашаем на прямой эфир с Аркадием Халюковым!

31 января в 11:00 (мск) генеральный директор ИД Гребенников, кандидат филологических наук Аркадий Халюков проведёт вебинар «Электронная библиотека Grebennikon: итоги 2022 года, проектная деятельность, основные перспективы развития».

[Подробнее](#)

31 января 2023 года  
11:00 (Москва) [Регистрация](#)

Прошедшие мероприятия

**Услуги для клиентов Издательского дома «Гребенников» в области наукометрии**

Спикер: Кристина Халюкова, директор по развитию Издательского дома "Гребенников", кандидат технических наук.

Вебинар посвящен наукометрическим возможностям ИД «Гребенников» для поддержки исследователей.

[Подробнее](#)

20 декабря 2022 года  
11:00 (Москва) [Посмотреть запись](#)

**Российские ЭБС - 2023: как будет развиваться рынок электронных информационных образовательных систем в период турбулентности?**

Вебинар посвящен вопросам развития рынка ЭБС, а также анализу основных трендов, развивающих рынок.

[Подробнее](#)

# Календарь мероприятий

- **Вебинары** - информация о планируемых вебинарах Издательского дома «Гребенников». Пользователи смогут ознакомиться с тематикой, содержанием и видеозаписями планируемых и прошедших вебинаров.
- **Участие издательства** - сведения о профессиональных мероприятиях в вузах, библиотеках и других учреждениях культуры, науки, образования и бизнеса, в которых принимают участие представители Издательского дома «Гребенников».
- **Мероприятия партнеров** - сведения о профессиональных мероприятиях бизнес-отрасли, в том числе таких, где Издательский дом «Гребенников» является инфопартнером.

# Календарь мероприятий ▶ Заявка на проведение вебинара

Заявка на проведение вебинара для вашей организации

Название организации\*

*Название организации*

ФИО\*

*ФИО*

E-mail\*

*E-mail*

Телефон

*Телефон*

Должность\*

*Должность*

Нажимая эту кнопку, Вы даете согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с законом №152-ФЗ "О персональных данных" от 27.07.2006 и принимаете условия [Политики конфиденциальности](#).

Отправить

# Календарь мероприятий ► Заявка на проведение вебинара

## Предлагаемые темы:

- Услуги для клиентов Издательского дома «Гребенников» в области наукометрии;
- Особенности работы с базами данных научного цитирования (Web of Science, Scopus, Google Scholar и РИНЦ);
- Обзор открытых баз данных (Crossref, Semantic Scholar, The Lens, Wisdom.ai, Dimensions, BASE, Scilit);
- Сервисы подбора журналов для публикации статьи: сравнительный анализ;
- «Охота на хищников» и обзор сервисов по подбору журналов для публикации статьи;
- Электронно-библиотечные системы: сравнительный анализ, основные преимущества. ЭБ Grebennikon: контент, сервисы, интеграция
- ЭБ Grebennikon: опыт сотрудничества с учреждениями культуры Российской Федерации
- Предложить тему

## Поля заявки:

1. Название организации
2. Фамилия Имя Отчество
3. Контактный e-mail
4. Телефон
5. Должность

# ВЕБИНАР

**20 декабря | 11:00 (мск)**

**«Услуги для клиентов Издательского дома «Гребенников» в области наукометрии»**



**Кристина Халюкова**

директор по развитию Издательского дома "Гребенников", кандидат технических наук

<https://www.youtube.com/watch?v=B41JOJx9rvI&t=4s>



**Гребенников**  
Издательский дом

16 февраля

11:00 (мск)

Как в современных условиях подходить  
к задаче оценки результативности  
научных исследований?



**Денис Косяков**

заместитель заведующего научной лабораторией  
наукометрии и научных коммуникаций РИЭПП

ВЕБИНАР

<https://events.webinar.ru/58891605/1152926175>

# ПЛАНЫ НА 2023 ГОД

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ В ОБЛАСТИ НАУКОМЕТРИИ



### КУРСЫ

«Практическая наукометрия», цель – предоставить слушателям комплекс знаний, компетенций и умений, необходимых для пользования методами наукометрии и библиометрии в научно-исследовательской деятельности.

«Персональный бренд ученого», курс направлен на формирование и развитие персонального бренда в науке и позволяет получить следующие навыки: подготовить рукопись к публикации, подобрать научный журнал, создать профили в базах данных научного цитирования (Web of Science, Scopus, Google Scholar и РИНЦ) и открытых сервисах (Semantic Scholar, The Lens, Wizdom.ai, Dimensions, BASE, Scilit), узнать о персональных идентификаторах ученых, популяризовать свою деятельность и исследования в соцсетях, вести блоги, сайты.

# ВЕБИНАРЫ

Издательский дом «Гребенников» активно проводит вебинары, которые посвящены следующим актуальным темам:

- авторское право для сотрудника университета в эпоху развития цифровых технологий;
- анализ развития рынка электронных информационных образовательных систем в период турбулентности;
- обзор услуг издательства в области наукометрии и др.

Записи вебинаров доступны на [YouTube-канале Издательского дома "Гребенников"](#)



Гребенников Издательский дом

Мы не учим, мы помогаем расти

Нам **29** лет

Grebennikon

Издательский дом «Гребенников»

@grebennikov1993 · 58 подписчиков · 6 видео

ГЛАВНАЯ ВИДЕО ТРАНСЛЯЦИИ ПЛЕЙЛИСТЫ СО

ВЕБИНАР  
15 декабря | 11:00 (мск)  
«Российские ЭБС - 2023: как будет развиваться рынок электронных информационных образовательных систем в период турбулентности?»  
48:07

Российские ЭБС-2023: как будет развиваться рынок электронных инф...  
305 просмотров · Трансляция зак...

ВЕБИНАР  
20 декабря | 11:00 (мск)  
«Услуги для клиентов Издательского дома «Гребенников» в области наукометрии»  
1:06:25

Услуги для клиентов Издательского дома «Гребенников» в област...  
157 просмотров · Трансляция зак...

ВЕБИНАР  
14 декабря | 11:00 (мск)  
«Авторское право для сотрудника университета в эпоху развития цифровых технологий»  
1:09:10

Авторское право для сотрудника университета в эпоху развития цифров...  
453 просмотра · Трансляция зак...

ЭБ Grebennikon: опыт сотрудничества

## ИНТЕГРАЦИЯ ЭБ GREBENNIKON В СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА

Цель создания Telegram-канала – усиление интерактивных коммуникаций между издательством, авторами и читателями.

<https://t.me/grebennikon>



Подписывайтесь  
на наш Telegram-канал и следите за новостями!

30

лет

Издательскому дому «Гребенников»



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Издательский дом  
«Гребенников»

127254, Россия, г. Москва,  
Огородный проезд, д. 5, стр. 6,  
+7 (495) 147-3110,  
[library@grebennikov.ru](mailto:library@grebennikov.ru)



# КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



## Аркадий Халюков

генеральный директор

Издательского дома «Гребенников»,

кандидат филологических наук

Phone: +7-495-147-31-10,

E-mail: [haliykov@grebennikov.ru](mailto:haliykov@grebennikov.ru)